GEELY · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

吉利汽车海外口碑月报

乘用车 · 用户、博主与媒体 · 2026-09-16 至 2026-10-16

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+12%

±2.2% · 3399 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 10 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +12%，澳大利亚、墨西哥评测偏正面；负面集中在摩洛哥车联网未开通和俄罗斯定价与残值讨论

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，近 30 天口碑净情感 +12%（±2.2%，3399 条）。

澳大利亚 +21%、墨西哥 +20%：评测与车主讨论以性价比和配置为主。

负面来源

摩洛哥：一条法语视频指出银河 E5 插混没有开通车联网与 OTA，评论区有人因此放弃购买。

俄罗斯 +2%：质疑本地组装博越 L 更贵，星越 L 一年内二手价最多跌 100 万卢布。

优先行动

摩洛哥：说明银河 E5 车联网与 OTA 的开通时间表。

俄罗斯：解释本地组装车型定价，考虑认证二手车或置换方案。

墨西哥：给出缤越 Plus 的 CarPlay / Android Auto 计划。

仅供参考 · 非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，吉利汽车海外内容 2026-09-16 至 2026-10-16。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 3399 条，YouTube 与新闻占多数

3399 条
口碑内容（用户 2361 · 媒体 948 · 博主 90）

48 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

6 个
渠道：YouTube、新闻、X、Reddit、Telegram、Drom

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 955 条正面、543 条负面，共 3399 条：（955 − 543）÷ 3399 ≈ +12%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-09-16 至 10-16 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。358 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

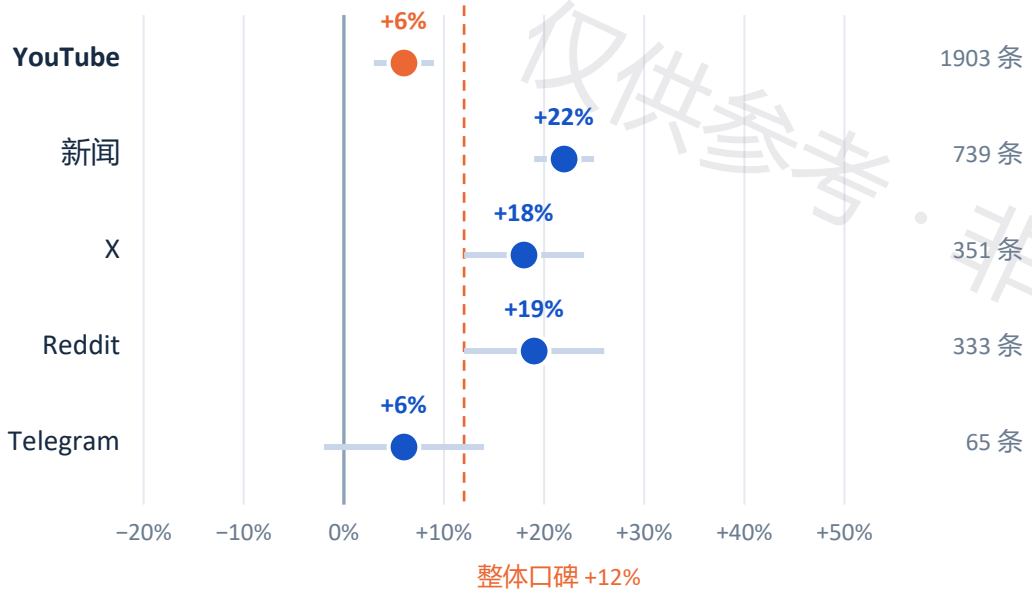
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

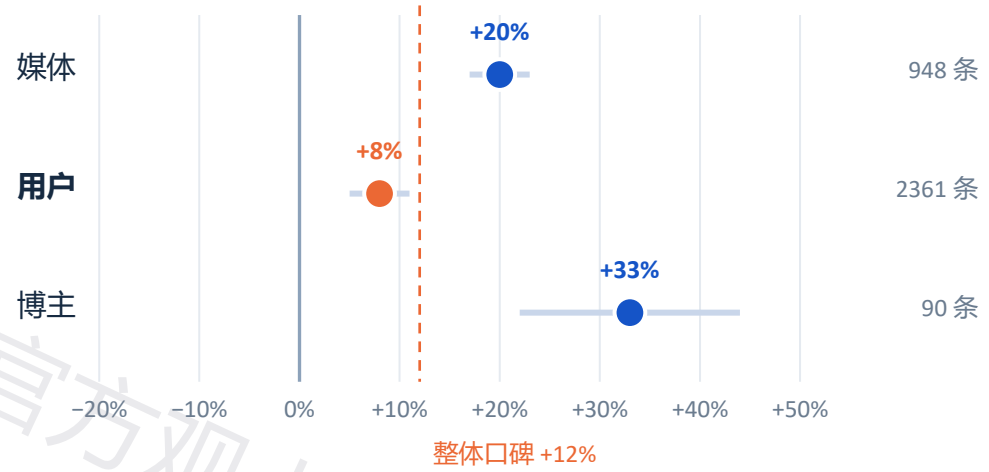
渠道与发声主体

新闻 +22%，YouTube +6%；YouTube 负面主要来自摩洛哥、巴林与俄罗斯的几条视频评论区

各渠道口碑净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

Drom 不足 10 条，不作判断。网友内容净情感低于媒体和博主，负面多出现在视频评论区。官方与经销商自发内容不计入。

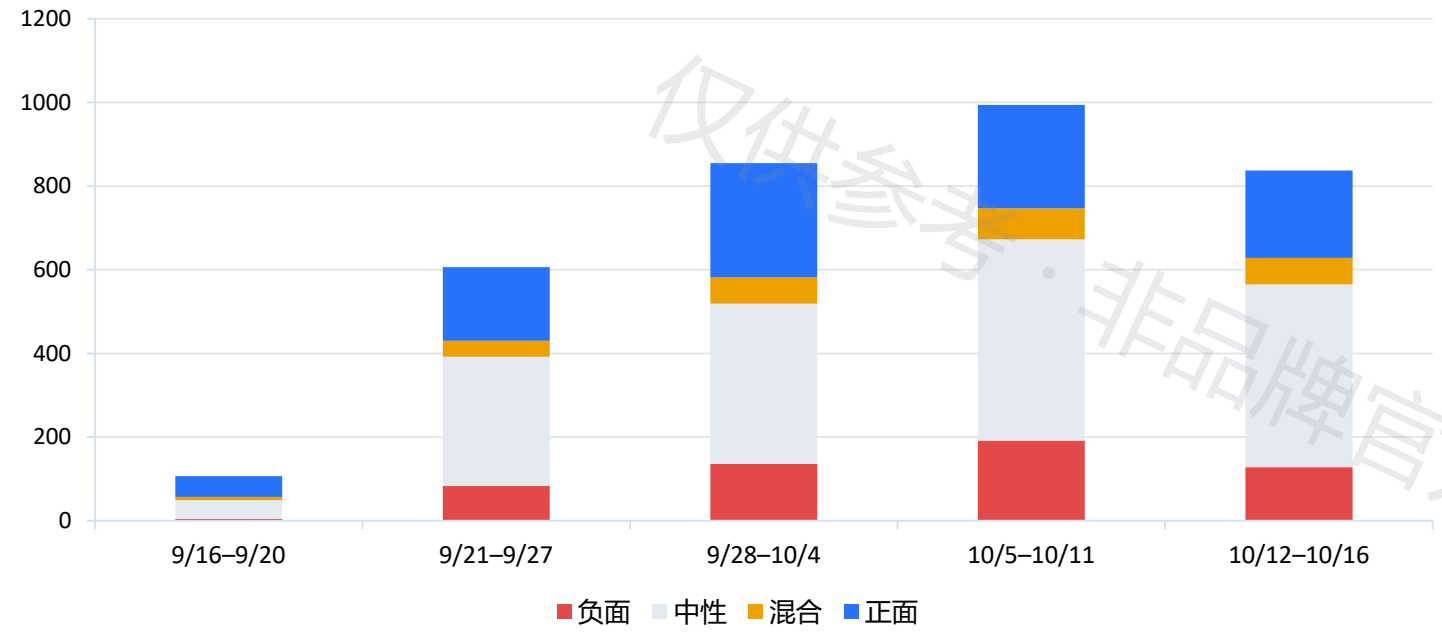
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

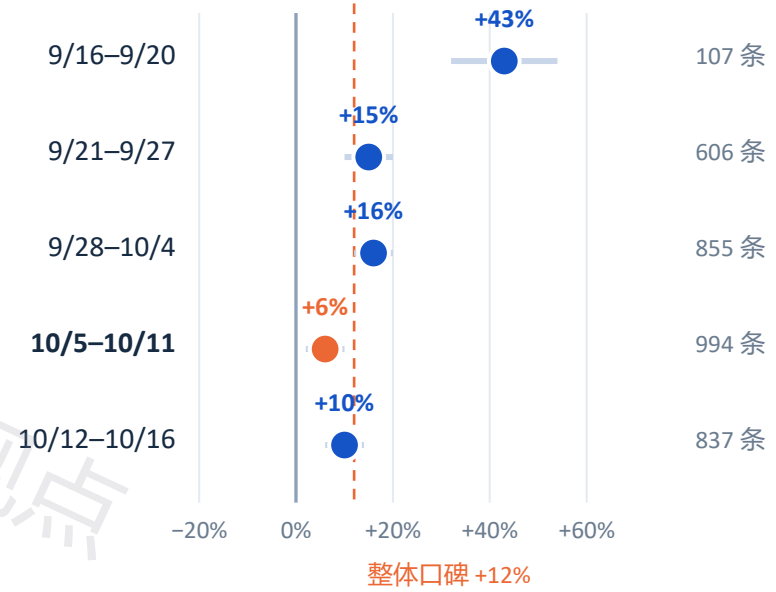
每周口碑走势

9/21、9/28 两周净情感 +15%、+16%；10/5 这一周降至 +6%，与摩洛哥车联网视频同期

每周口碑条数，按情感（条），2026-09-16 至 10-16，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考·非品牌官方观点

注意

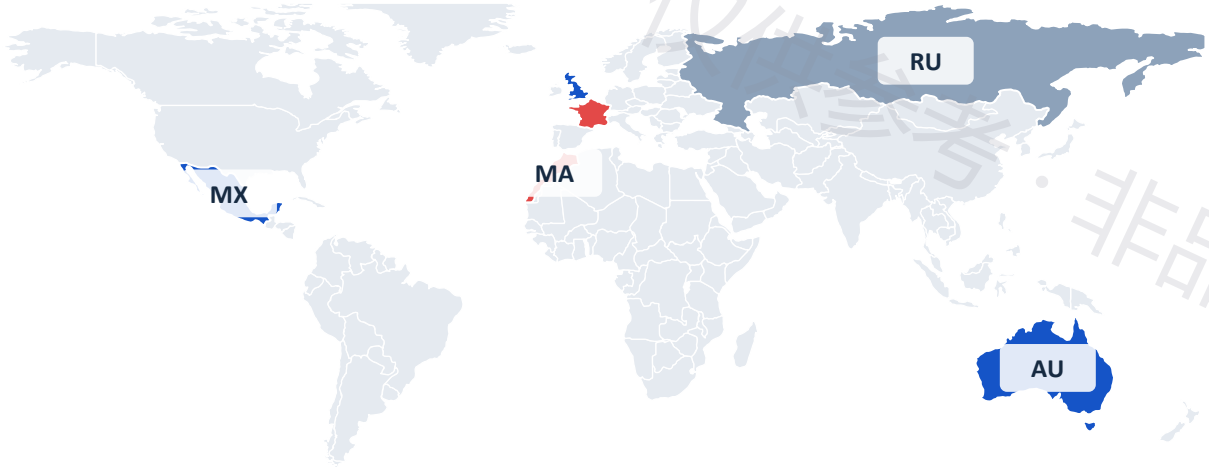
10/5 这一周负面 192 条，其中摩洛哥 50 条；首周只有 107 条，不作判断；末周负面 128 条，俄罗斯 61 条。首周、末周各 5 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

澳大利亚 +21%、墨西哥 +20%；俄罗斯 +2%，法国与摩洛哥的负面来自同一条视频



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
俄罗斯	747	181	149	+2% ±5%
澳大利亚	456	122	69	+21% ±6%
英国	219	52	42	+10% ±9%
墨西哥	137	96	20	+20% ±11%
法国	70	35	20	−17% ±14%
摩洛哥（非监测）	80	1	51	−61% ±12%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，红色为 −15% 以下，灰蓝介于两者之间；浅蓝为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

英国 119 条来自同一条银河 L7 评测，评论多在争论约 3 万英镑的定价。法国、摩洛哥：法语视频讲银河 E5 插混在摩洛哥没有开通车联网与 OTA。俄罗斯：本地组装博越 L 定价、星越 L 残值，以及交车时的漆面与缝隙。

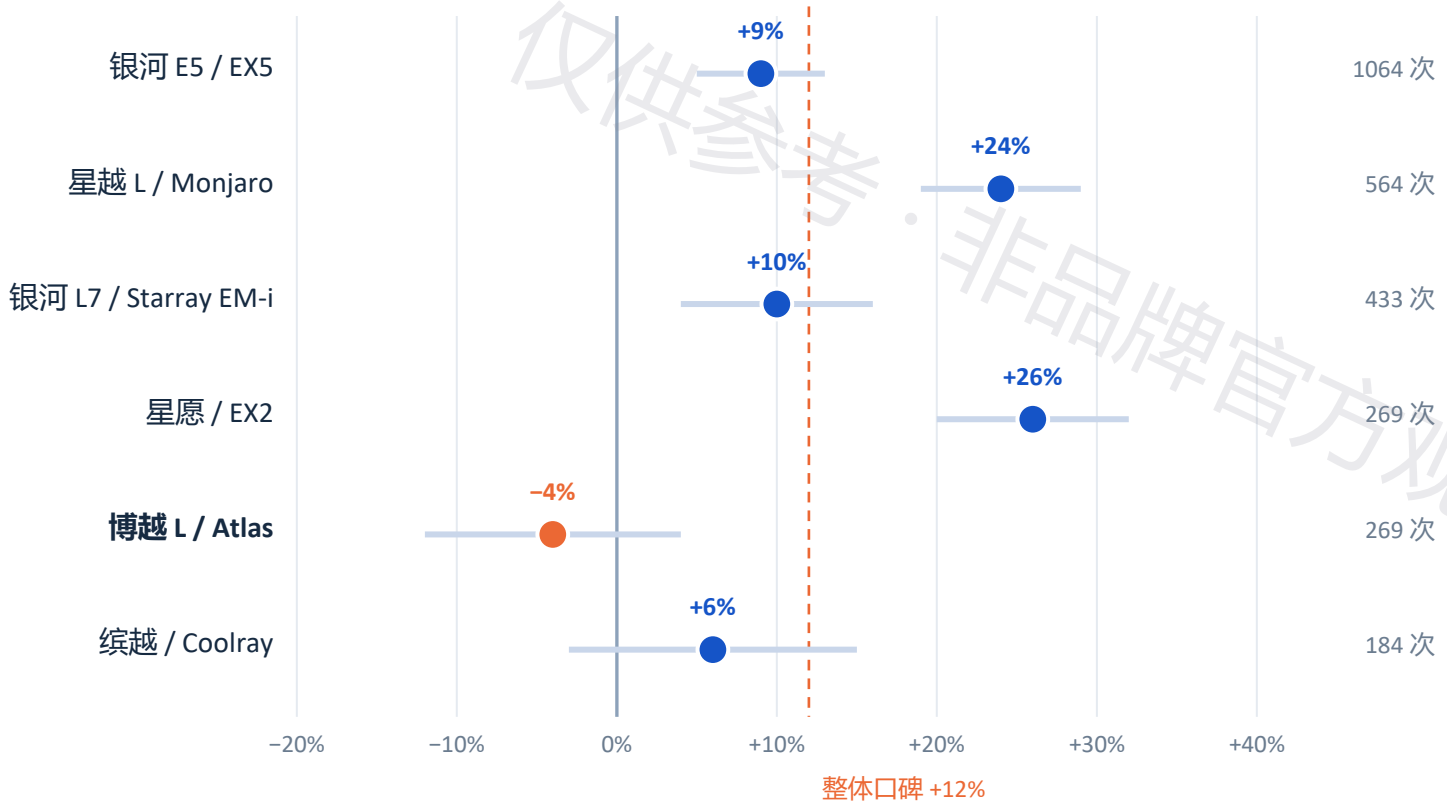
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

星愿、星越 L 正面居前；博越 L −4%，是唯一低于零的主力车型

各车型净情感（%），按提及计，2026-09-16 至 10-16，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

银河 E5 +9%

澳大利亚评测正面；负面集中在摩洛哥车联网视频

博越 L −4%

俄罗斯评论区质疑本地组装车型反而更贵，也有人嫌内饰亮面材料不耐用

其余车型

帝豪（87 次）、嘉际（47 次）、缤瑞 / 星瑞（43 次）未列入图中

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

车机软件负面最多，售后、配件维修、质量可靠性也负面占优；品牌、动力驾驶、价格性价比正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-09-16 至 10-16，按（内容 × 话题）计

负面	话题	正面	正 − 负
127	**车机软件**	74	**−53**
67	**售后服务网点**	23	**−44**
44	**配件维修**	11	**−33**
109	**质量可靠性**	91	**−18**
16	安全碰撞	31	+15
14	电池三电	33	+19
118	价格性价比	192	+74
45	外观设计	141	+96
78	内饰空间	181	+103
46	续航补能	169	+123
111	动力驾驶	290	+179
142	品牌口碑	406	+264

车机软件 · 负 127 / 正 74

摩洛哥车联网与 OTA 未开通，墨西哥没有 CarPlay / Android Auto，俄罗斯车主抱怨投屏盒子音质。

质量可靠性 · 负 109 / 正 91

俄罗斯交车检查视频评论区议论漆面、缝隙与内饰材质。

价格性价比 · 负 118 / 正 192

负面集中在俄罗斯：本地组装博越 L 定价、星越 L 一年内残值下跌。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先补摩洛哥车联网说明，再回应俄罗斯的定价与残值讨论

	建议	依据
1	摩洛哥：说明银河 E5 车联网与 OTA 的开通计划和时间表，核对经销商宣传与当地实车配置	单条视频带来摩洛哥 51 条负面，法国 20 条
2	俄罗斯：解释本地组装博越 L 的定价；针对星越 L 残值下跌考虑认证二手车或置换方案；加强交车前检查	俄罗斯是负面最多的市场，集中在价格与质量
3	墨西哥、澳大利亚：给出缤越 Plus 的 CarPlay / Android Auto 计划，公布银河 E5 拖挂额定值	有观众因此放弃购买

下一步 **下期月报跟踪摩洛哥车联网开通进展，以及俄罗斯残值讨论是否延续。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考·非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±2.2%，可判断整体方向；法国、摩洛哥、英国各有一条主帖占比很高，只作事件看

样本规模

整体区间 ±2.2%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

358 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

法国、摩洛哥的负面集中在同一条视频；英国 119 条来自同一条评测。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

摩洛哥、巴林不在监测市场内，相关内容来自全局检索。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。