GAC · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

广汽海外口碑月报

传祺、埃安、昊铂 · 用户、博主与媒体 · 2026-10-16 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+13%

±2.0% · 4693 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +13%，与上期持平；新增的欧洲 17 国合计 +3%，波兰为负；负面仍集中在俄罗斯的传祺GS8

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 +13%（±2.0%，4693 条）。

同口径 YouTube 对比：广汽 +9%（±3%），与比亚迪、名爵、吉利区间重叠，领先奇瑞。

埃安UT +21%、埃安V +14%，口碑稳定为正。

负面来源

俄罗斯 −13%：GS8「三年、10.5 万公里后」车况视频下 60 条负面评论，说焊缝锈蚀和座椅塌陷。

印尼 +7%：埃安i60 上市后被评论为埃安V 换壳加价。

波兰 −20%：传祺影酷被嫌定价偏高，评论担心广汽退出后的保值和配件。

优先行动

俄罗斯：核查 GS8 车身焊缝与内腔防腐工艺。

欧洲：在波兰等新进入市场公开配件储备、质保和长期在市承诺。

印尼：说明埃安i60 与埃安V 的差别和电池质保条款。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，广汽海外内容 2026-10-16 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 4693 条，按销量市场补齐欧洲、拉美、中东和亚太

4693 条
口碑内容（用户 3858 · 媒体 642 · 博主 193）

571 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

9 个
渠道：YouTube、TikTok、新闻、Reddit、X、Instagram、Facebook、Pantip、Telegram

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 1479 条正面、884 条负面，共 4693 条：（1479 − 884）÷ 4693 ≈ +13%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-16 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。272 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。监测市场从上期的十余个扩到 40 多个，新增市场以 YouTube 评论为主，与上期比较只看方向。俄罗斯用车日志站与巴西投诉平台本期没有新增内容。

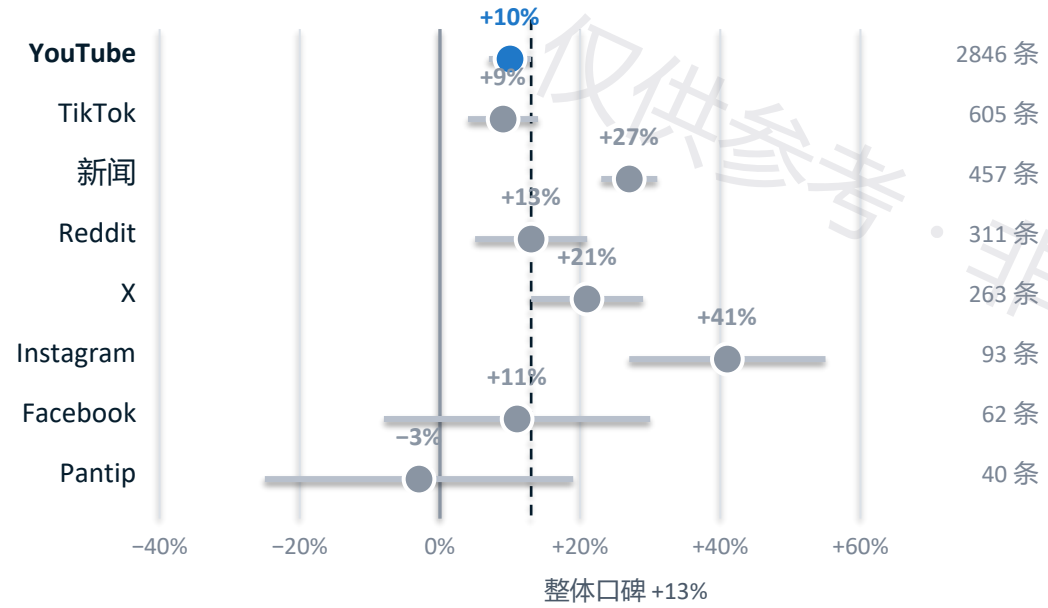
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

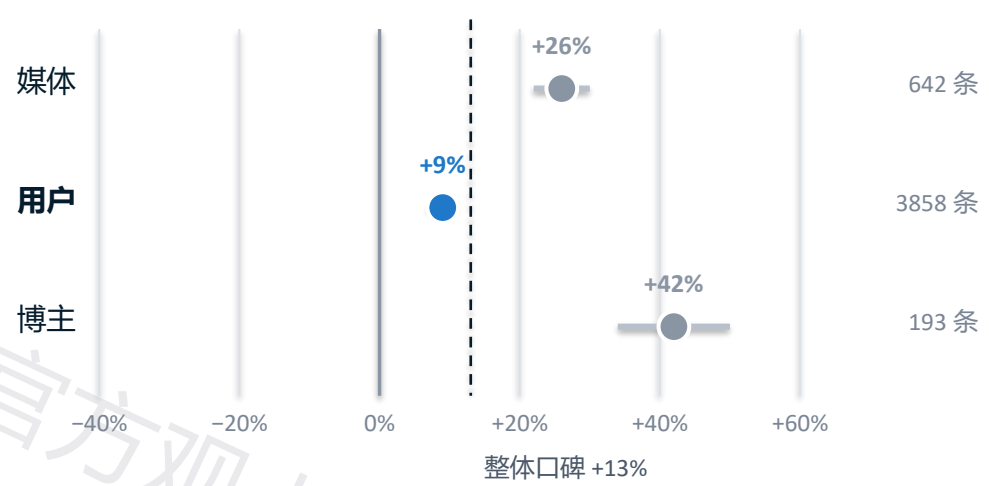
渠道与发声主体

各渠道都为正：新闻 +27%、YouTube +10%；媒体与博主明显比普通用户乐观

各渠道口碑净情感，2026-10-16 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-16 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

判断消费者态度看用户这一行。Pantip 只有 40 条、Facebook 62 条，区间很宽。上期贡献车主具体问题的俄罗斯用车日志本期缺席，俄罗斯、巴西的读数主要来自 YouTube 评论，两期不宜直接相减。

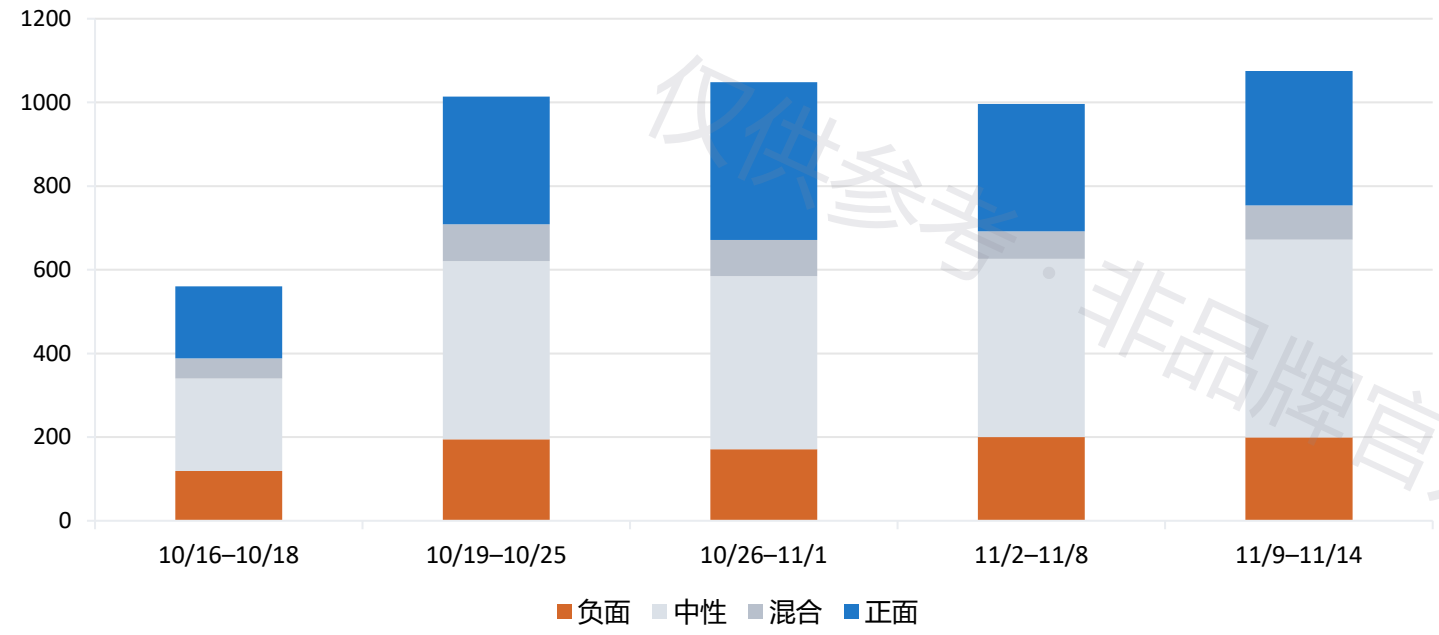
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

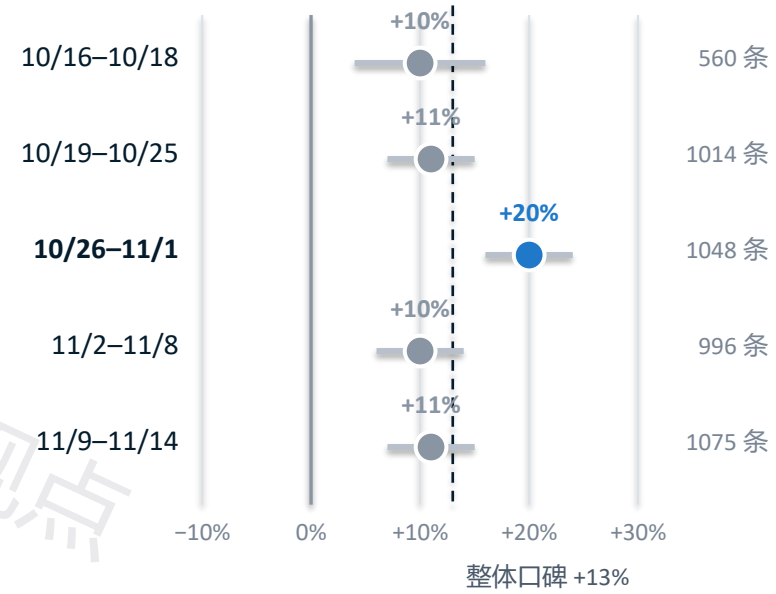
每周口碑走势

各周净情感在 +10% 到 +20% 之间，10/26 这一周最高（+20%）；俄罗斯在三周里都是负面最多的市场

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-16 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考·非品牌官方观点

注意

首周负面 119 条，俄罗斯 53 条，与 GS8 车况视频同期；11/2 这一周印尼负面 29 条，与埃安i60 上市同期。首周只有 3 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

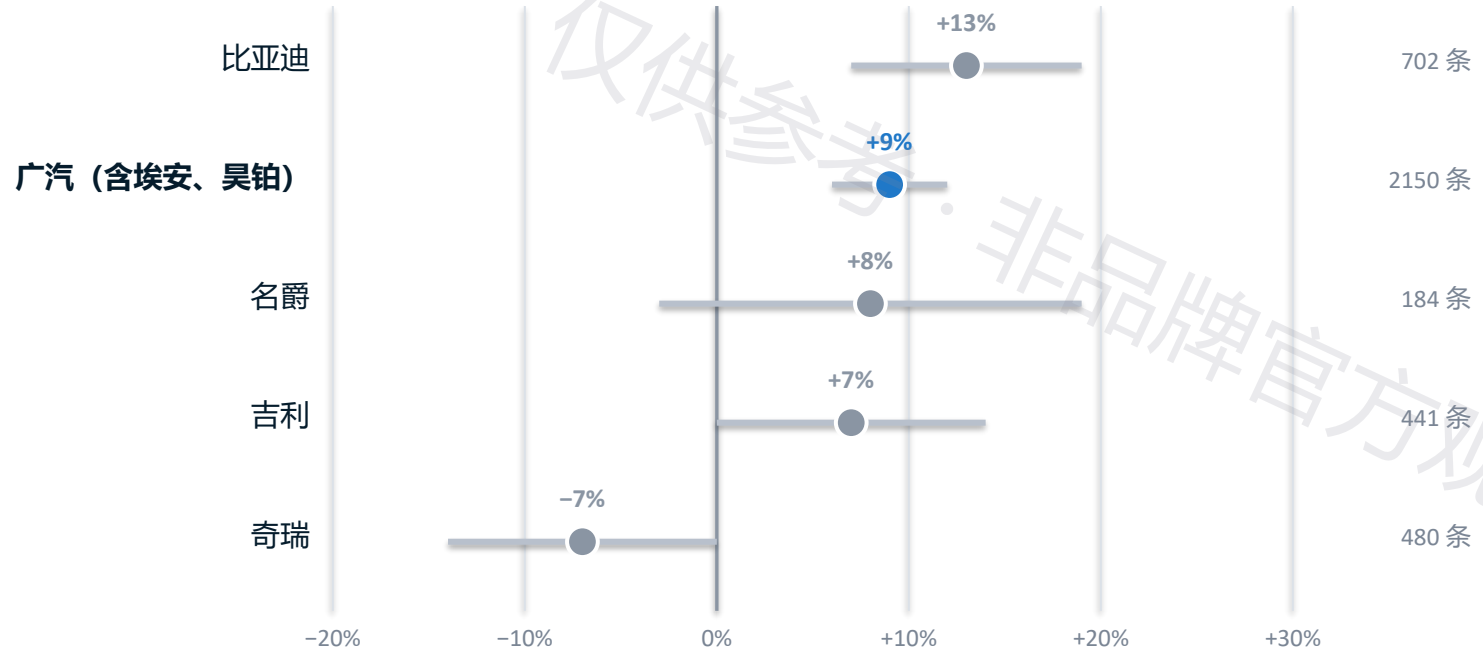
来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

同口径竞品对比

同一批 10 个市场的 YouTube 上，广汽 +9%，与比亚迪、名爵、吉利区间重叠，领先奇瑞的幅度超出误差范围

各品牌净情感（%），YouTube，10 个市场，2026-10-16 至 11-14，按（内容 × 品牌）计（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

与比亚迪重叠，领先奇瑞

上期广汽同时领先比亚迪和奇瑞；本期对比亚迪的差距消失，主要因为比亚迪从 −5% 回到 +13%

广汽被吐槽最多的话题

价格性价比 130 次、质量可靠性 99 次；质量可靠性在其他四个品牌里都没有进入负面前二

口径

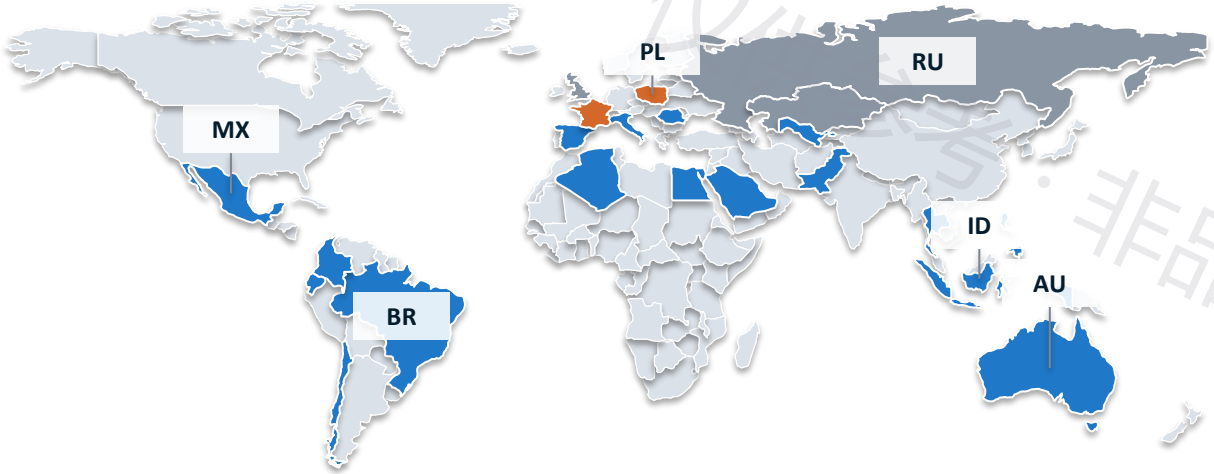
竞品一侧按固定规则抽 15% 内容分析，广汽一侧为全量；比亚迪缺巴西、菲律宾两个市场的检索结果

来源：AutoMusic 海外舆情监测，同口径 YouTube 对比数据（澳大利亚、巴西、哥伦比亚、印尼、墨西哥、菲律宾、俄罗斯、沙特、泰国、英国）。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

俄罗斯 −13%（上期 +3%）、波兰 −20% 为负；巴西 +28%、澳大利亚 +20%，印尼与泰国 +7%



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
俄罗斯	561	106	180	−13% ±6%
波兰	124	16	46	−20% ±12%
巴西	845	107	124	+28% ±5%
印尼	371	151	63	+7% ±6%
泰国	449	97	91	+7% ±6%
澳大利亚	169	41	25	+20% ±10%
菲律宾	219	33	33	+26% ±9%
墨西哥	132	61	25	+15% ±12%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

俄罗斯：最大单帖占负面 29%，是一条二代 GS8 三年、10.5 万公里后的车况视频；S7、S9 被嫌官方售价高于平行进口。波兰：传祺影酷两条评测下，评论嫌促销价偏高、担心退出后的残值和配件，还挑出没有行李舱遮物帘。巴西：埃安UT 评测标题直说定价没有低于比亚迪海豚。印尼：埃安i60 被说成埃安V 换壳、电池不再终身质保。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

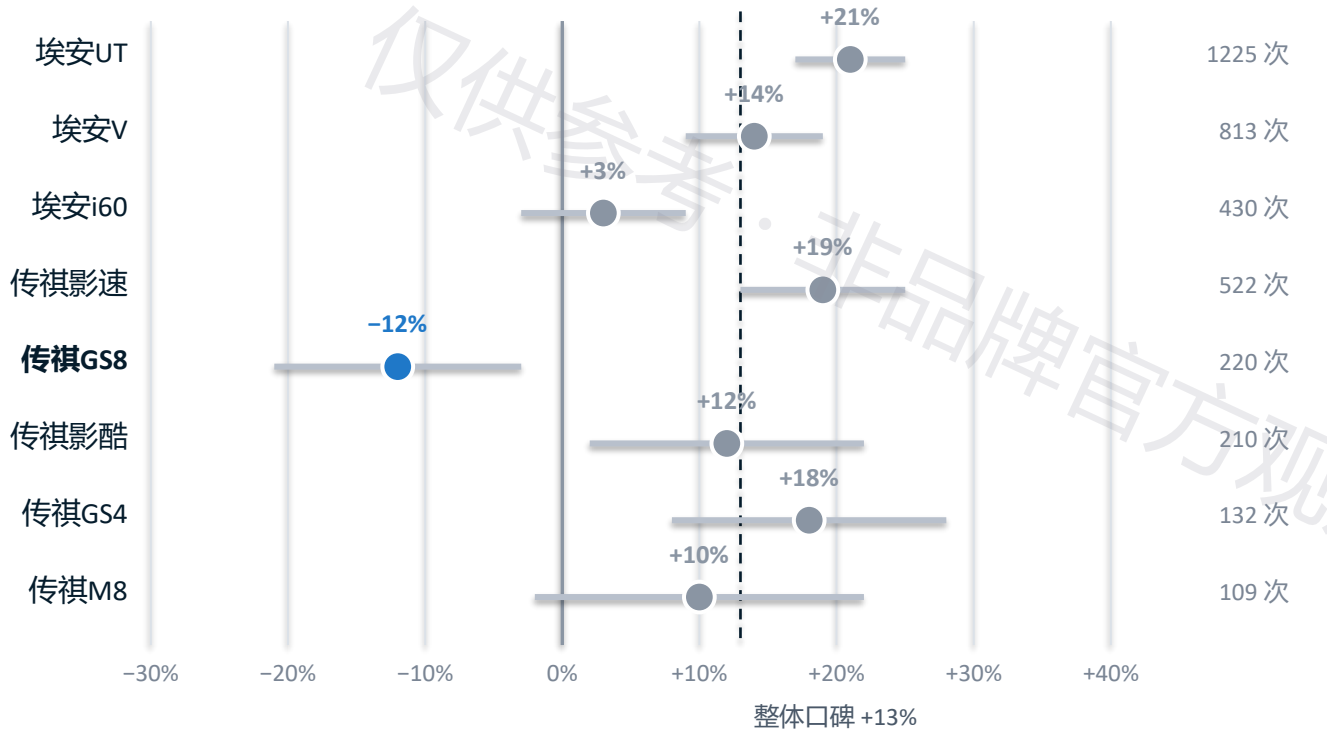
仅供参考：非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

埃安UT +21%、埃安V +14% 稳定为正；传祺GS8 −12%，埃安i60 +3%

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-16 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

传祺GS8 −12%

上期 +8%；负面的八成来自俄罗斯那条车况视频

埃安i60 +3%

上期 107 次提及；印尼上市后的讨论集中在与埃安V的差别和定价

其余车型

昊铂HT（102 次）、埃安Y（132 次）、传祺影豹（94 次）为正，未列入图中

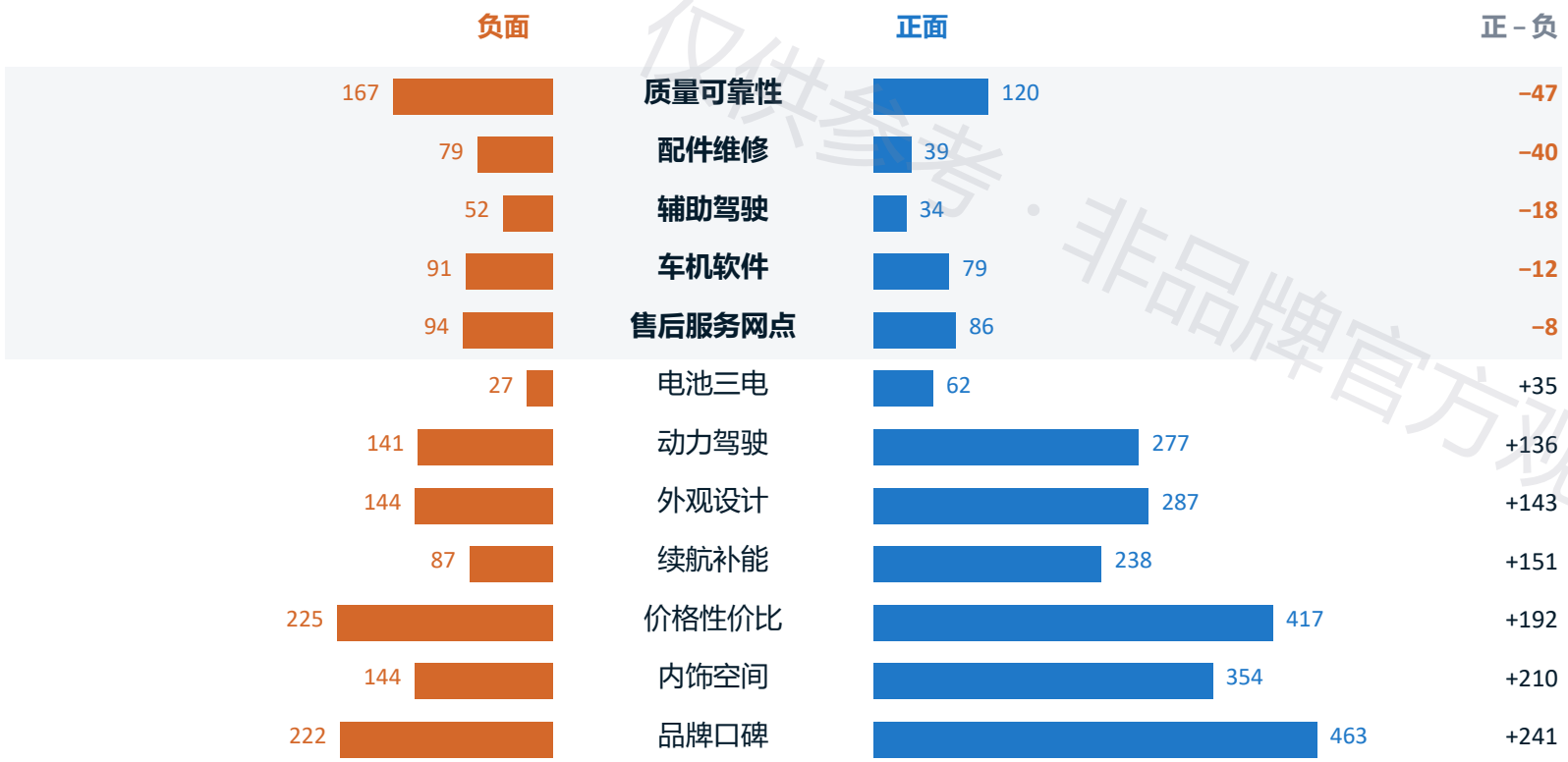
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

质量可靠性负面 167 次、正面 120 次，是唯一负面多于正面的主要话题；品牌、价格性价比、内饰空间正面远多于负面

各话题负面与正面提及（次），2026-10-16 至 11-14，按（内容 × 话题）计



质量可靠性 · 负 167 / 正 120

俄罗斯 54 条、泰国 29 条。GS8 锈蚀和泰国埃安UT 空调压缩机异响都是车主用车一段时间后提出的。

配件维修 · 负 79 / 正 39

负面约为正面两倍，俄罗斯、埃及、澳大利亚、波兰、意大利都有人担心配件供应。

价格性价比 · 负 225 / 正 417

整体正面占优；负面集中在俄罗斯 S7 / S9、巴西埃安 UT、印尼埃安i60、波兰传祺影酷四处。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

经销商门店评价

本期只取到 145 条带文字的门店评价，不到上期一半；沙特平均 4.3 星，取到的门店与上期不同，不能据此认为已改善

市场	评价数	门店数	平均星级	1–2 星占比	读法
沙特阿拉伯	33	4	4.3	15%	可参考
巴西	31	8	4.3	19%	可参考
泰国	29	6	4.2	17%	只列示
墨西哥	29	3	4.7	7%	只列示
哥伦比亚	13	3	4.4	15%	只列示

仅供参考 · 非品牌官方观点

读法

门店常在交车时请车主打五星，这部分单列，不计入口碑数字。沙特上期 41 条平均 3.5 星、34% 是 1–2 星；上期点名的经销商集团里仍有一家门店 4 条评价中 3 条负面。按问题看，售后服务正面 115 次、负面 24 次；配件与维修负面 5 次、正面 2 次。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，Google 地图门店评价（带文字），本期数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先核查俄罗斯 GS8 的防腐工艺，再回应欧洲新市场对长期在市的疑虑，并核实泰国埃安UT 压缩机异响

仅供参考，非品牌官方观点

	建议	依据
1	俄罗斯：核查 GS8 车身焊缝与内腔防腐工艺，确认是否与使用环境或批次有关；同时回应蓄电池亏电的询问	单条车况视频带来 60 条负面；俄罗斯 −13%，GS8 −12%
2	欧洲：在波兰等新进入市场公开配件储备、质保年限和长期在市承诺；评估行李舱遮物帘作为标配	波兰 −20%，负面集中在传祺影酷的价格、残值和配件；配件维修负面 79 次、正面 39 次
3	泰国：核实埃安UT 空调压缩机异响是否为批量问题；印尼：说明埃安i60 与埃安V 的差别和电池质保；评估驾驶辅助提示的默认设置	泰国评论里有人说是通病；印尼负面的 43% 出自一条看车视频

下一步　下期月报补回门店评价的完整采集，恢复俄罗斯车主日志与巴西投诉平台两个来源。

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±2.0%，可判断整体方向；竞品对比只有领先奇瑞超出误差，其余不排名

样本规模

整体区间 ±2.0%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

272 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

哥伦比亚、埃及、智利的负面由单帖主导；法国负面来自车展的两条视频。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期扩大了市场范围，整体与上期只看方向；俄罗斯用车日志站与巴西投诉平台没有新增内容。

门店评价只取到 145 条，覆盖的门店比上期少。

竞品一侧抽 15% 内容分析；比亚迪缺巴西、菲律宾两个市场。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。