YUTONG · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

宇通客车海外口碑月报

城市公交与旅游客车 · 用户、博主与媒体 · 2026-09-16 至 2026-10-16

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+4%

±6.5% · 331 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 10 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +4%，区间跨过零，接近中性；负面集中在欧洲公交的数据安全讨论和加纳客车起火新闻

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，近 30 天口碑净情感 +4%（±6.5%，331 条），没有市场达到 30 条。

旅游客车 +40%：展示视频与乘客评论称赞外观和座椅。

负面来源

荷兰、挪威：用户与媒体担心城市公交数据外传和远程控制；司机投诉视野与驾驶位设计。

加纳：多起宇通客车起火新闻。

优先行动

荷兰、挪威：与运营商、市政部门公开数据采集范围与远程访问权限。

荷兰、挪威：核实司机投诉，给出视野、空调和遮阳的改进方案。

把加纳、委内瑞拉加入监测市场。

仅供参考 · 非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，宇通客车海外内容 2026-09-16 至 2026-10-16。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 331 条，没有一个市场达到 30 条

331 条
口碑内容（用户 165 · 媒体 150 · 博主 16）

16 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

4 个
渠道：X、新闻、YouTube、Reddit

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 68 条正面、53 条负面，共 331 条：（68 − 53）÷ 331 ≈ +4%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-09-16 至 10-16 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。122 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

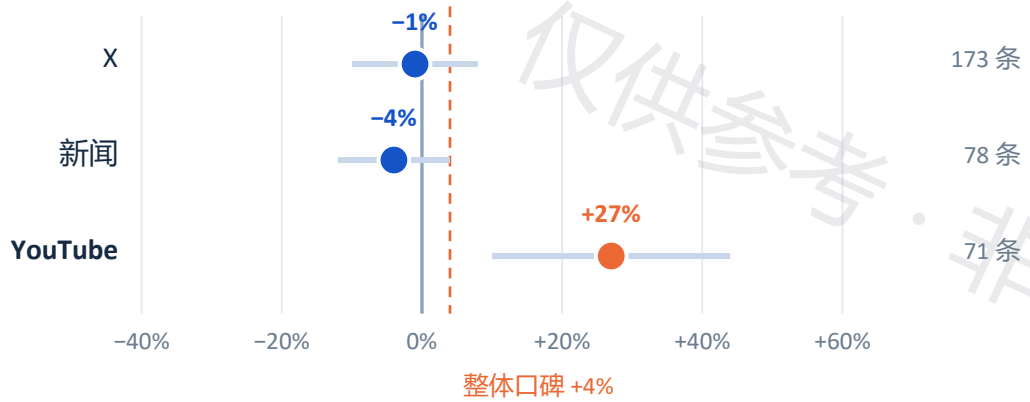
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

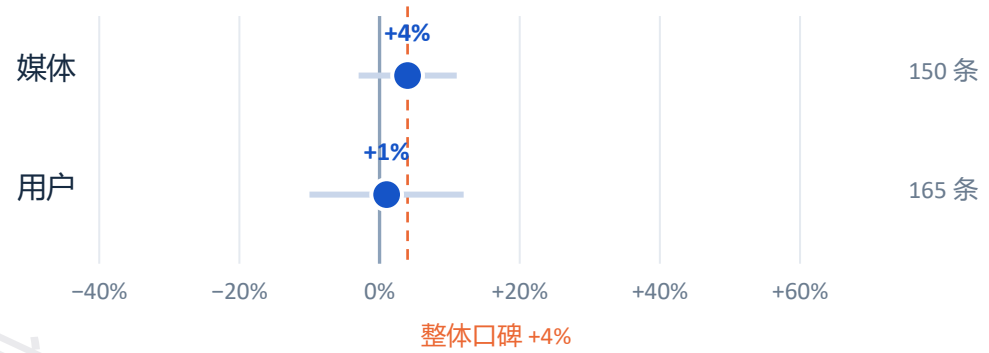
渠道与发声主体

YouTube 偏正面（+27%），以客车展示视频为主；X 与新闻接近中性

各渠道口碑净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

Reddit 9 条、博主 16 条，不作判断。YouTube 多为新车展示，X 与新闻包含欧洲数据安全讨论和加纳起火新闻。官方与经销商自发内容不计入。

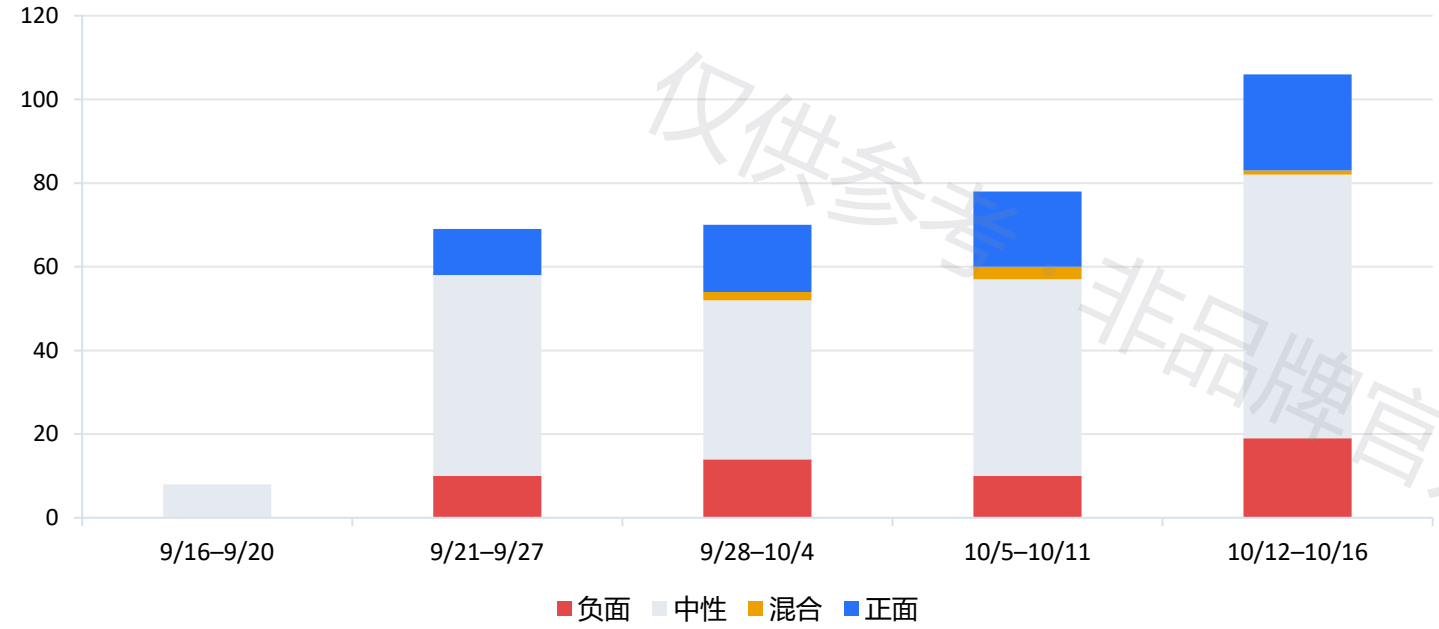
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

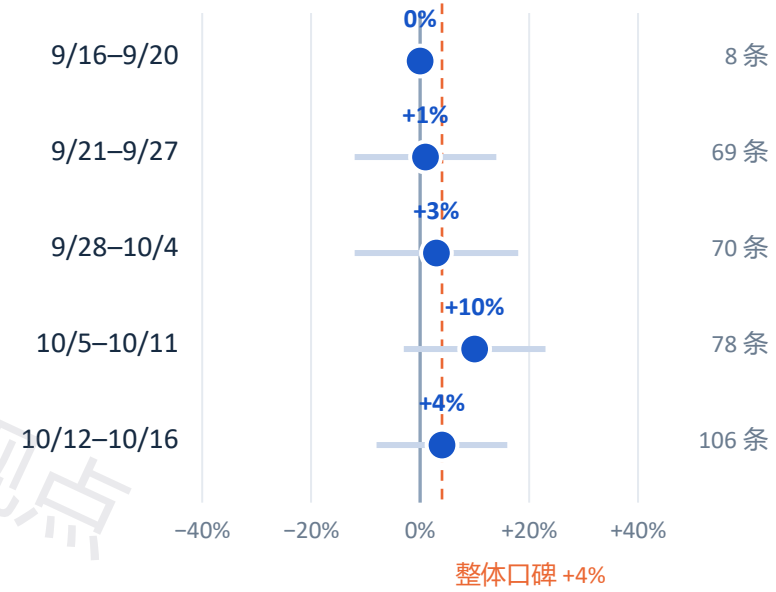
每周口碑走势

每周 8 至 106 条，各周区间相互重叠，本期不判断走势

每周口碑条数，按情感（条），2026-09-16 至 10-16，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

注意

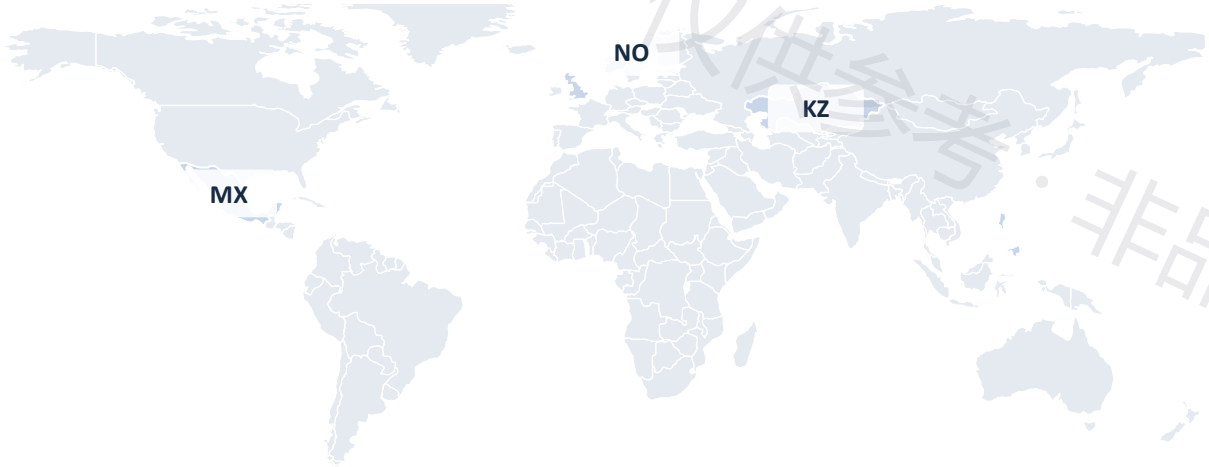
9/21 这一周负面 10 条，其中荷兰 6 条，来自奈梅亨新公交的数据讨论；末周负面 19 条，其中 7 条来自委内瑞拉一条视频的评论区。首周、末周各 5 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

没有市场达到 30 条，只列示；荷兰、挪威的负面集中在城市公交数据安全与司机视野



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
英国*	28	28	6	只列示
菲律宾*	18	18	1	只列示
荷兰*	17	12	11	只列示
哈萨克斯坦*	14	14	0	只列示
挪威*	13	13	5	只列示
墨西哥*	10	9	0	只列示

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，红色为 −15% 以下，灰蓝介于两者之间；浅蓝为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

荷兰：奈梅亨新公交引发数据外传担忧，Qbuzz 司机投诉视野、方向盘和空调。挪威：德拉门司机称低角度阳光下看不清人行横道。英国条目中有数条加纳客车起火新闻，属市场判定误差。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

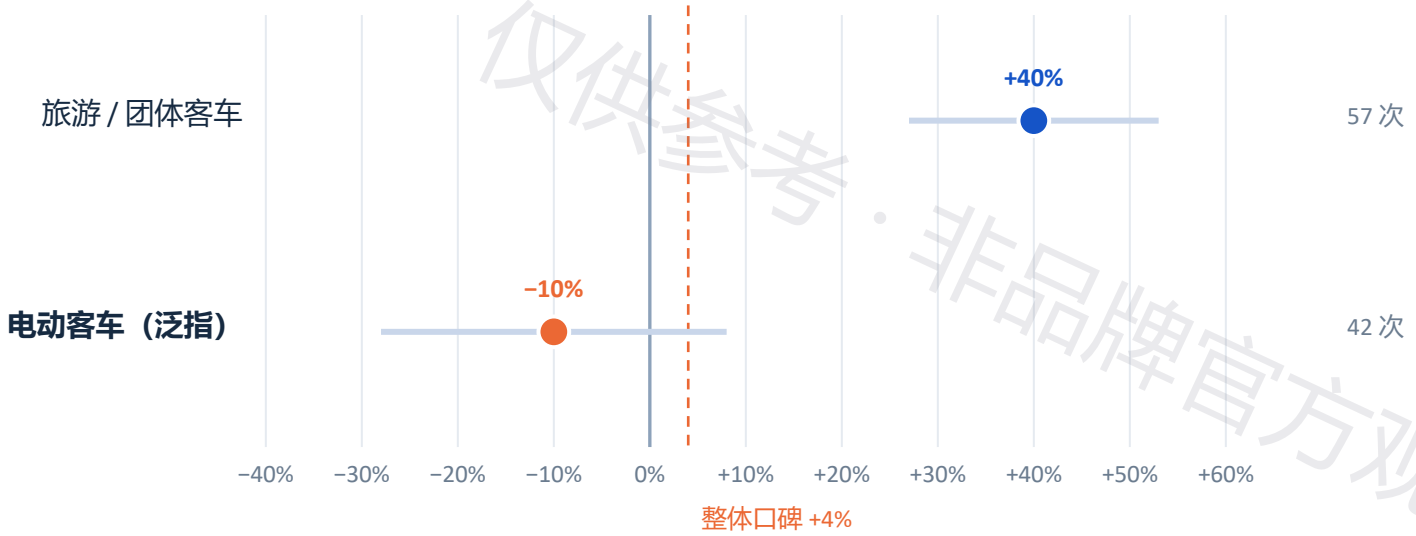
仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

旅游客车 +40%，评论称赞外观与座椅；电动客车 −10%，负面来自欧洲数据安全讨论

各车型净情感（%），按提及计，2026-09-16 至 10-16，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

旅游 / 团体客车 +40%

斯里兰卡、委内瑞拉的客车展示视频，阿根廷线路新车照片

电动客车 −10%

荷兰、挪威、英国关于数据外传与远程控制的讨论

其余车型

U12 / U11、E 系列等均不足 10 次，只列示

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

质量可靠性、安全、车机软件负面占优，集中在起火新闻与数据安全；品牌、内饰、外观正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-09-16 至 10-16，按（内容 × 话题）计



质量可靠性 · 负 21 / 正 3

加纳客车起火新闻、委内瑞拉闲置客车，以及欧洲司机对驾驶位的投诉。

安全碰撞 · 负 18 / 正 5

荷兰、挪威、英国关于数据安全和驾驶视野的讨论。

车机软件 · 负 15 / 正 4

几乎全部与数据外传、远程访问有关。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先回应欧洲城市公交的数据安全疑问，再处理司机投诉，同时扩大监测市场

仅供参考，非品牌官方观点

	建议	依据
1	荷兰、挪威：与运营商、市政部门公开城市公交的数据采集范围、存储位置和远程访问权限	车机软件负面 15 次，几乎全部与数据外传、远程访问有关
2	荷兰、挪威：与 Qbuzz 等运营商核实司机对视野、方向盘、空调和遮阳的投诉，给出改进方案	荷兰运营商司机集中投诉；德拉门司机称看不清人行横道
3	加纳：跟进两起客车起火的调查结论；把加纳、委内瑞拉加入监测市场	两国本期都有成规模的讨论，但不在监测市场内

下一步 **下期月报扩大监测市场后，再按市场判断口碑。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

样本小，整体区间 ±6.5%；没有市场达到 30 条，本期只适合看问题，不适合分市场判断

样本规模

整体区间 ±6.5%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

122 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

部分加纳新闻被判到英国，市场判定有误差。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

加纳、委内瑞拉不在监测市场内，相关内容只在全局统计中出现。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。