MG · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

名爵（MG）海外口碑月报

乘用车 · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+5%

±1.7% · 6163 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +5%，略偏正面；欧洲 23 国合计 +5%；负面集中在售后、配件与保值，波兰、德国、土耳其最明显

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 +5%（±1.7%，6163 条），上期 +4%。

欧洲 2558 条，合计 +5%；英国 +19% 偏正面，波兰 −7%、德国 −8%。

负面来源

波兰 −7%：HS 车主两年半测评下，评论议论二手价跌得快、高速油耗高。

德国 −8%：网友把 MG4 Urban 保费高归因于配件供应差。

土耳其 −17%：MG4 三年保养视频下，评论集中抱怨工时费。

优先行动

波兰：公布 HS 认证二手车或保值回购方案。

德国：公布 MG4 常用配件的到货周期。

土耳其：公布 MG4 定期保养的项目和工时价目表。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，名爵海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 6163 条，按销量市场补齐欧洲、拉美、中东和亚太

6163 条
口碑内容（用户 5060 · 媒体 949 · 博主 154）

431 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

7 个
渠道：YouTube、TikTok、Reddit、新闻、X、Facebook、Instagram

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 1668 条正面、1350 条负面，共 6163 条：（1668 − 1350）÷ 6163 ≈ +5%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。539 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期扩大市场范围并新增 TikTok、Instagram、Facebook，与上期比较只看方向。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

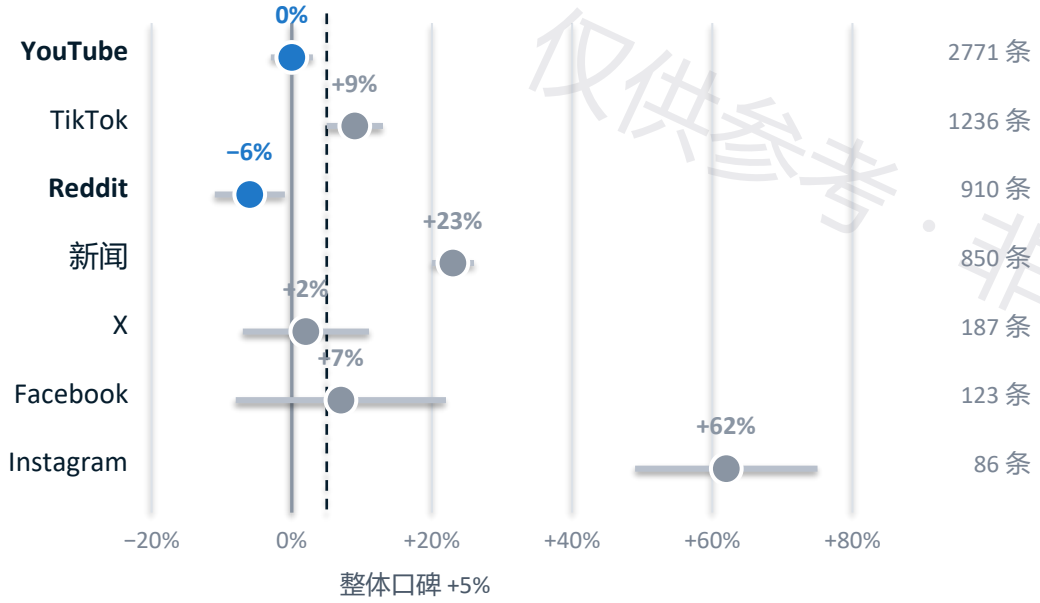
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

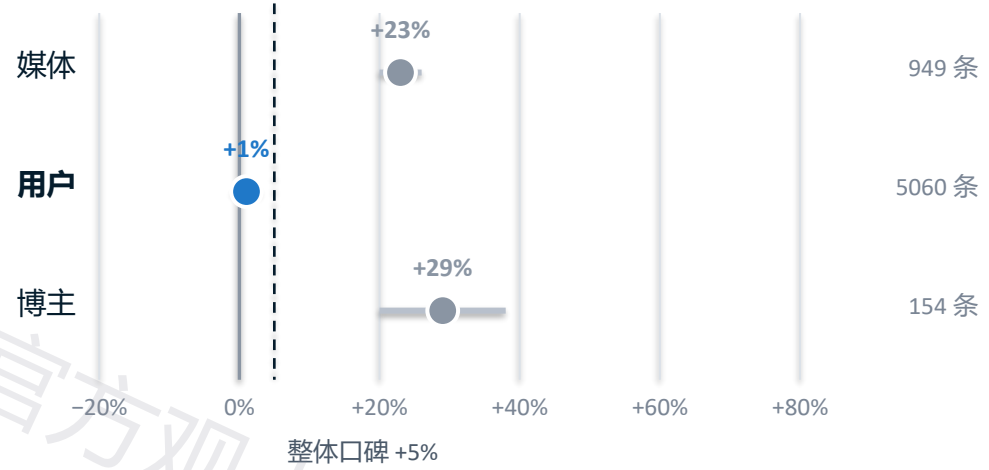
渠道与发声主体

新闻 +23%、TikTok +9%；Reddit −6%、YouTube 0%，车主讨论区低于报道类渠道

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

媒体明显比网友乐观，判断消费者态度看用户这一行。Reddit 上多是购车咨询和车主提问，负面集中在配件、保养与保值。官方与经销商自发内容不计入。

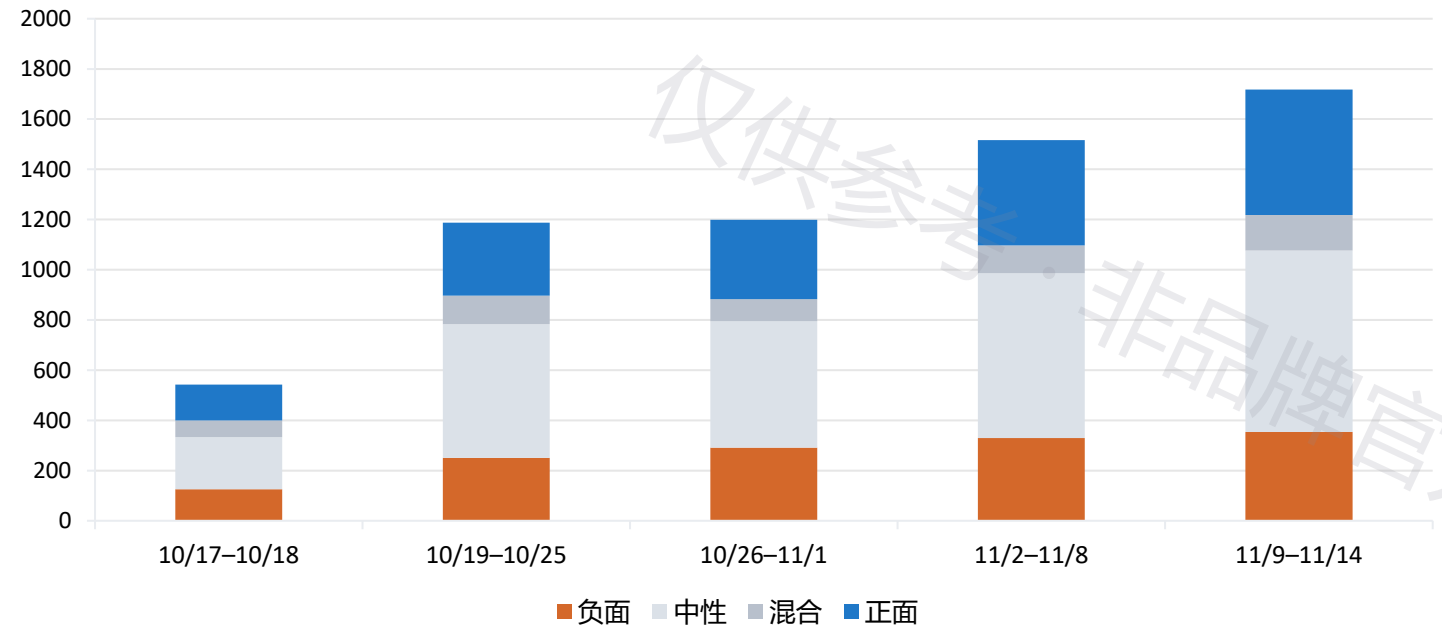
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

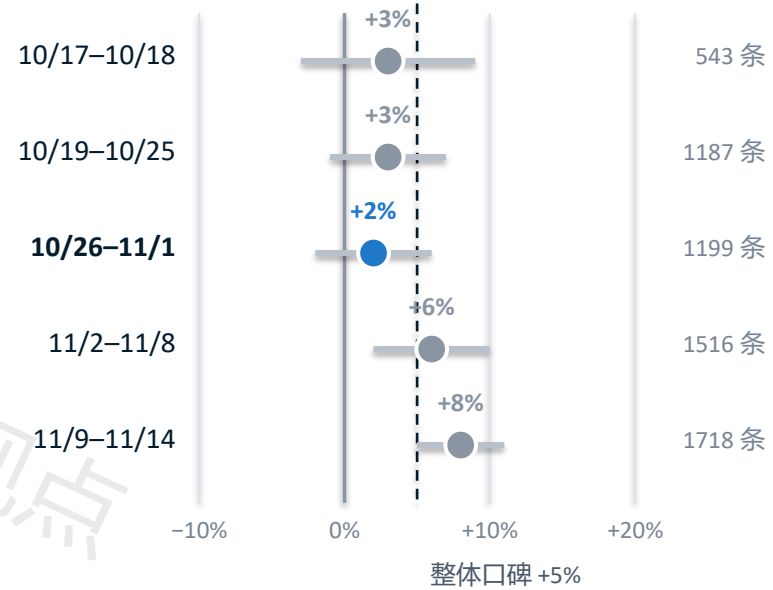
每周口碑走势

各周净情感在 +2% 到 +8% 之间，没有哪一周转负

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考·非品牌官方观点

注意

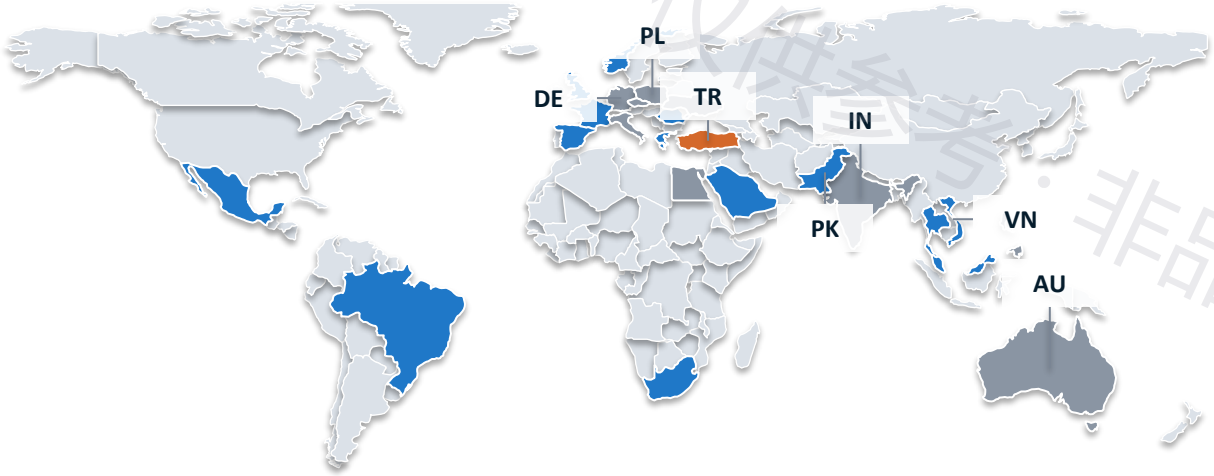
10/26 这一周负面 291 条，波兰 102 条，与 HS 两年半车主测评同期；末周法国负面 69 条，来自 ZS 车主访谈和新款 MG4 长测两条视频。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

土耳其 −17%、德国 −8%、波兰 −7% 为负；英国 +19%、越南 +9%，澳大利亚 0%



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
土耳其	184	51	57	−17% ±9%
德国	285	76	78	−8% ±8%
波兰	662	50	191	−7% ±5%
印度	229	96	54	−4% ±9%
澳大利亚	465	85	131	0% ±7%
法国	266	35	77	+5% ±10%
越南	761	170	136	+9% ±5%
巴基斯坦	301	61	52	+18% ±8%
英国	462	104	97	+19% ±7%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

土耳其：负面的 77% 出自一条 MG4 保养视频，36 分钟收 5500 里拉工时费。波兰：HS 两年半车主测评下议论二手价，HS Hybrid+ 车主说前驻车雷达不会自动启动。德国：MG4 Urban 全险报价是大众 ID.3 的两倍多，回复归因于配件供应。越南：ZS 混动被认为定价与日韩车持平。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

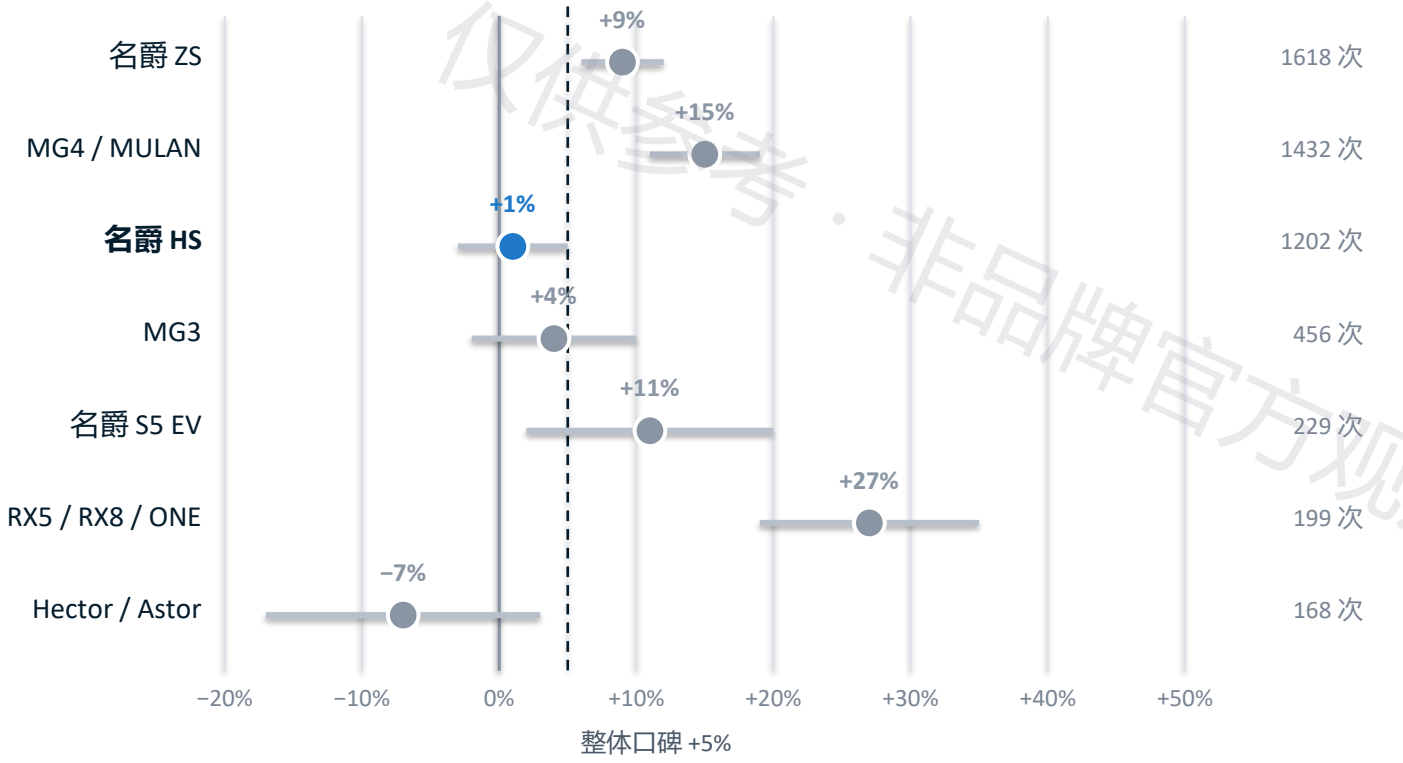
仅供参考：非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

MG4 +15%、ZS +9% 为正；HS +1%、MG3 +4% 接近零

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

MG4 +15%

上期 +29%；MG4 Urban 带来大量报道，负面是德国的保费与交付、土耳其的保养收费

HS +1%

波兰两年半车主测评的二手价与油耗讨论、越南库存车、英国的续航显示

MG3 +4%

上期 +18%；澳大利亚汽油版动力与贬值的讨论

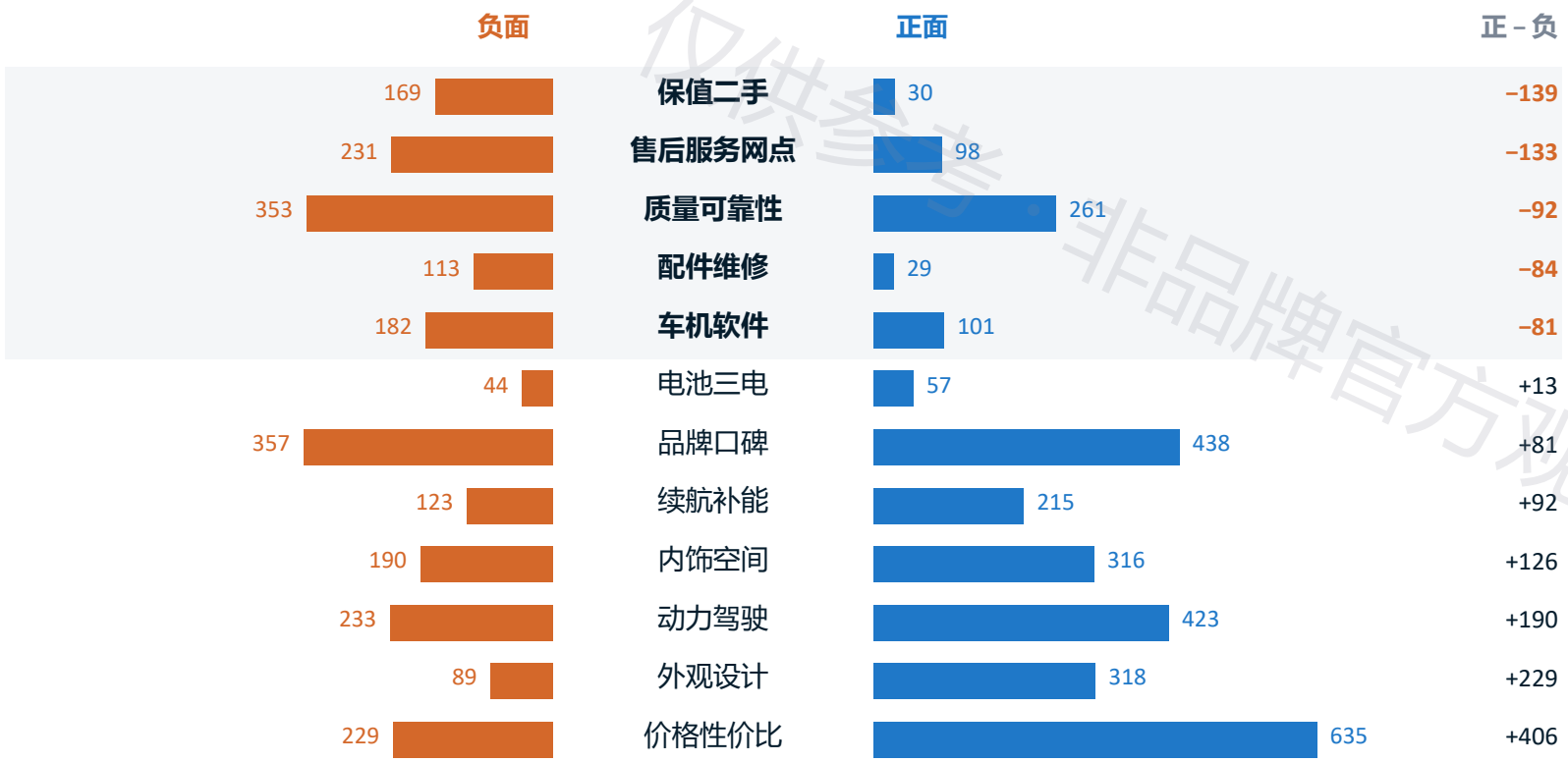
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

售后、配件维修、保值三项负面合计 513 次；质量可靠性、智能座舱也负面占优；价格性价比、外观、动力正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计



仅供参考 · 非品牌官方观点

售后服务网点 · 负 231 / 正 98

波兰、土耳其、澳大利亚、越南都有人提；土耳其是保养工时费，波兰车主说换配件还得回授权店编码。

配件维修 · 负 113 / 正 29

德国网友把 MG4 Urban 保费高归因于配件供应差、维修成本难预测。

保值二手 · 负 169 / 正 30

波兰 HS 车主测评、法国 ZS 车主访谈、澳大利亚 MG3 评测下都在说二手价跌得快。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先补上波兰、德国、土耳其的保值、配件与保养价格说明，再回应越南 ZS 混动的定价质疑

仅供参考，非品牌官方观点

	建议	依据
1	波兰：公布 HS 认证二手车或保值回购方案，回应前驻车雷达不自动启动的问题，必要时用软件更新调整	波兰 −7%，最大单帖占负面 40%；保值二手负面 169 次、正面 30 次
2	德国：公布 MG4 常用配件的到货周期，和保险公司沟通维修成本数据；土耳其：公布 MG4 定期保养的项目和工时价目表	德国从 +27% 落到 −8%；土耳其负面的 77% 出自一条保养视频
3	越南：说明 ZS 混动相对日韩车型的配置与保修差异，评估上市价格；印度：说明涨价前预订客户的价格执行规则	售后负面 231 次、正面 98 次；配件维修 113 / 29

下一步　下期月报跟踪波兰、德国的保值与配件讨论，以及土耳其保养收费是否扩散到其他市场。

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±1.7%，可判断整体方向；波兰、法国、土耳其的负面由单帖主导，与上期比较只看方向

样本规模

整体区间 ±1.7%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

539 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

归到美国的 149 条多为两条与监测市场无关的视频：一条讲中国台湾地区销量，一条讲英国车主用车一年。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期扩大了市场范围，并新增 TikTok、Instagram、 Facebook。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

保费、工时费、涨价与交付时间来自网友发帖和媒体报道。

仅供参考：非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。