MG · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

名爵（MG）海外口碑月报

乘用车 · 用户、博主与媒体 · 2026-09-16 至 2026-10-16

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+4%

±2.8% · 2228 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 10 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +4%，略偏正面；媒体偏正面，网友偏负面，负面集中在 Windsor 悬架、生锈与售后

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，近 30 天口碑净情感 +4%（±2.8%，2228 条），略偏正面，幅度很小。

新闻 +21%，MG4 +29%：欧洲评测与新车报道偏正面。

负面来源

印度 −5%：Windsor 车主抱怨悬架偏硬，要求改进。

Reddit −22%：底盘生锈、配件难买、转手价低。

巴基斯坦、印度尼西亚：售后与油耗问题。

优先行动

印度：公开 Windsor 悬架改进方案。

英国：说明防锈处理、质保范围与老车型配件供应。

印度尼西亚、巴基斯坦：加强维修站培训，公开混动实际油耗。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，名爵海外内容 2026-09-16 至 2026-10-16。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 2228 条，YouTube 与新闻占多数

2228 条
口碑内容（用户 1462 · 媒体 683 · 博主 83）

41 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

4 个
渠道：YouTube、新闻、X、Reddit

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 557 条正面、476 条负面，共 2228 条：（557 − 476）÷ 2228 ≈ +4%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-09-16 至 10-16 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。345 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。英国 249 条中有 72 条来自一条误归的印度视频。本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

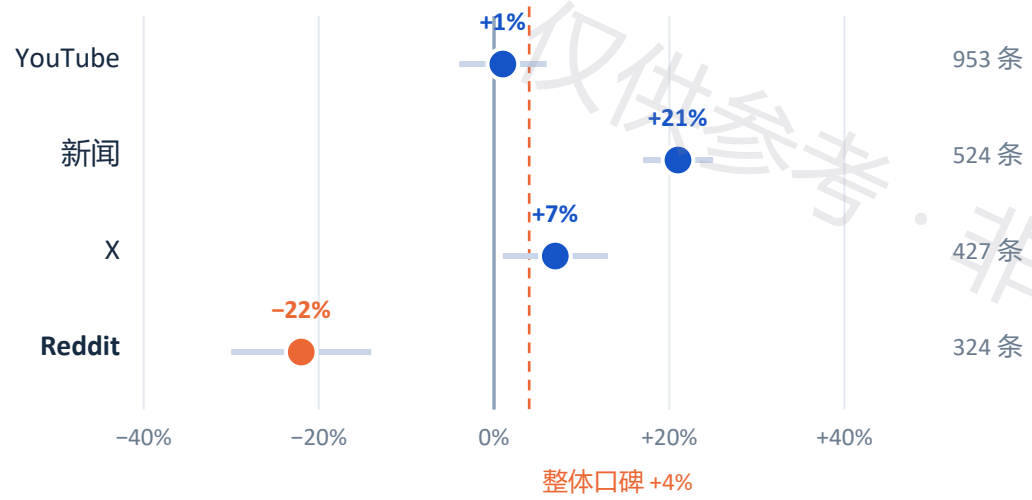
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

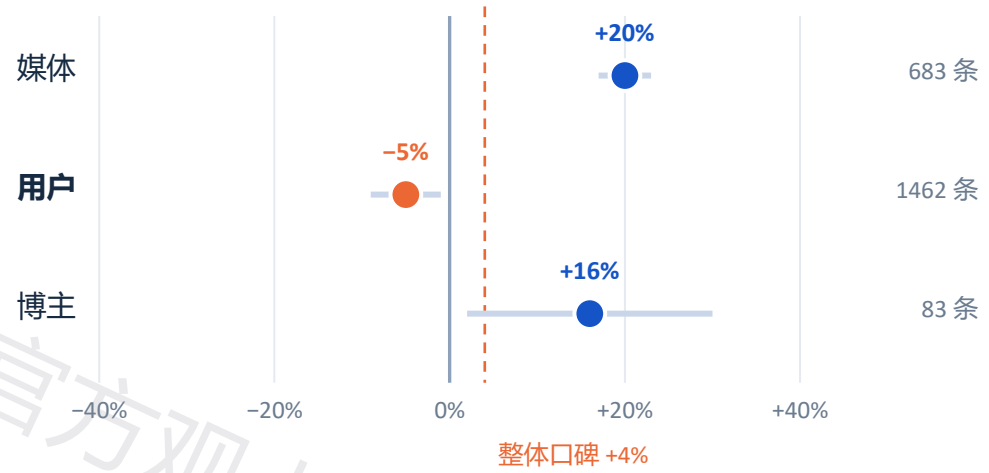
渠道与发声主体

新闻 +21%，Reddit −22%；网友整体偏负面，媒体偏正面

各渠道口碑净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

Reddit 负面多来自无法判定市场的帖子，集中在底盘生锈与配件。媒体以新车报道与评测为主。官方与经销商自发内容不计入。

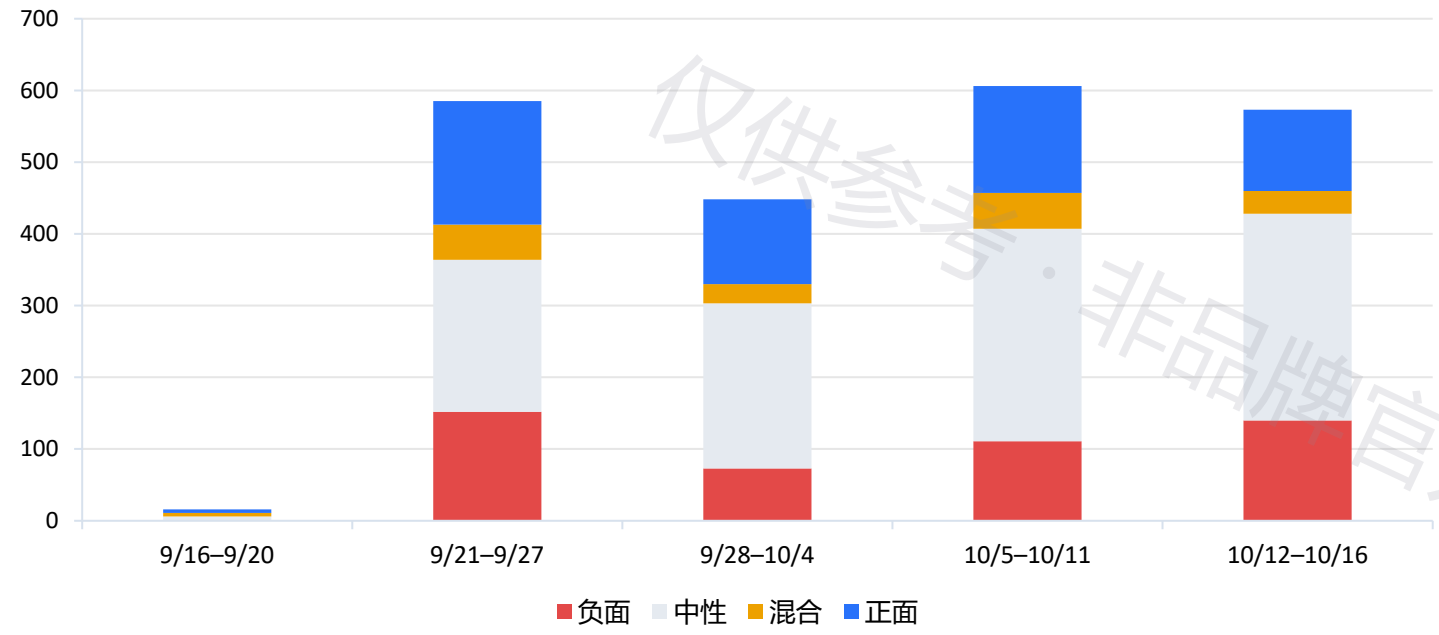
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

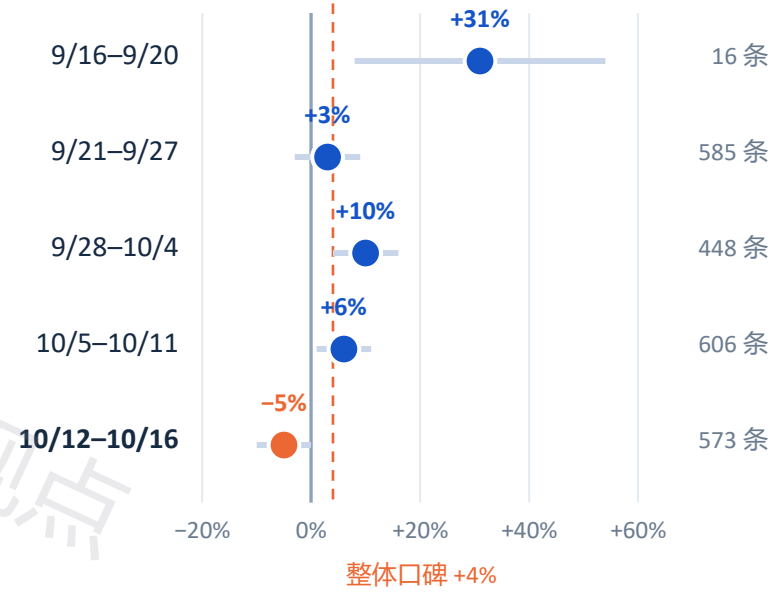
每周口碑走势

9/21 起三周净情感在 +3% 到 +10% 之间；末周 −5%，印度负面增多

每周口碑条数，按情感（条），2026-09-16 至 10-16，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考·非品牌官方观点

注意

末周负面 140 条，其中印度 44 条，多来自 Windsor 视频评论区。首周只有 16 条，不作判断。首周、末周各 5 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

印度 −5%、巴基斯坦 −4% 略偏负面；泰国、西班牙偏正面，以评测与新车报道为主



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
印度	556	224	133	−5% ±5%
英国（含误归）	249	77	57	+6% ±9%
巴基斯坦	126	18	36	−4% ±13%
印度尼西亚	87	2	23	+5% ±16%
西班牙	82	82	1	+46% ±11%
泰国	169	33	23	+32% ±11%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，红色为 −15% 以下，灰蓝介于两者之间；浅蓝为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

印度：Windsor 视频评论区抱怨悬架偏硬。巴基斯坦：69 条来自一条 HS 评测，评论拿深蓝 S05 比较。印度尼西亚：80 条来自一条 ZS Hybrid+ 评测，车主反映油耗、配件与维修站。英国含 72 条误归的印度视频，只作参考。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

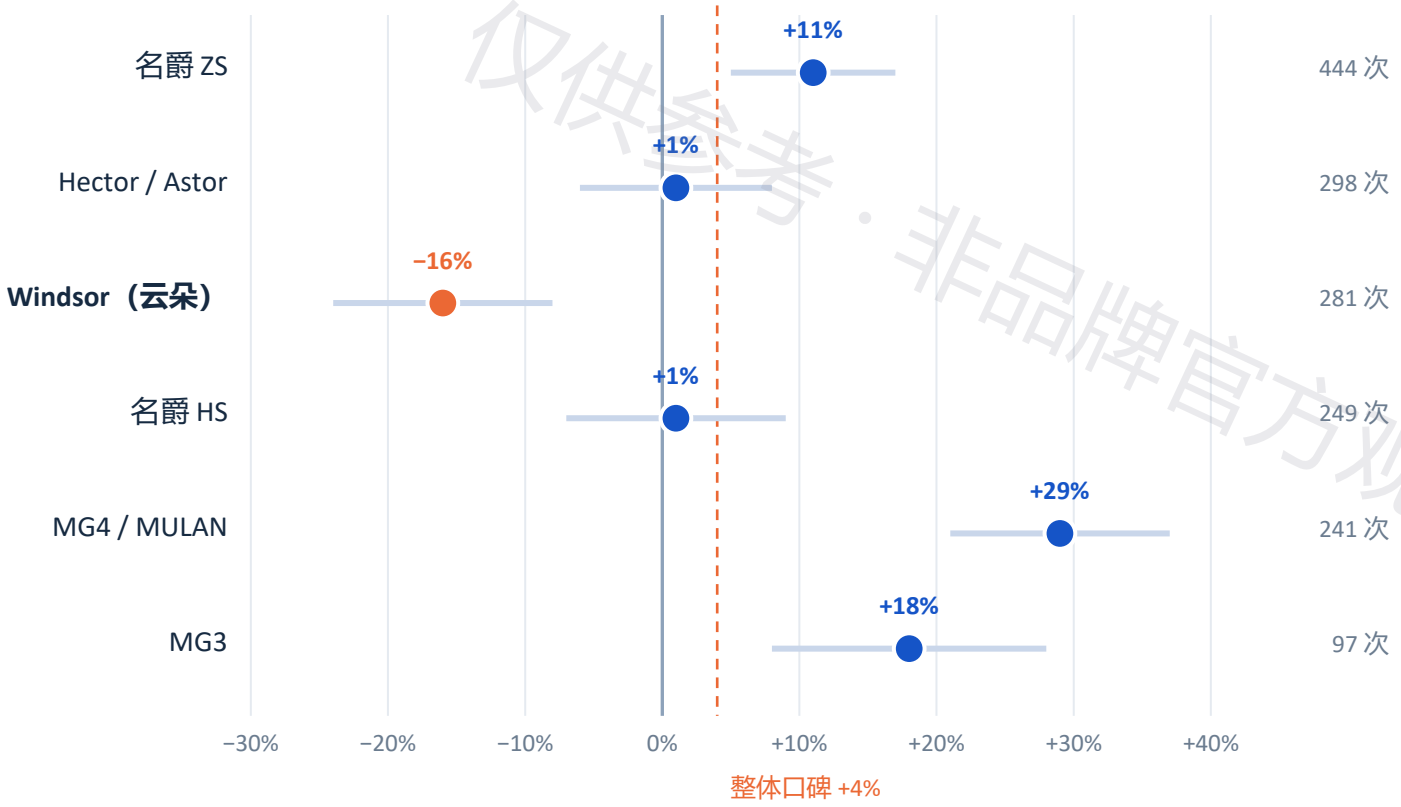
仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

MG4 +29% 最高；Windsor −16%，负面几乎全部来自印度车主对悬架的抱怨

各车型净情感（%），按提及计，2026-09-16 至 10-16，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

MG4 +29%

欧洲评测正面，称赞乘坐、空间与价格

Windsor −16%

印度车主抱怨悬架偏硬，希望改款、加大电池

其余车型

智己 IM5 / IM6（86 次）、MG5（68 次）、S5 EV（59 次）、Cyberster（45 次）未列入图中

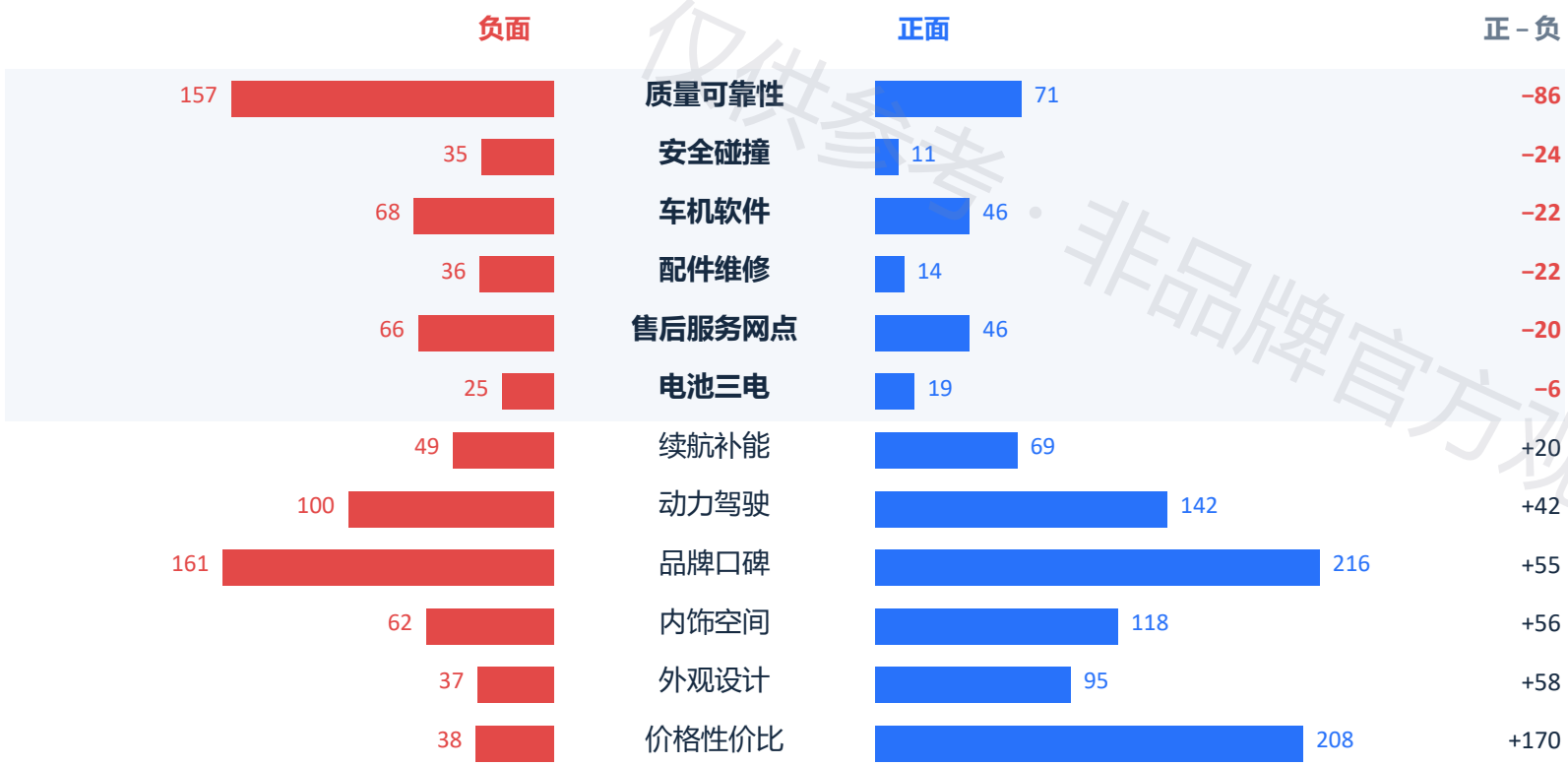
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

质量可靠性负面最多，车机软件、安全、售后、配件维修也负面占优；价格性价比明显正面

各话题负面与正面提及（次），2026-09-16 至 10-16，按（内容 × 话题）计



质量可靠性 · 负 157 / 正 71

72 条来自无法判定市场的 Reddit 讨论，集中在底盘生锈与配件难买；印度集中在悬架。

售后服务网点 · 负 66 / 正 46

英国车主抱怨经销商态度差，印度尼西亚车主对维修站缺乏信任。

价格性价比 · 负 38 / 正 208

欧洲评测与印度尼西亚视频都称赞价格有竞争力。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先回应印度 Windsor 悬架问题，再补防锈与售后说明

	建议	依据
1	印度：公开 Windsor 悬架的改进方案或调校计划，回应车主的更换诉求	Windsor 是净情感最低的主力车型
2	英国与 Reddit 讨论：说明底盘防锈处理与质保范围，公布老车型配件供应安排	质量可靠性负面 157 次，生锈与配件是主要内容
3	印度尼西亚、巴基斯坦：加强维修站培训与配件下单流程，公开混动车型实际油耗	车主反映油耗高、配件慢、维修站难信任

下一步 **下期月报跟踪 Windsor 悬架讨论是否延续，以及英国误归问题修正后的数字。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±2.8%，只能说略偏正面；印度尼西亚、巴基斯坦各集中在一条主帖，只作事件看

样本规模

整体区间 ±2.8%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

345 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

印度尼西亚、巴基斯坦各集中在一条主帖；英国含 72 条误归的印度视频。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

美国不在监测市场内，95 条来自一条视频。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。