SAIC MAXUS · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

上汽大通海外口碑月报

MAXUS（澳新为 LDV）· 用户、博主与媒体 · 2026-09-16 至 2026-10-16

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+9%

±7.1% · 342 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 10 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体略偏正面，区间下限高于零；负面集中在泰国一条 eTerron 9 评测视频，正面集中在法国一条 T60 MAX 试驾视频

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，近 30 天口碑净情感 +9%（±7.1%，342 条），区间下限高于零。

法国 +38%：55 条来自同一条 T60 MAX 试驾视频，评论称赞外观和免缴碳排罚税。

负面来源

泰国 −32%：33 条负面中 32 条来自同一条 eTerron 9 评测视频，仅作事件分析。

评论集中在皮卡空气悬架的耐用性，以及 160 万泰铢高于日系皮卡的定价。

优先行动

泰国：说明空气悬架的质保年限、维修费用与配件供应。

泰国：准备与同级柴油皮卡的总拥有成本对比。

法国：说明 T60 车架防锈处理与质保。

仅供参考 · 非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，上汽大通海外内容 2026-09-16 至 2026-10-16。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 342 条，多数市场与车型不足 30 条，仅作列示

342 条
口碑内容（用户 196 · 媒体 133 · 博主 13）

16 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

4 个
渠道：新闻、YouTube、Reddit、X

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 94 条正面、62 条负面，共 342 条：（94 − 62）÷ 342 ≈ +9%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-09-16 至 10-16 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。52 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

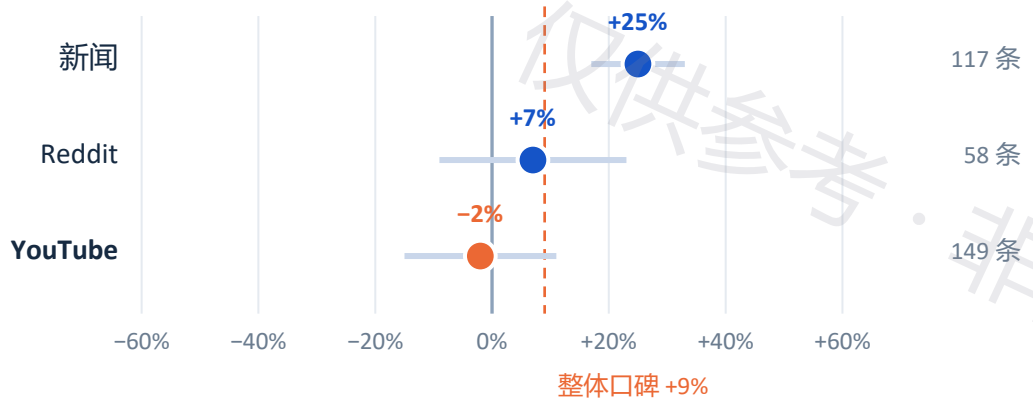
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

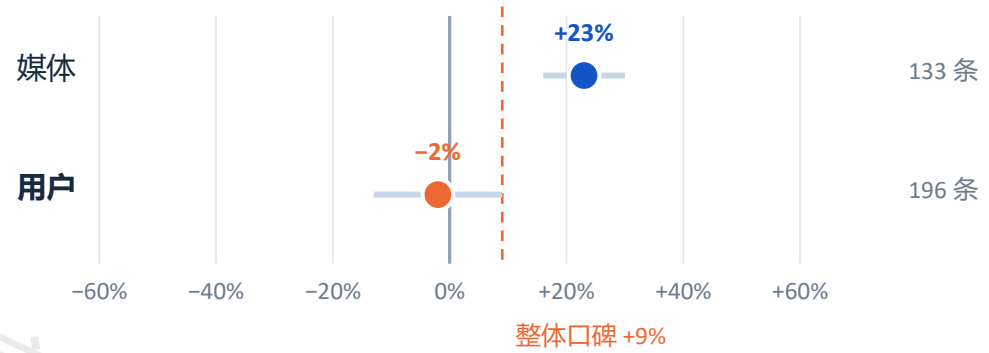
渠道与发声主体

媒体内容多为上市新闻，评价偏正面；用户与 YouTube 接近零，泰国评测视频的负面与法国试驾视频的正面相互抵消

各渠道口碑净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

X 仅 18 条、博主仅 13 条，不作判断。媒体多为上市新闻，用户内容则反映用车与购车态度。官方与经销商自发内容 16 条不计入。

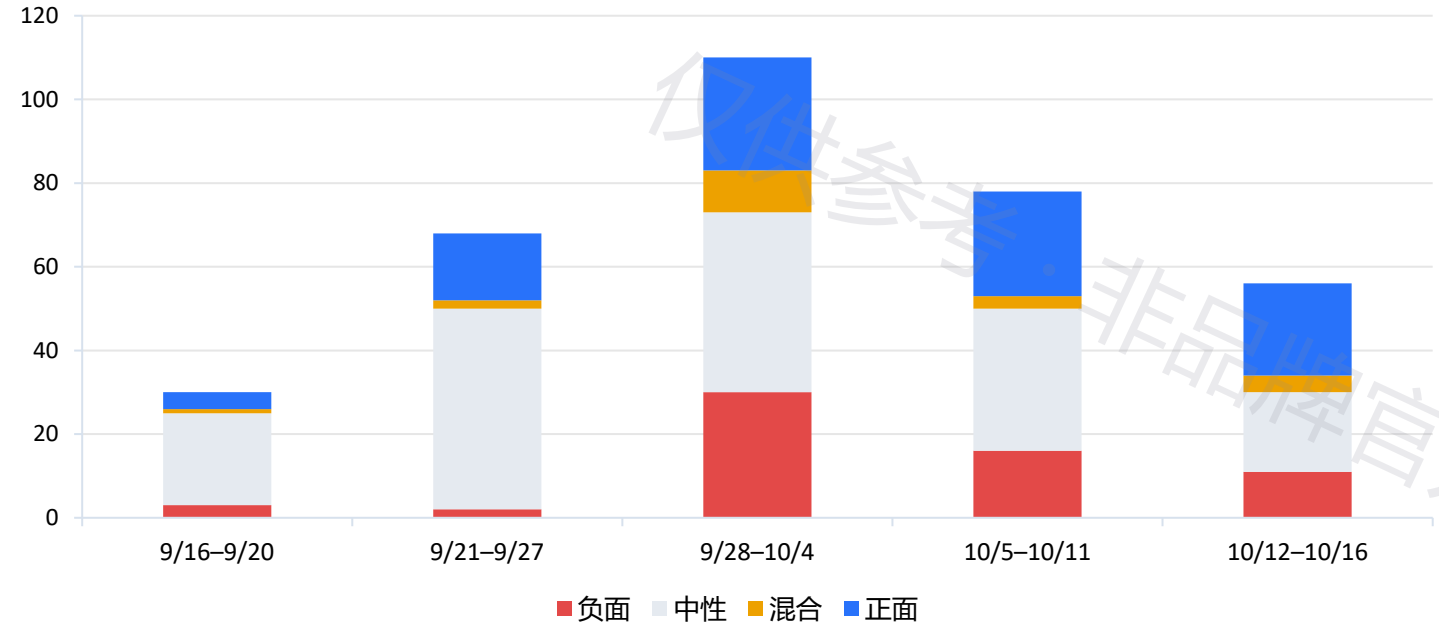
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

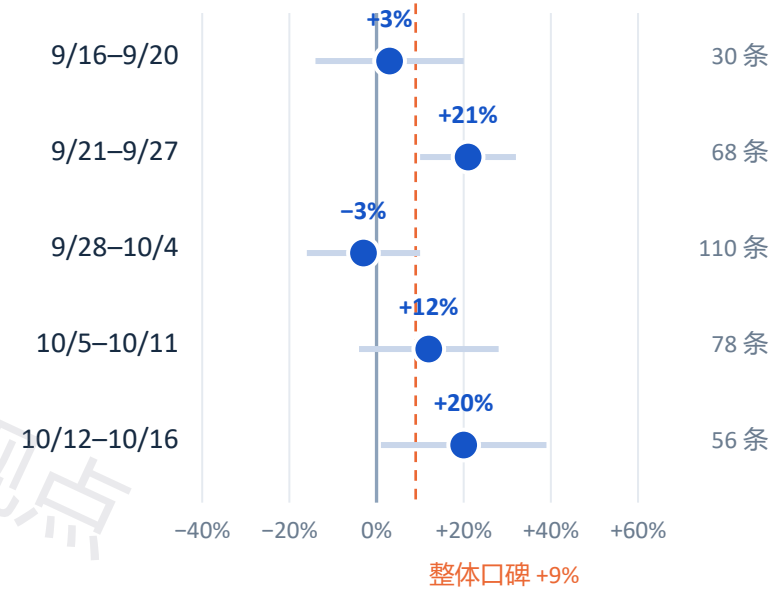
每周口碑走势

每周 30 至 110 条，各周区间相互重叠，本期不判断走势；负面最多的 9 月 28 日这一周，26 条来自泰国

每周口碑条数，按情感（条），2026-09-16 至 10-16，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

注意

9/28 这一周负面 30 条，其中泰国 26 条，87% 出自同一条主帖；其余各周负面不超过 16 条。首周、末周各 5 天；各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情监测导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

泰国 −32%、法国 +38%，各由一条视频主导；澳大利亚以新闻为主，负面仅 1 条



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
泰国	68	3	33	−32% ±18%
法国	56	2	10	+38% ±20%
澳大利亚	42	42	1	+14% ±12%
西班牙*	29	29	0	只列示
英国*	22	19	1	只列示
智利*	14	14	0	只列示

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，红色为 −15% 以下，灰蓝介于两者之间；浅蓝为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

两条视频评论要点

泰国：33 条负面中 32 条来自 eTerron 9 评测视频，担心皮卡空气悬架不耐用、漏气后维修费用高，160 万泰铢高于日系皮卡。法国：55 条来自 T60 MAX 试驾视频，称赞外观和免缴碳排罚税；负面里有人说像广告，也有人转述澳大利亚、南非车主反映车架生锈。

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据，条数 ≥ 14 的市场；* 不足 30 条，只列示。

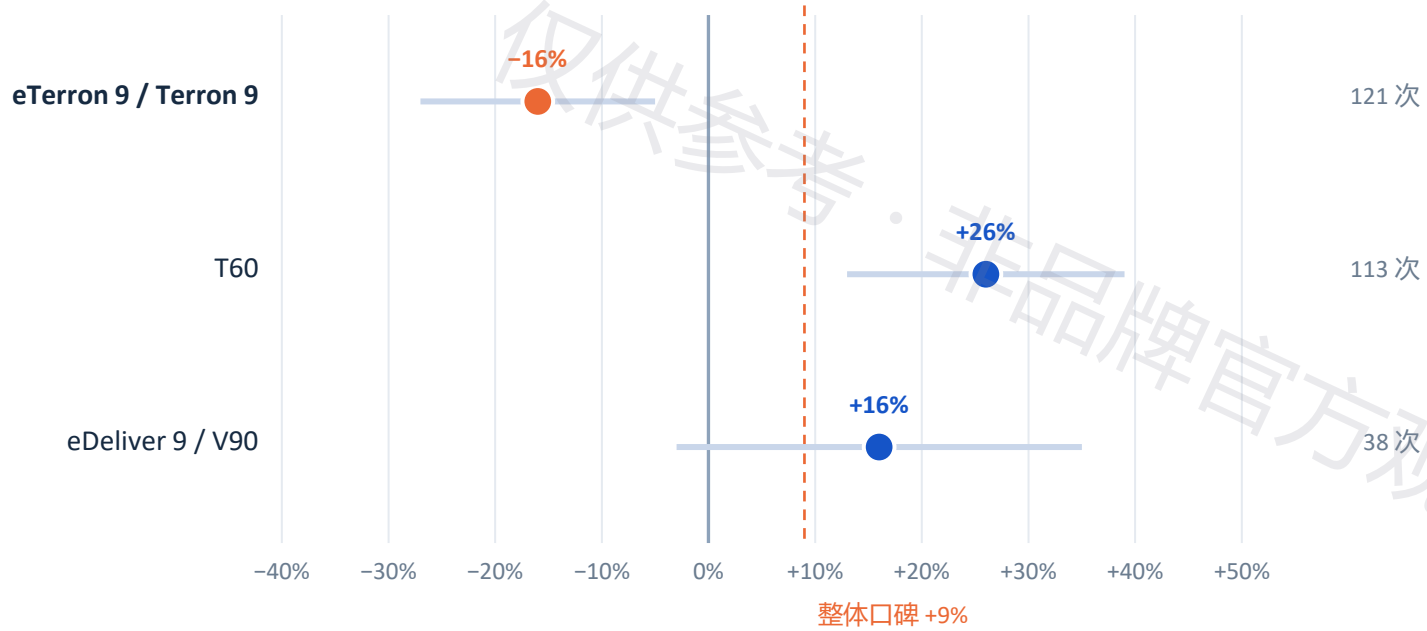
仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

eTerron 9 / Terron 9 低于整体，负面主要来自泰国同一条视频；T60 +26%，法国试驾视频评论多为正面

各车型净情感（%），按提及计，2026-09-16 至 10-16，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

eTerron 9 / Terron 9 −16%

负面主要来自泰国同一条评测视频，另有 X 用户嫌车尾设计

T60 +26%

法国 T60 MAX 试驾视频评论称赞外观与免缴碳排罚税

eDeliver 9 / V90 +16%

英国一条房车改装评测指出若干做工问题；MIFA 9（23 次）等不足 30 次，只列示

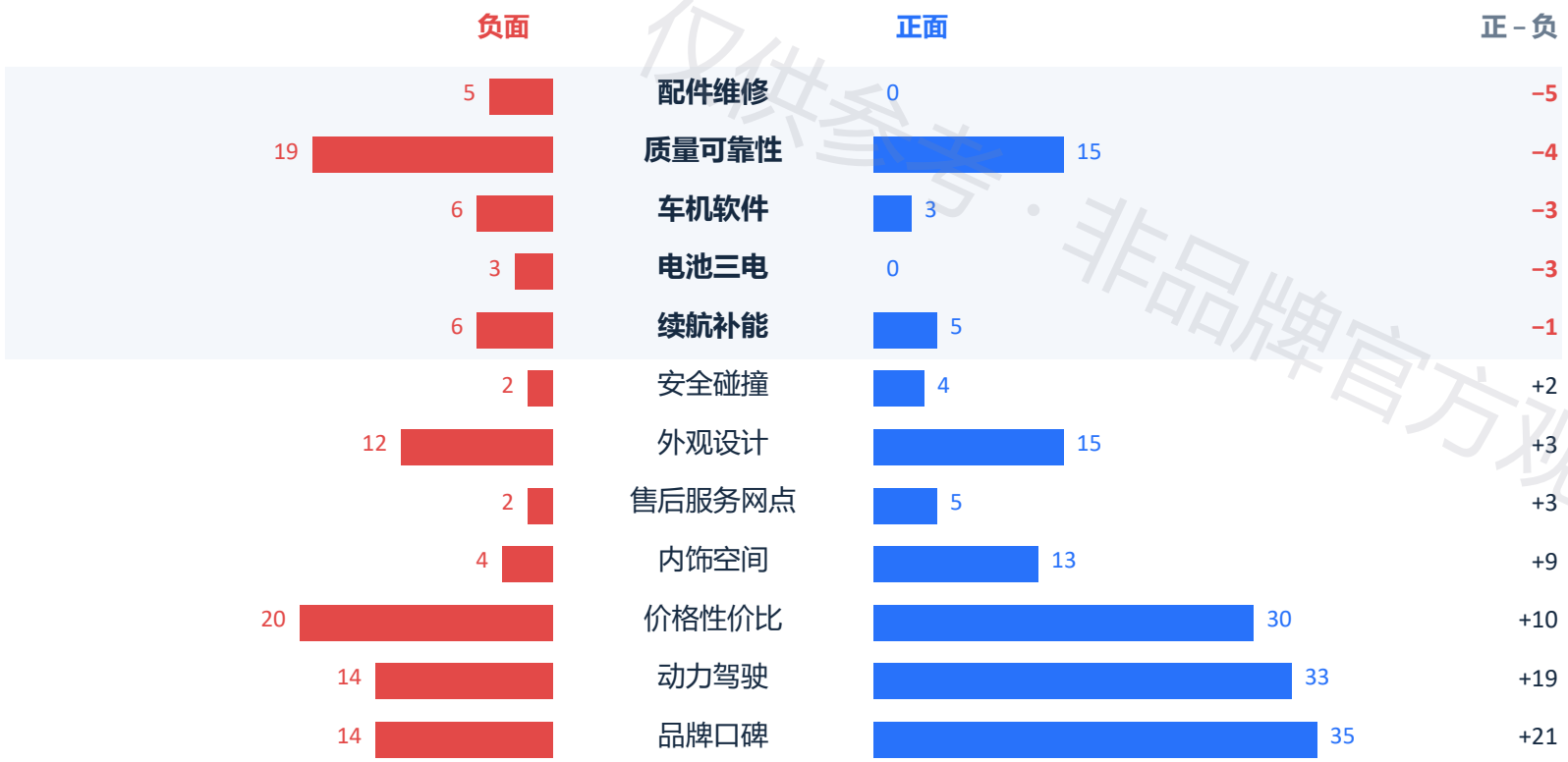
来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

质量可靠性负面多于正面，来自泰国空气悬架疑虑与 Reddit 上的耐用性质疑；价格、动力与品牌正面多于负面

各话题负面与正面提及（次），2026-09-16 至 10-16，按（内容 × 话题）计；条数少，只作描述



质量可靠性 · 负 19 / 正 15

泰国视频评论担心空气悬架耐用；Reddit 上一位车辆检验员称大通车往往很早出大问题，一位 MIFA 9 新车主空调故障、维修排期近一个月。

价格性价比 · 正 30 / 负 20

法国视频称赞 T60 MAX 免缴碳排罚税；负面 11 条来自泰国，把 eTerron 9 定价与日系柴油皮卡比较。

动力驾驶 · 正 33 / 负 14

品牌口碑正面 35、负面 14。

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据与本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

优先回应泰国市场对空气悬架与价格的疑问，再借法国 T60 MAX 上市说明车架防锈

仅供参考·非品牌官方观点

	建议	依据
1	泰国：eTerron 9 上市沟通中说明空气悬架的质保年限、维修费用与配件供应，回应「坏了就只能卖车」这类担忧	33 条负面中 32 条来自同一条评测视频
2	泰国：准备与同级柴油皮卡的总拥有成本对比，回应 160 万泰铢的价格质疑	价格负面 11 条来自泰国
3	法国：T60 MAX 巴黎车展后的沟通中说明车架防锈处理与质保	试驾视频评论转述澳大利亚、南非车主反映车架生锈

下一步 **下期月报跟踪 eTerron 9 在泰国、T60 MAX 在法国上市后的评论，并补采车主论坛与 Facebook 群组。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非上汽大通内部结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±7.1%，可判断整体方向；泰国、法国各由一条视频主导，按事件看

样本规模

整体区间 ±7.1%，多数市场与车型不足 30 条，只列示不判断。

52 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期没有车主论坛与 Facebook 群组数据。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。