SINOTRUK · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

中国重汽海外口碑月报

HOWO / SITRAK · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+13%

±3.6% · 1175 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +13%，上期 +10%，偏正面；TikTok +19%，俄罗斯 −13%，负面集中在汕德卡 C7H 的定价与故障

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 +13%（±3.6%，1175 条），上期 +10%。

印度尼西亚 +20%、肯尼亚 +18%、阿尔及利亚 +43%：豪沃、汕德卡的新车视频下，评论认可外观和动力。

负面来源

俄罗斯 −13%：汕德卡 C7H 视频下，评论说新车 1100 万卢布以上、贬值快、电气故障多。

尼日利亚：媒体报道一辆豪沃自卸车刹车失灵溜车，致两人死亡。

乌干达：议会讨论重卡进城，网友要求限制老旧中国重卡。

优先行动

尼日利亚、乌干达与肯尼亚：向车队客户发布制动保养与坡道驻车提示。

俄罗斯：公布 C7H 电气与线束故障的处理方案和保修政策。

印度尼西亚：公布常用配件的供应点与到货周期。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，中国重汽海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 1175 条，按有销量的国家补齐了非洲、拉美与亚太市场

1175 条
口碑内容（用户 1017 · 媒体 112 · 博主 46）

234 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

6 个
渠道：TikTok、YouTube、新闻、X、Facebook、Reddit

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 318 条正面、169 条负面，共 1175 条：（318 − 169）÷ 1175 ≈ +13%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。59 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期扩大了监测市场并新增 TikTok、Instagram、Facebook，X 的采集量比上期少，与上期比较只看方向。另有 150 条被归到美国，多为频道注册在美国的俄语、西班牙语、英语视频，不计入监测市场的判断。

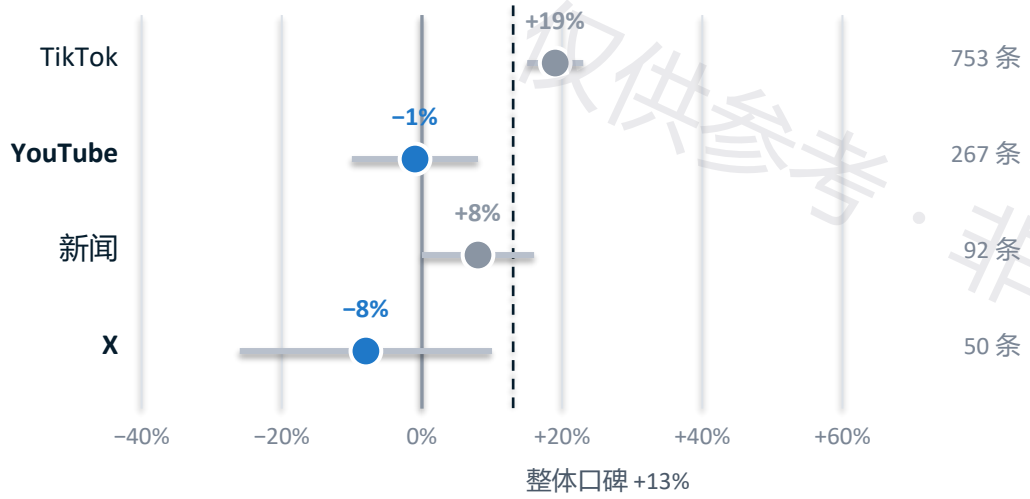
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

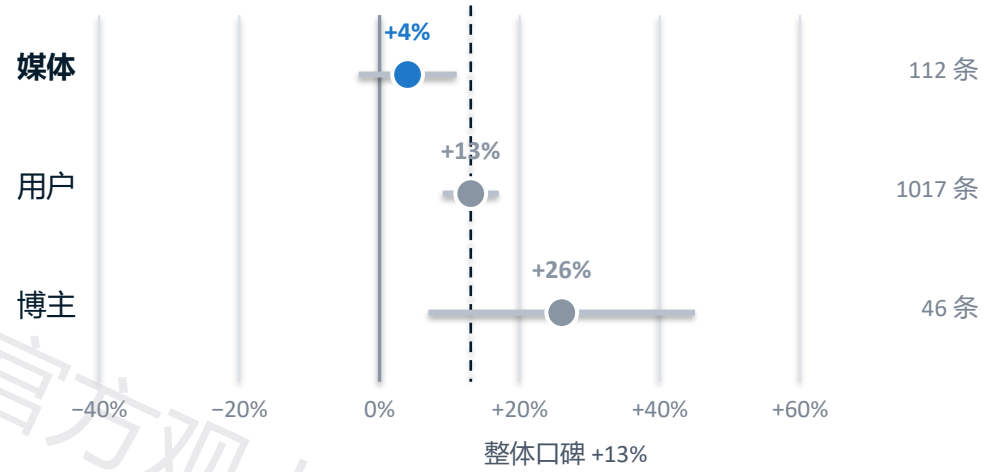
渠道与发声主体

TikTok +19%（753 条）、新闻 +8%；YouTube −1%、X −8%

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

TikTok 的正面来自越南、印尼、阿尔及利亚的新车视频。YouTube 的负面多是俄语汕德卡视频和肯尼亚小巴视频下的评论，X 上是肯尼亚、乌干达关于行车安全的讨论。官方与经销商自发内容不计入。

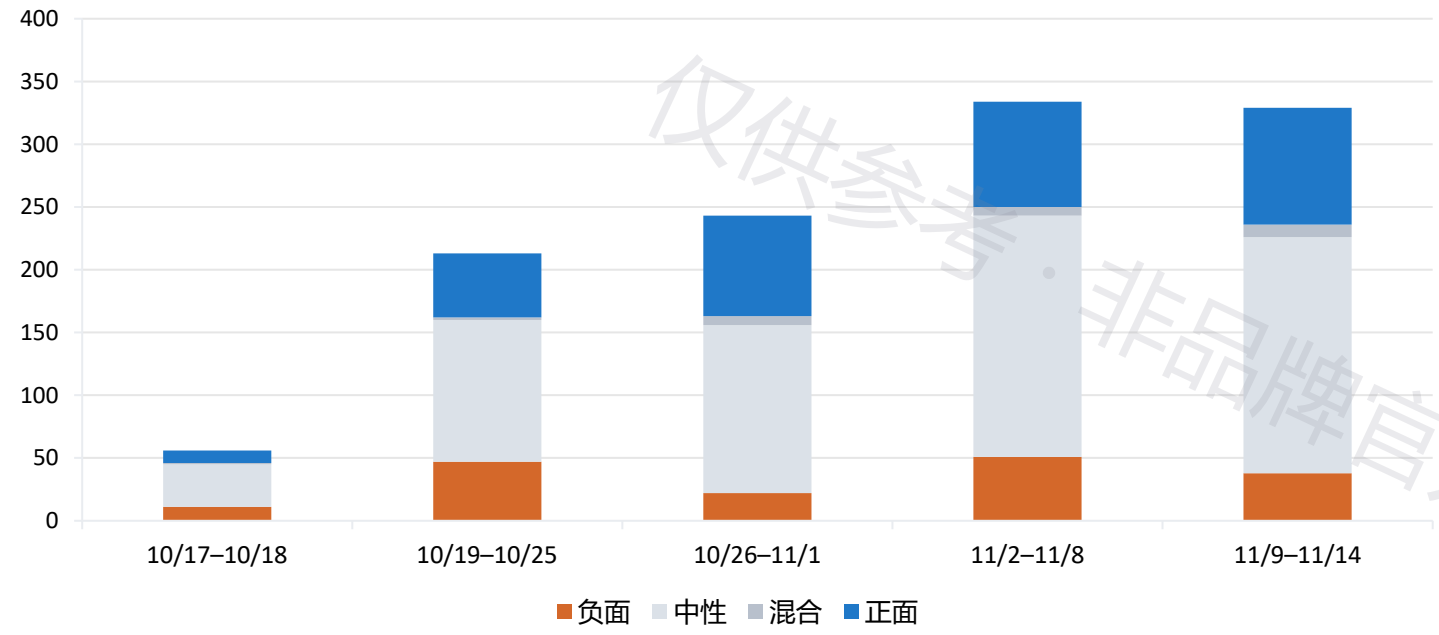
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

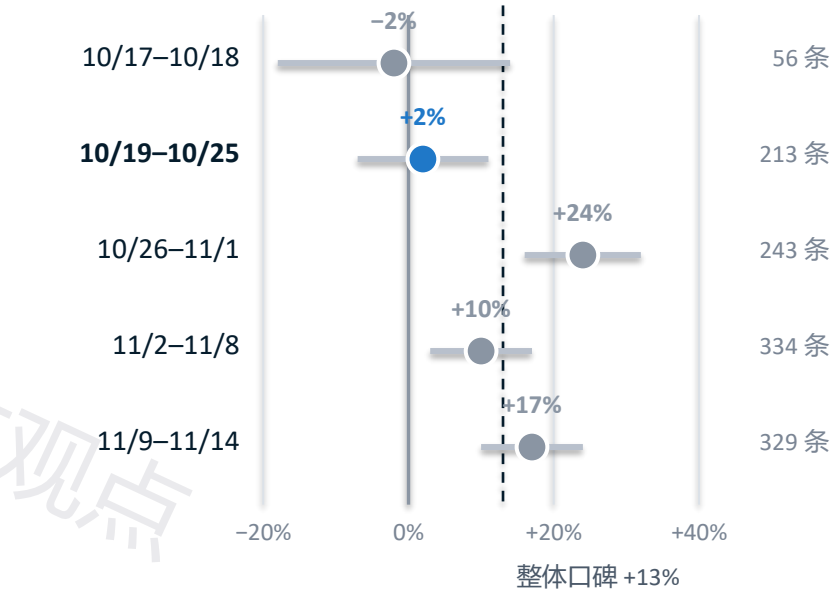
每周口碑走势

各周净情感在 −2% 到 +24% 之间，前两周接近零，后三周为正

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考·非品牌官方观点

注意

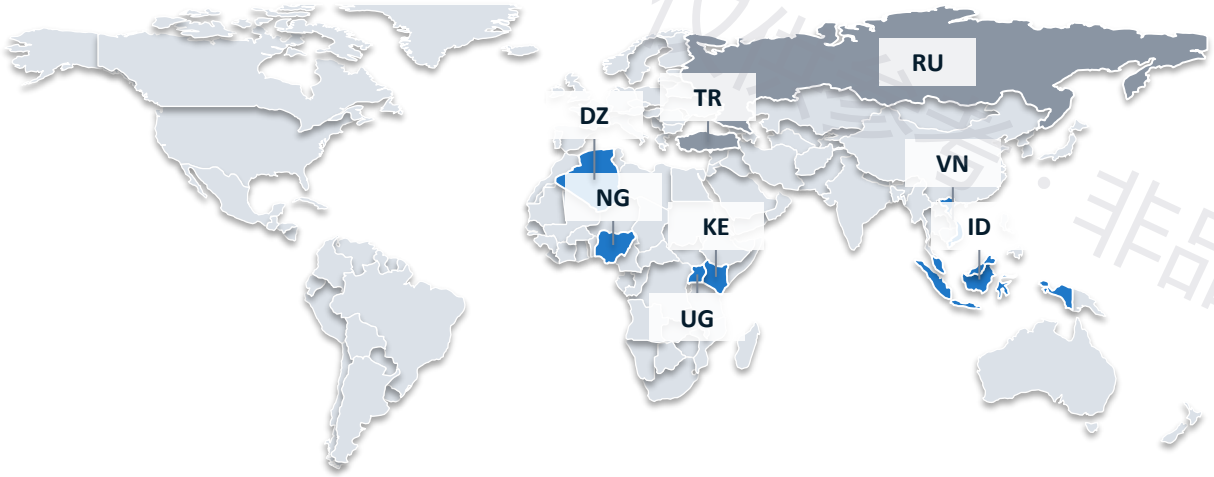
10/19 这一周负面 47 条，俄罗斯 14 条、肯尼亚 7 条，与汕德卡对比视频和尼日利亚事故报道同期；末周越南 14 条、土耳其 12 条，来自二手车视频和汕德卡 C7H 500 上市评测的评论。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

阿尔及利亚 +43%、印度尼西亚 +20%、乌干达 +20%、肯尼亚 +18%；俄罗斯 −13%



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
俄罗斯	115	55	28	−13% ±11%
土耳其	38	7	12	−5% ±24%
尼日利亚	47	26	5	+6% ±15%
越南	227	40	33	+9% ±8%
肯尼亚	139	27	18	+18% ±11%
印度尼西亚	95	17	6	+20% ±11%
乌干达	45	15	7	+20% ±20%
阿尔及利亚	42	15	2	+43% ±18%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

俄罗斯：汕德卡 C7H 的对比和提车视频下，评论讲价格、贬值和电气故障。土耳其：C7H 500 上市评测下议论外观像曼恩，只作事件看。尼日利亚：豪沃自卸车刹车失灵致两人死亡的事故报道。乌干达：议会讨论重卡进城，网友要求限制老旧车。肯尼亚：担心豪沃小巴扛不住高强度使用，X 上讲坡道溜车。

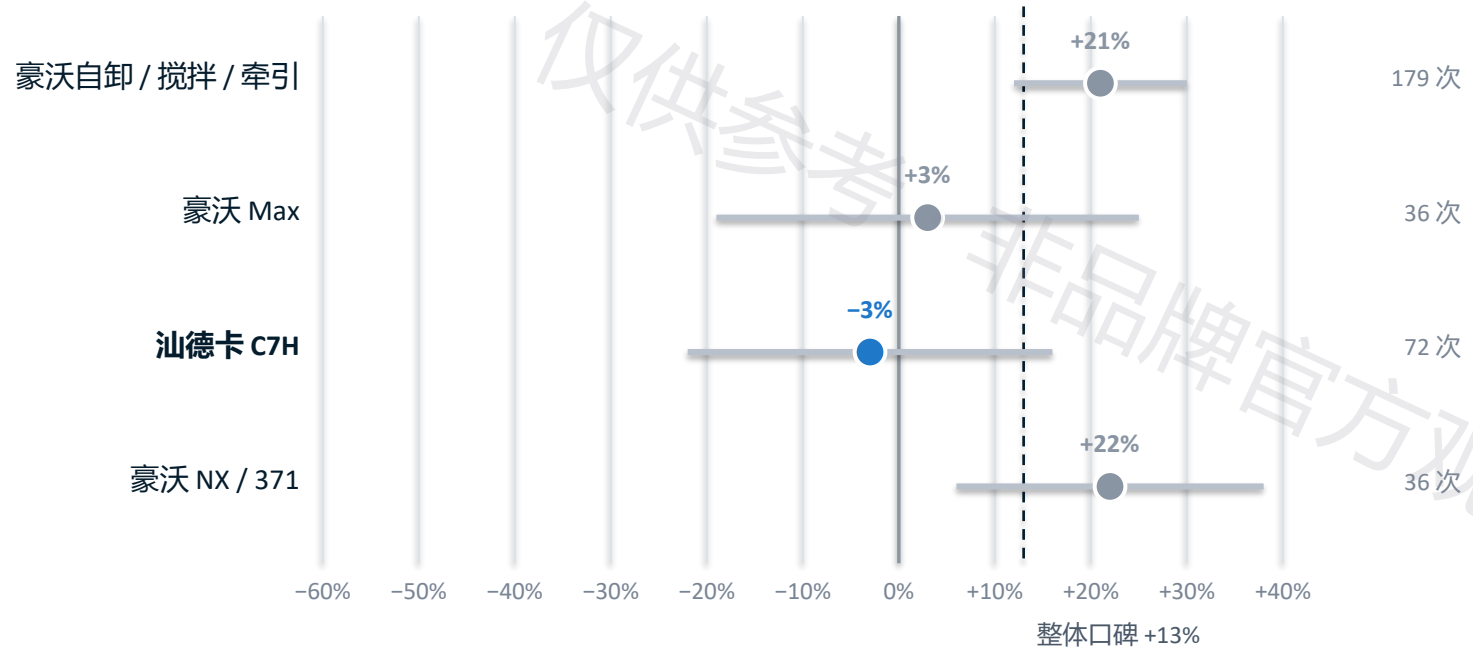
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

豪沃自卸 / 搅拌 / 牵引 +21%（179 次）；汕德卡 C7H −3%（72 次）

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

豪沃自卸 / 搅拌 / 牵引 +21%

上期 +33%（33 次）；越南、印尼的 TikTok 视频带来讨论量，正面是外观和动力

汕德卡 C7H −3%

上期 −21%；负面来自俄罗斯的价格、贬值和故障评论与土耳其的外观议论

豪沃 Max +3%

负面来自越南的二手车视频评论

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

安全负面 29 次、正面 5 次；质量可靠性 57 / 26，上期 39 / 14；品牌口碑、外观、动力正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计

负面	话题	正面	正 − 负
57	**质量可靠性**	26	**−31**
29	**安全碰撞**	5	**−24**
8	**配件维修**	1	**−7**
7	**续航补能**	0	**−7**
5	**保值二手**	1	**−4**
4	售后服务网点	8	+4
0	车机软件	4	+4
6	内饰空间	17	+11
9	价格性价比	26	+17
19	外观设计	53	+34
26	动力驾驶	62	+36
37	品牌口碑	129	+92

安全碰撞 · 负 29 / 正 5

尼日利亚的致死事故报道指向刹车失灵，乌干达议会和网友讨论重卡进城与老旧车，肯尼亚网友讲坡道溜车和缓速器。

质量可靠性 · 负 57 / 正 26

俄罗斯居多，讲汕德卡的电气故障、线束和内饰件；肯尼亚担心豪沃小巴驾驶室的耐用性。

品牌口碑 · 负 37 / 正 129

正面占优。负面是俄罗斯、土耳其、肯尼亚的评论把它与曼恩等欧洲品牌比较。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先处理非洲的制动安全讨论，再回应俄罗斯对汕德卡定价、保值和故障的质疑

	建议	依据
1	尼日利亚、乌干达与肯尼亚：向车队客户发布制动系统保养与坡道驻车的操作提示，说明缓速器的配置情况；跟进卡诺事故的调查结论	安全负面 29 次、正面 5 次，涉及人身安全
2	俄罗斯：公布汕德卡 C7H 电气系统和线束故障的处理方案与保修政策；提供残值或回购方案，回应贬值快的说法	俄罗斯 −13%，上期 −1%；C7H −3%
3	印度尼西亚：公布常用配件的供应点与到货周期；越南：在豪沃 Max 和双桥自卸车的介绍里说明驱动桥的形式与适用工况	越南 227 条、印度尼西亚 95 条；印尼评论说配件难找

下一步 **下期月报跟踪卡诺事故与乌干达重卡管理的后续报道，以及汕德卡在俄罗斯的定价与故障讨论是否延续。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±3.6%，方向可判断；本期扩大了监测市场，与上期比较只看方向

样本规模

整体区间 ±3.6%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

59 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

150 条被归到美国的内容不计入监测市场的判断；土耳其的负面由一条视频主导。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期扩大了监测市场，新增 TikTok、Instagram、 Facebook；X 的采集量比上期少。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

事故原因来自道路安全部门的初步说法和媒体报道。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。