GAC · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

广汽海外口碑月报

传祺、埃安、昊铂 · 用户、博主与媒体 · 2026-09-15 至 2026-10-15

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+14%

±2.3% · 3336 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 10 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

海外口碑整体偏正面，同口径对比中广汽点估计最高；最可信的产品线索来自俄罗斯传祺GS8 车主

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，近 30 天口碑净情感 +14%（±2.3%，3336 条来自用户、博主与媒体的内容）。

同口径 YouTube 对比：广汽 +9%，吉利 +6%，名爵 −2%，比亚迪 −5%，奇瑞 −13%。根据本次样本逐条计算的区间，广汽与比亚迪、奇瑞的区间不重叠，与吉利、名爵的区间重叠，按本报告读数规则不判断高低；该比较未排除覆盖偏差与分类误差。

其他产品与市场线索

泰国净情感 −8%，半数负面来自同一条关于埃安 Y 第二次无法启动的视频；白俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦的负面也由单帖主导，仅作事件分析。

12 个话题中有 4 个的负面提及多于正面，质量可靠性与车机软件的差距最大；价格、空间、续航、安全是强项。

三项优先核查

俄罗斯 Drive2 上 25 位车主分别反映做工与可靠性问题，其中 16 位是传祺GS8 车主；相关反映是本期证据最强的产品线索。

一位波兰电动车博主两次报告埃安UT 高速耗尽电量，另有两人附和；线索指向电量显示，涉事版本与欧版是否相同待核实。

门店评价中，配件与维修负面 16 条、正面 2 条；沙特 41 条评价中 1–2 星占 34%，负面多涉及缺件与维修拖延。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，广汽乘用车海外内容 2026-09-15 至 2026-10-15；竞品对比为 10 个市场同口径 YouTube 抽样。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容，官方账号与经销商自发内容单列，避免将品牌宣传计入口碑

3336 条

口碑内容（用户 2463 · 媒体 752 · 博主 121）

197 条

官方与经销商自发内容，单列不计入（净情感 +67%）

12 个

渠道：新闻、YouTube、X、Reddit、TikTok、Drive2 等



舆情看板支持按渠道、市场、车型和日期筛选本期数据，并逐条查看原文与中文译文

净情感计算

本期 1033 条正面、558 条负面，共 3336 条：（1033 − 558）÷ 3336 ≈ +14%。± 为 95% 区间（百分点），仅反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组仅列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-09-15 至 10-15 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析；净情感及区间仍逐条计算，未处理同一主帖内的相关性。383 条内容无法判定市场，不计入分市场统计，仍计入总体、渠道、发声主体与车型统计。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据；看板截图 2026-10-23。

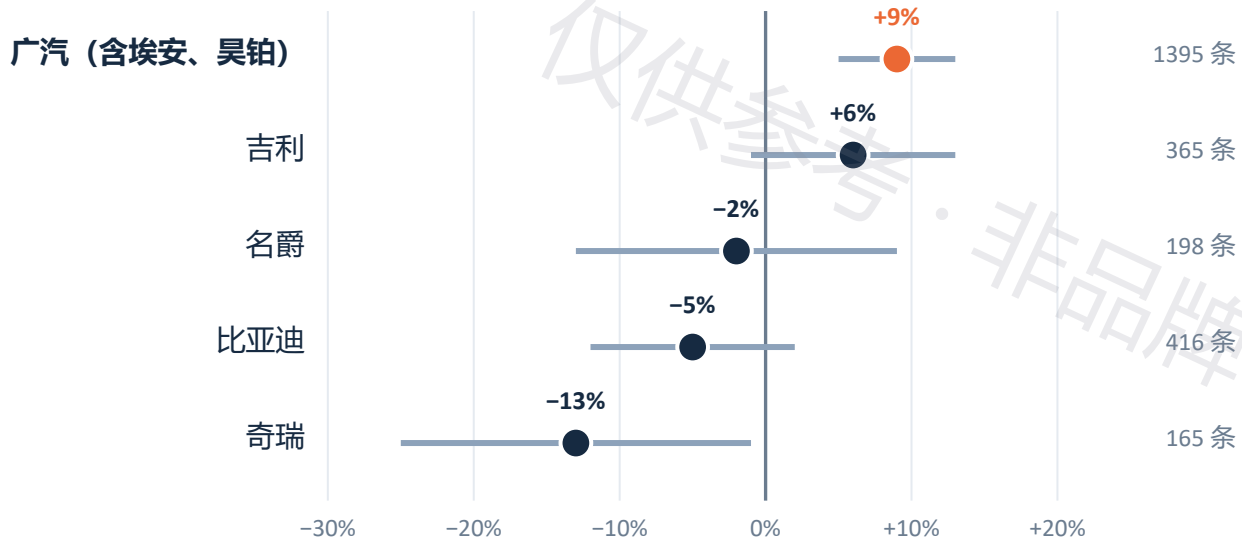
仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

中国品牌同口径口碑对比

广汽点估计最高；按本次样本逐条计算的区间与比亚迪、奇瑞不重叠，与吉利、名爵的区间重叠，按本报告读数规则不判断高低

YouTube 用户、博主与媒体内容净情感，10 个市场，2026-09-15 至 10-15（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各品牌负面最多的话题（条）

品牌	负面最多的三个话题
广汽	价格性价比 77 · 品牌口碑 71 · 质量可靠性 69
吉利	内饰空间 20 · 价格性价比 18 · 品牌口碑 17
名爵	质量可靠性 15 · 价格性价比 11 · 交付库存 11
比亚迪	价格性价比 30 · 品牌口碑 26 · 续航补能 18
奇瑞	价格性价比 31 · 品牌口碑 12 · 动力驾驶 8

读法

对比仅采用 YouTube 数据，各品牌覆盖同一组市场，采集方法一致；广汽在此口径下为 +9%，与全渠道 +14% 口径不同。竞品按固定规则抽取 15% 内容分析，区间因此更宽。

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据：澳大利亚、巴西、哥伦比亚、印尼、墨西哥、菲律宾、俄罗斯、沙特、泰国、英国。

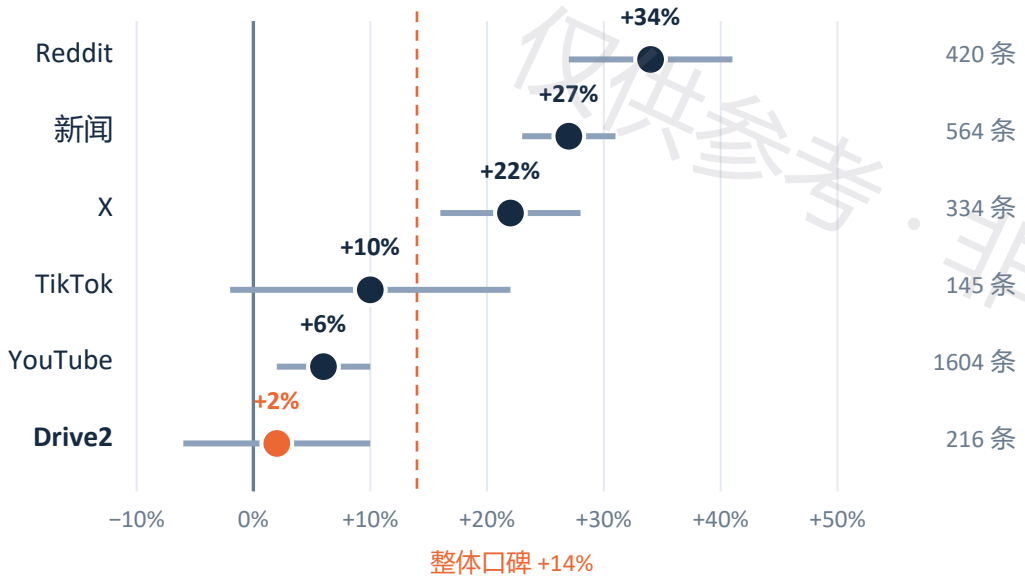
仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

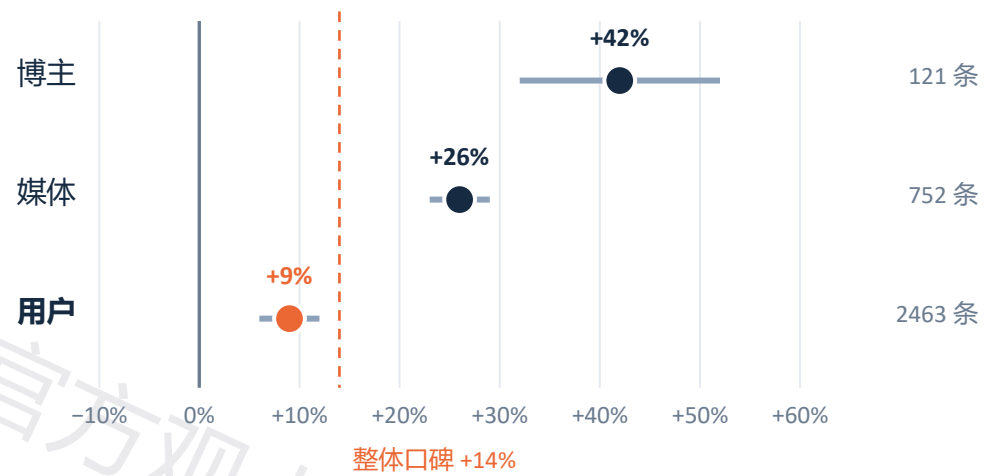
渠道与发声主体

媒体和博主的评价较普通用户更正面，消费者态度以用户评价为准；Drive2 净情感最低

各渠道口碑净情感，2026-09-15 至 10-15，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-09-15 至 10-15（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

Drive2 内容以俄罗斯车主的长期用车日志为主；渠道、市场与车型构成的影响尚未区分，无法据+2% 判断市场是否恶化。官方与经销商自发内容 197 条（+67%）不计入。

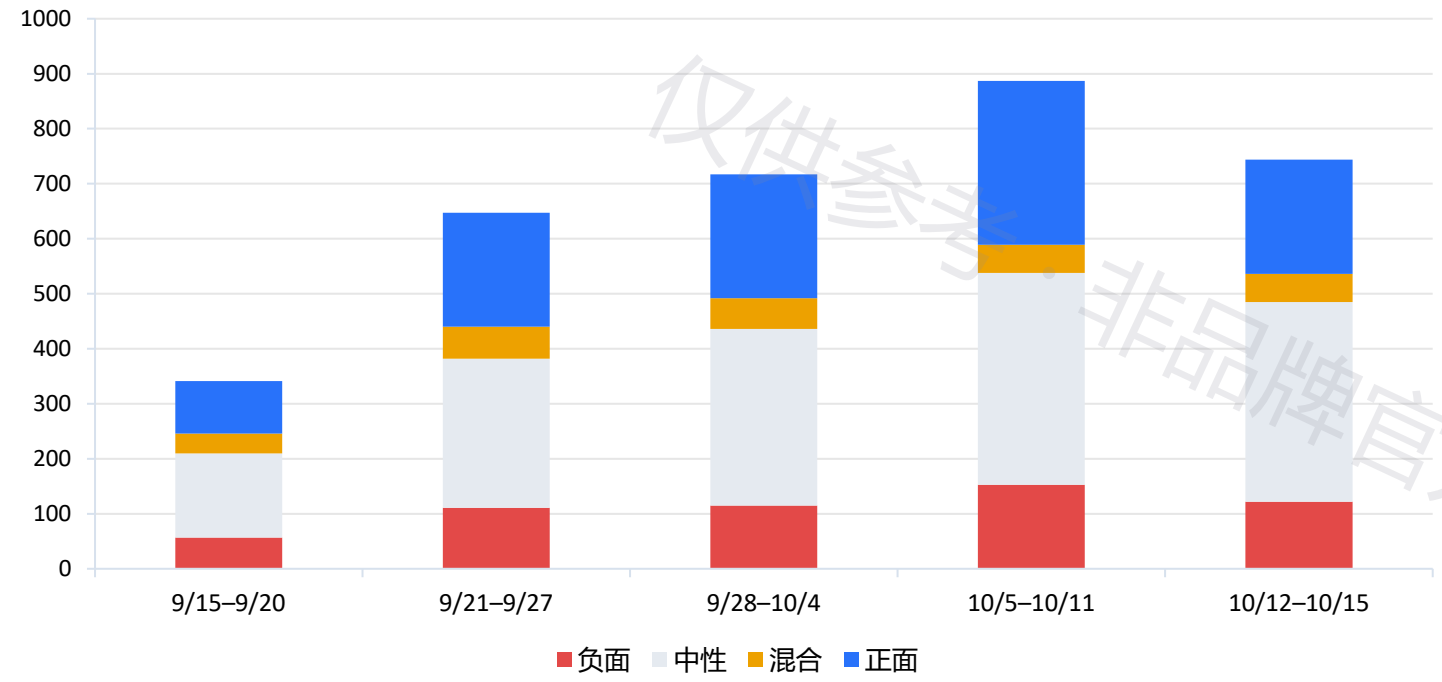
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

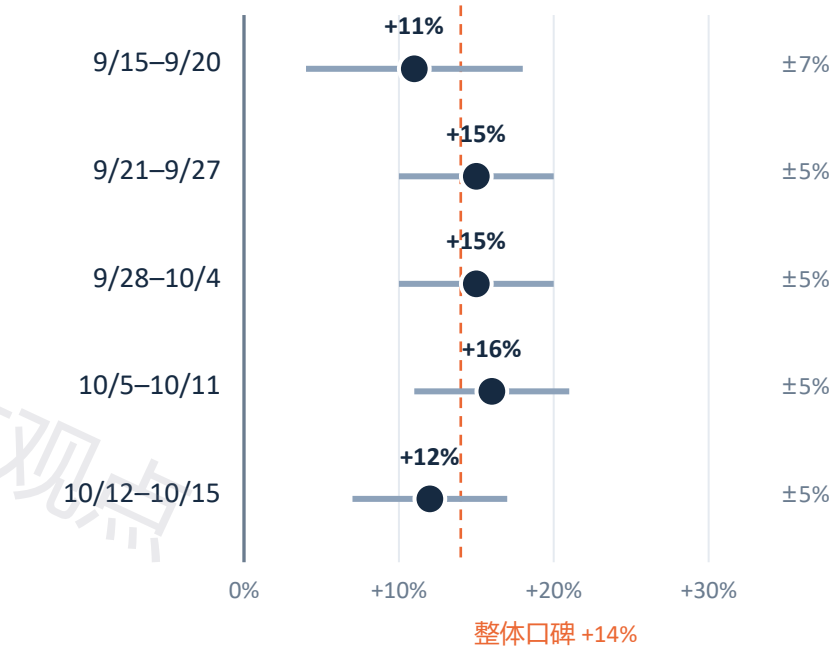
每周口碑走势

五周净情感在 +11% 至 +16% 之间，各周区间相互重叠，本期样本未显示明显转折

每周口碑条数，按情感（条），2026-09-15 至 10-15



每周净情感（95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

注意

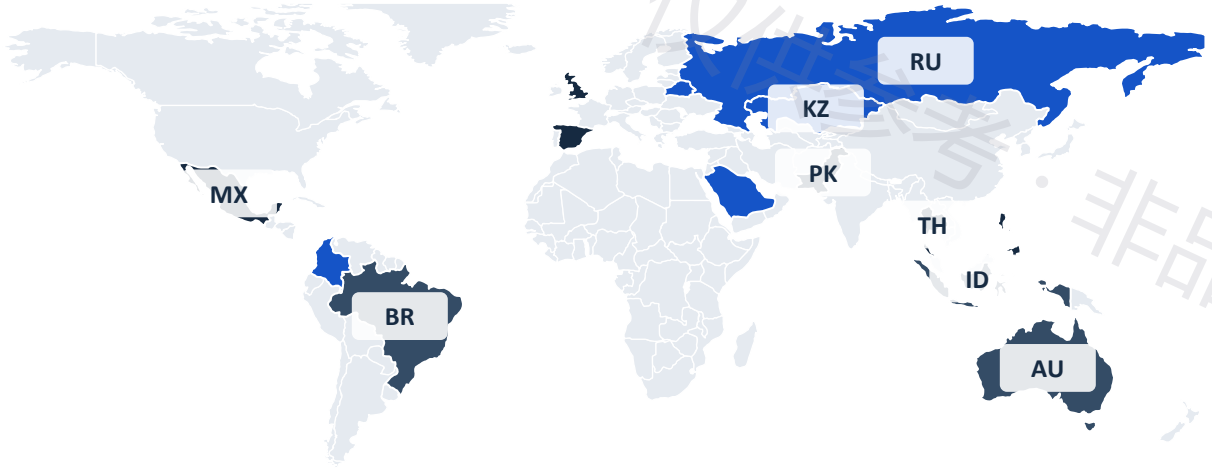
首周 6 天、末周 4 天，各周采集条数受采集范围影响，不能据此比较讨论热度；应参考每周净情感与区间。

来源：AutoMusic 海外舆情监测导出数据（用户、博主与媒体内容，不含门店评价）。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

俄罗斯的负面反馈来自多位车主，是最值得关注的产品线索；泰国、白俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦的负面集中于单帖



市场	条数	主帖	最大单帖占负面	净情感
巴西	608	159	34%	+16% ±6%
俄罗斯	498	332	15%	+3% ±5%
菲律宾	224	109	33%	+44% ±9%
泰国	214	68	50%	−8% ±9%
印尼	184	123	22%	+15% ±8%
哥伦比亚	170	8	46%	+26% ±10%
沙特	165	70	29%	+11% ±10%
澳大利亚	163	89	17%	+29% ±10%
哈萨克斯坦	121	7	60%	−29% ±13%
墨西哥	105	78	20%	+37% ±11%
英国	75	36	67%	+45% ±13%
西班牙	73	48	90%	+32% ±16%
巴基斯坦	64	14	80%	0% ±19%
白俄罗斯	58	7	76%	−26% ±16%

读法

地图深蓝为净情感 +20% 以上，钢蓝为 +5% 至 +20%，灰紫为 +5% 以下。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。橙色单元格表示最大单帖占负面超过一半，仅说明该市场的负面讨论集中于单帖。

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据，条数 ≥ 45 的市场。

仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

本期四个重点事件

四个事件的证据强度不同：俄罗斯事件由多位车主反映，其余三个分别集中于一条视频、一家门店和一位博主

事件	来源与独立性	现象	已报告后果	待核实
俄罗斯 · 传祺GS8	Drive2 上 25 位车主分别发帖，其中 GS8 车主 16 位	GS8：刹车盘抖动、发动机缺缸抖动与悬置损坏、散热器渗漏、座椅与车尾异响、A 柱附近起雾；7 位 GS8 车主反映车机问题，包括缺少 CarPlay 与安卓互联功能、俄语翻译难懂	影响日常用车	车辆批次、版本及使用、维修条件
泰国 · 埃安Y	单条视频，占泰国负面一半	约 9 万公里时第二次无法启动	拖车送修；评论集中于软件过时、维修缓慢	故障原因与处理过程
巴西 · 埃安UT	投诉平台两起投诉均涉及孔塔任同一经销店	新车无法上牌；另有交付延迟、车机缺少葡语语音	交车受阻	该店上牌流程
波兰 · 埃安UT	同一博主两次报告，另有两人附和	剩余续航显示不准、不显示电量百分比，随后功率受限	两次高速耗尽电量	涉事版本与欧版是否相同；能否复现

另需留意 **巴基斯坦 X 用户追问：当地埃安V 电机 100kW，其他市场同电池版本 135kW。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期结论；原帖来自 Drive2、YouTube、Reclame Aqui 与 X；俄罗斯逐条记录见看板「报告下载」中与月报并列的证据索引（匿名车主编号 O01–O32）；看板原声页可按市场与车型筛选原帖。

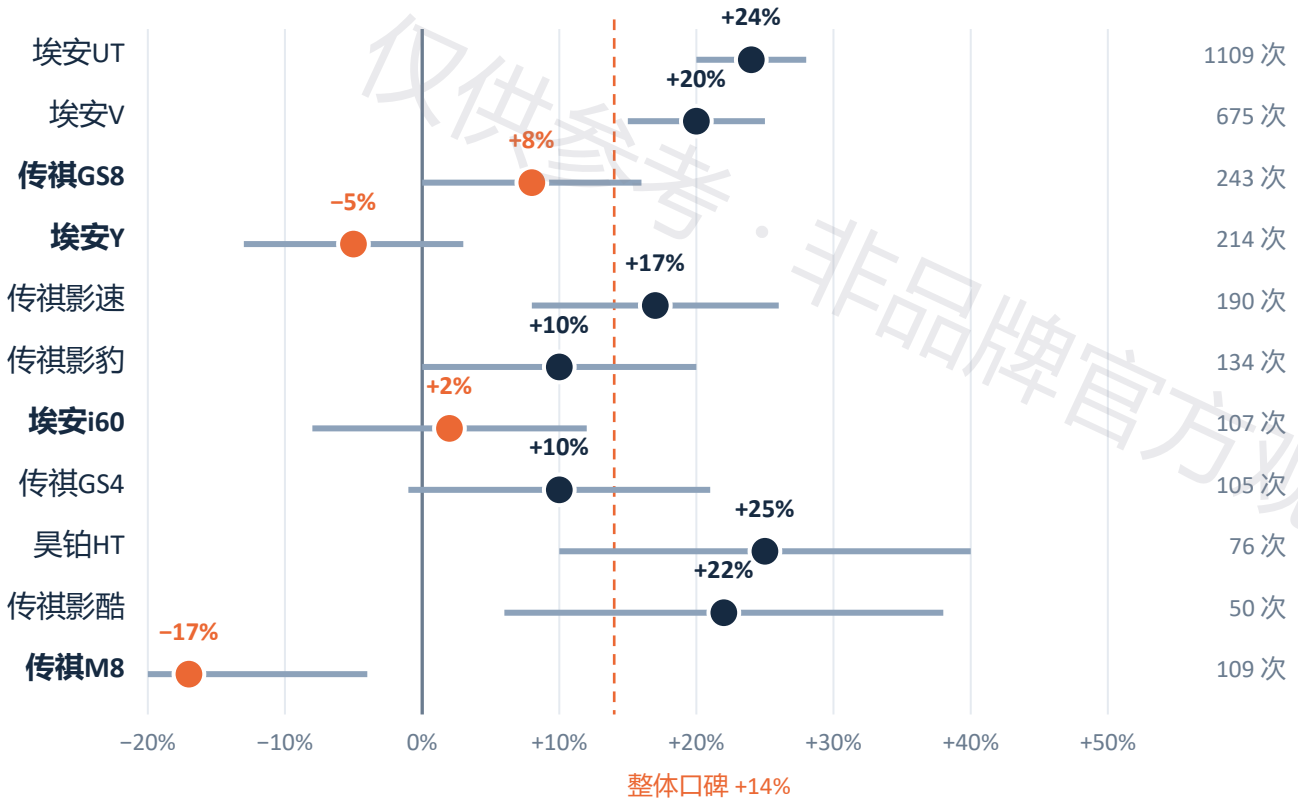
仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

埃安UT 与埃安V 本期提及最多，净情感高于整体；传祺GS8、埃安Y、埃安i60、传祺M8 低于整体

各车型净情感（%），按提及计，2026-09-15 至 10-15（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

传祺GS8 +8%

主要来自俄罗斯车主日志中的做工与车机问题

埃安Y −5%

负面大多来自泰国一条二次抛锚视频

传祺M8 −17%

负面多来自哈萨克斯坦一条 M8 对比二手丰田埃尔法的视频，评论倾向日系

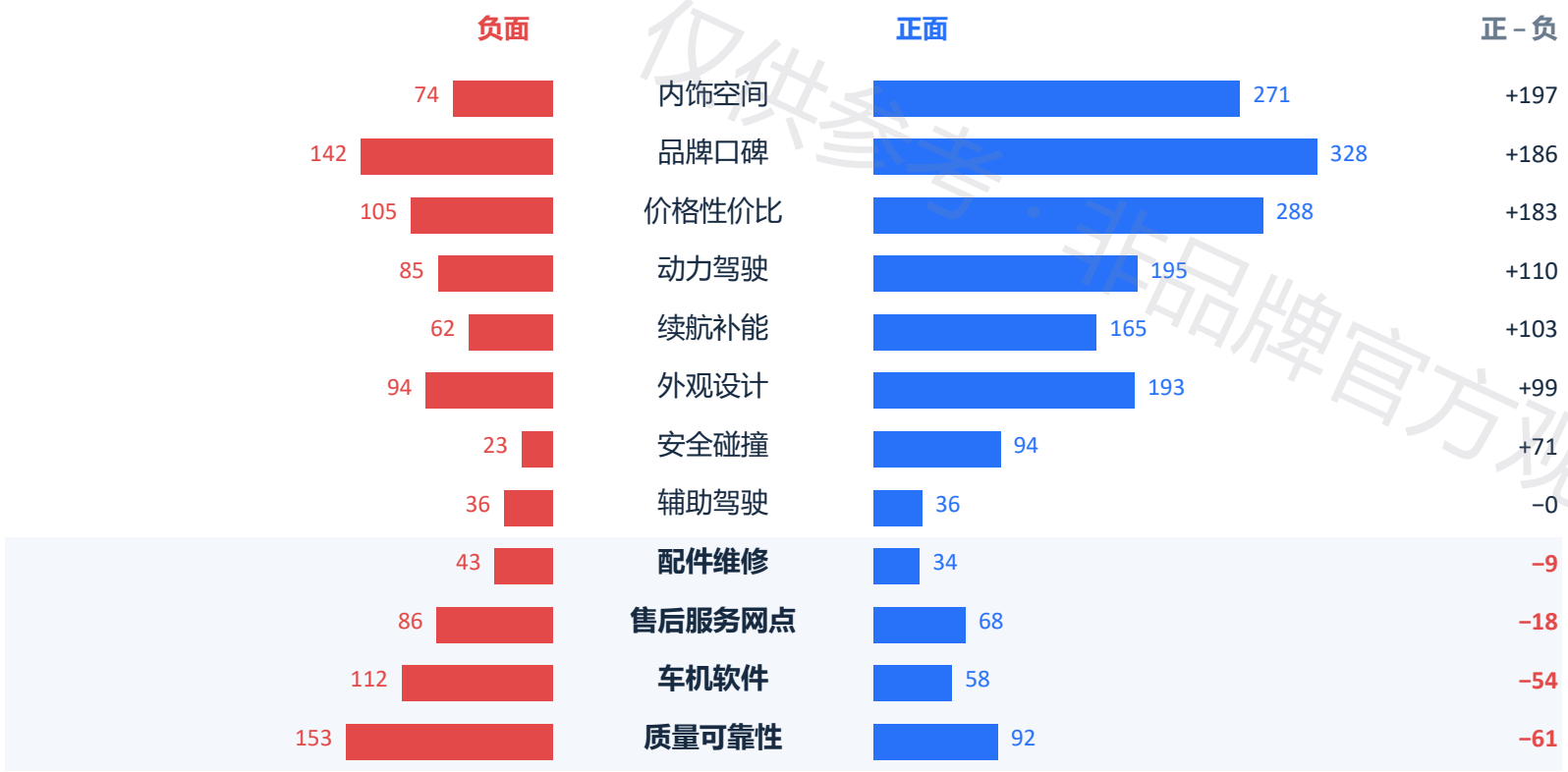
来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据，提及 ≥ 40 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面提及

12 个话题中有 4 个负面提及多于正面，质量可靠性与车机软件差距最大；价格、空间、续航与安全是强项

各话题负面与正面提及（次），2026-09-15 至 10-15，按（内容 × 话题）计



质量可靠性 · 负 153 / 正 92

俄罗斯 47 条负面中有多位传祺GS8 车主分别反映；泰国 34 条集中于一起埃安Y 无法启动事件。

车机软件 · 负 112 / 正 58

俄罗斯的手机互联与翻译、巴西的葡语语音存在本地化不足；澳洲车主反映操作过度依赖触屏。

售后与配件 · 负 129 / 正 102（两类提及合计）

俄罗斯、巴西、菲律宾均有保养价格不透明、原厂件昂贵、配件等待时间长的反馈。辅助驾驶负 36、正 36，持平。

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据。

仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

核查优先级

作者综合证据强度与已报告后果排序：质量可靠性的证据最充分，排第一；电量显示条数少，但已报告后果最重，排第二

顺序	问题	证据	排序依据
1	质量与可靠性	负面 153 / 正面 92；俄罗斯 47 条中有多位 GS8 车主分别反映，泰国 34 条集中于一起事件	多人独立提出，证据最强
2	电量显示（埃安UT）	同一博主两次报告高速耗尽电量，另有两人附和	已报告后果最重，证据限于三个账号
3	车机本地化	车机与软件负面 112 / 正面 58；俄罗斯互联与翻译、巴西葡语语音	覆盖多个市场，后果较轻
4	售后、保养与配件	售后负面 86 / 正面 68，配件 43 / 34；俄罗斯、巴西、菲律宾均有备件等待时间长、保养费高的反馈	会加重前几类问题对车主的影响
5	巴西上牌	零星投诉，两起来自同一家经销店	直接阻碍交车，范围待查

来源：作者判断，依据 AutoMusic 海外舆情监测本期话题数据与结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

经销商门店评价

评价达 30 条的三个市场中，巴西、泰国门店评价良好；沙特 1–2 星占 34%，负面集中在缺件与维修拖延

市场	评价	门店	平均星级	1–2 星占比
巴西	80	20	4.41	15%
泰国	63	11	4.67	8%
沙特	41	6	3.54	34%
澳大利亚*	28	12	4.86	4%
哥伦比亚*	22	5	5.00	0%
印尼*	20	8	4.65	5%
墨西哥*	19	9	3.26	37%
阿联酋*	17	4	4.00	24%

16 : 2

配件与维修：负面 : 正面（全部市场合计，仅 18 次提及，只作描述）

56 : 245

售后服务与网点：负面 : 正面

沙特

负面集中在同一经销商集团的两家门店：15 条评价中 10 条为负面，涉及送修一个多月未修复、缺件、报价与回复迟缓、维修收费高。

单列原因

门店评价与口碑内容的评价对象、采样方式及用途不同，因此单独统计，不计入口碑统计，仅用于识别具体门店及服务环节的问题。* 不足 30 条，仅列示，不作判断。

来源：Google 地图门店评价：每家门店采集最新 8–28 条，其中 2026-09-15 至 10-15 带文字的共 302 条，涉及 82 家门店。

仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

核查建议

优先核查三项：GS8 问题由多位车主独立反映；埃安UT 电量显示问题的后果最严重；沙特门店评价中 1–2 星占 34%，负面集中在缺件与维修拖延

	建议	依据
1	俄罗斯：25 位车主反映做工与可靠性问题，其中 GS8 车主 16 位；由当地质量与产品团队按证据索引逐项核查刹车盘抖动、发动机缺缸与悬置、散热器渗漏、异响、起雾及车机互联与翻译问题，区分批次、设计、使用及维修条件的影响	多位车主分别发帖（索引 O01–O32）
2	波兰案例：核实涉事车辆的软件版本是否与欧版相同，确认是否显示电量百分比、剩余续航在高速工况下是否准确，并联系博主复测	两次高速耗尽电量
3	沙特：核查备件库存与维修等待时间（问题最集中于同一集团的两家门店）；先在有投诉的市场核查保养价格透明度	沙特 1–2 星占 34%（41 条）
4	泰国：核实涉事埃安Y 两次故障的原因与处理过程，再决定是否需要高里程车辆服务方案	半数负面来自单帖
5	巴西：核查孔塔任涉事经销店的上牌延误；核实葡语语音缺失后，将其列入软件更新计划	同店上牌投诉两起
6	自下期起，将单帖集中度和同口径竞品对比设为固定栏目；负面集中于单帖的市场按事件跟踪	本期四国负面集中于单帖

下一步 **前三项本月启动；下期月报同时记录核查结论、软件版本与维修完成情况，再结合口碑变化判断处理效果。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的核查方向，非广汽内部结论。

仅供参考·非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

数据适用于判断趋势与相对差距，不宜解读单个百分点的变化

情感判断

情感判断尚未完成与人工标注基准的核对；两个模型的情感一致率为 76%（新闻）和 84%（YouTube），仅反映模型间的一致程度，不代表判断正确。

竞品按固定规则抽取 15% 内容分析，区间更宽；区间按内容条数计算，未计入主帖聚类与分类误差。

覆盖范围

X 上 67% 的作者资料无明确国家信息，相关内容不计入分市场统计，仍计入总体、渠道、发声主体与车型统计。

门店评价每家仅取最新 8–28 条；菲律宾、英国各 2 条评价，不作判断。

泰国论坛 Pantip 本期几乎没有相关帖；浏览巴西投诉平台至约第 6 页后遇到网站人机验证（CAPTCHA）页面，采集随即停止。

渠道采集

TikTok、Instagram、Facebook 本期沿用 10-15 的采集结果，未重新采集。

各市场条数取决于检索词与市场设置，不代表声量。

竞品对比仅用同口径 YouTube 数据，不与广汽全渠道数据直接比较。

仅供参考，不代表官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分仅列示事件，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据与本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。