FOTON · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

福田汽车海外口碑月报

皮卡、轻卡与重卡 · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+4%

±3.5% · 1285 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +4%，上期 +12%，略偏正面；拓陆者从 +32% 落到 +5%，负面来自巴西、俄罗斯、土耳其、厄瓜多尔的视频评论

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 +4%（±3.5%，1285 条），上期 +12%。

澳大利亚 +33%、南非 +31%、阿根廷 +20%，新闻 +20%：拓陆者 V7、V9 的评测认可外观与价格。

负面来源

俄罗斯 −13%：一条拓陆者 V7 试用视频下，评论说 550 万卢布不如买二手美系皮卡。

厄瓜多尔 −30%、巴西 −4%：评论拿拓陆者和 F-150、Hilux 比，质疑品牌和配件供应。

质量可靠性负面 53 次、正面 30 次，上期 16 / 21；拉美有试驾者讲变速箱抖动、换挡偏硬。

优先行动

俄罗斯：说明拓陆者 V7 定价里的保修、配置与税费构成。

巴西：回应视频里的具体质疑，补充欧曼长途驾驶室版本的信息。

拉美：核实 V7 变速箱抖动和换挡偏硬的反馈。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，福田汽车海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 1285 条，按有销量的国家补齐了欧洲与拉美市场

1285 条
口碑内容（用户 1030 · 媒体 224 · 博主 31）

385 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

8 个
渠道：TikTok、YouTube、新闻、Facebook、Reddit、X、Instagram、Telegram

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 292 条正面、239 条负面，共 1285 条：（292 − 239）÷ 1285 ≈ +4%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。51 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期扩大了监测市场并新增 TikTok、Instagram、Facebook，与上期比较只看方向。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

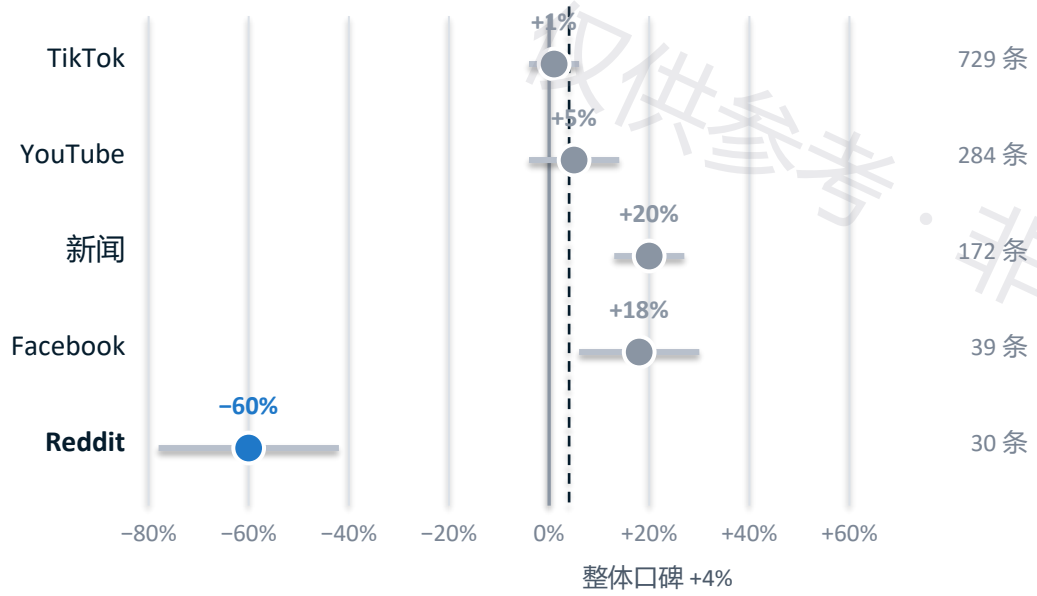
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

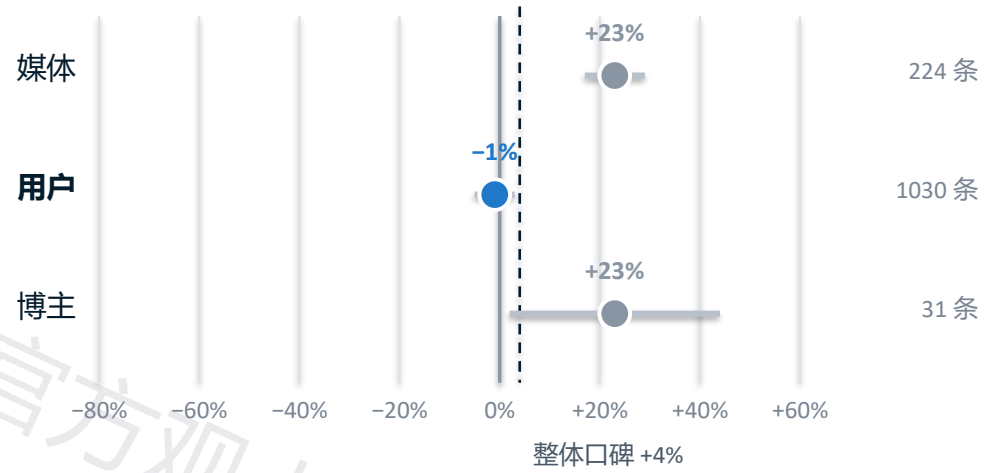
渠道与发声主体

新闻 +20%、YouTube +5%、TikTok +1%；Reddit −60%（30 条）

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

媒体明显比网友乐观，判断消费者态度看用户这一行。Reddit 的负面有 18 条出自同一个帖子，讨论拓陆者将进入英国，评论集中在外观。官方与经销商自发内容不计入。

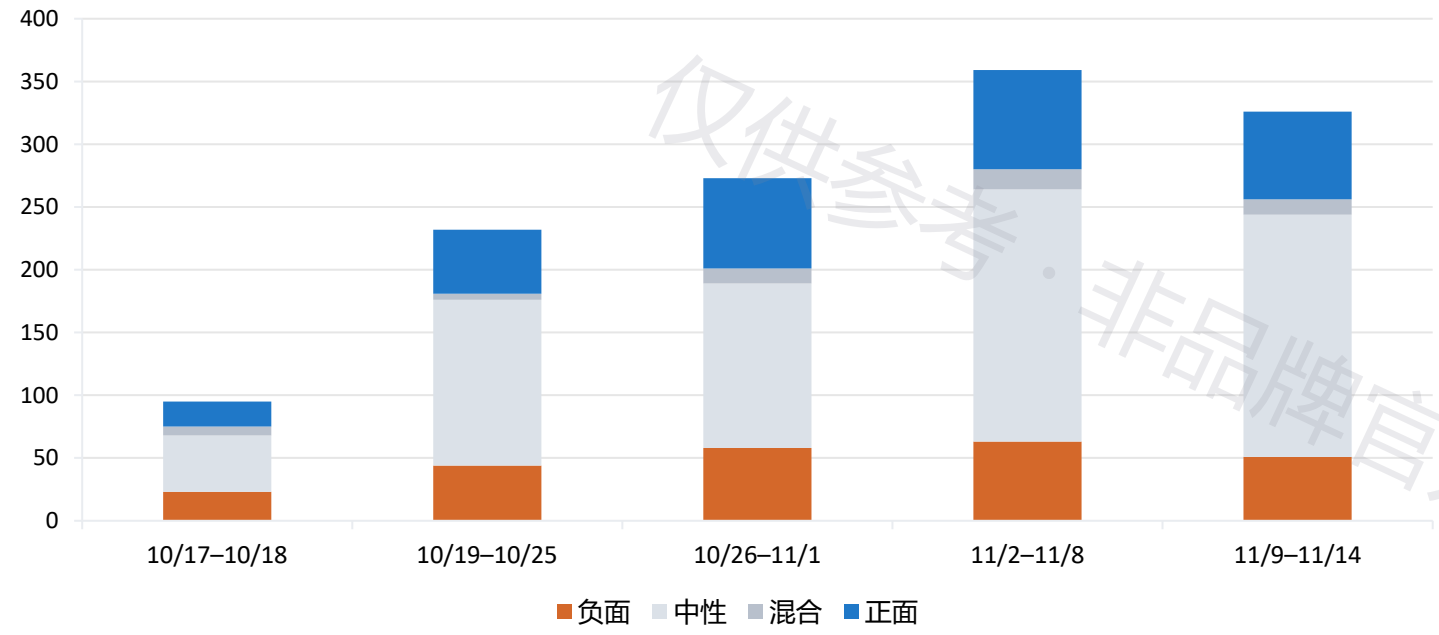
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

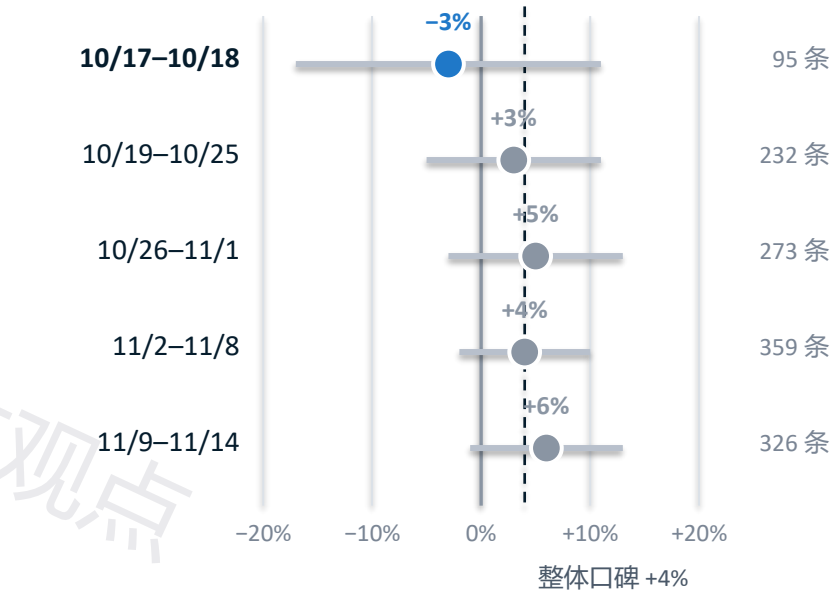
每周口碑走势

各周净情感在 −3% 到 +6% 之间，波动不大

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

注意

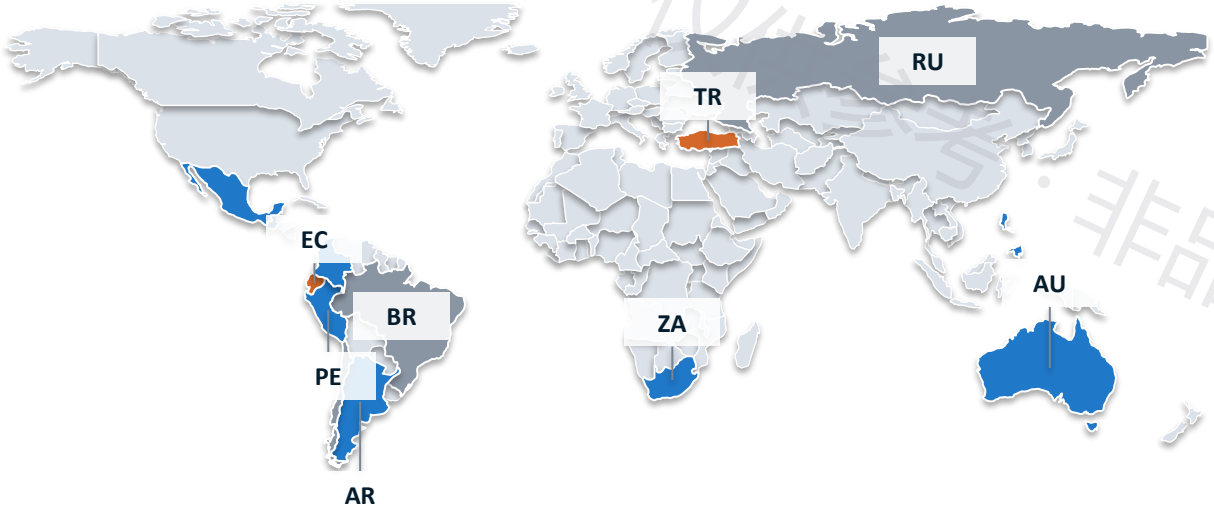
首周负面 23 条，俄罗斯 12 条，来自拓陆者 V7 的试用视频；10/26 这一周土耳其 12 条，11/2 这一周巴西 20 条。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

澳大利亚 +33%、南非 +31%、阿根廷 +20%；厄瓜多尔 −30%、土耳其 −20%、俄罗斯 −13%



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
厄瓜多尔	67	12	24	−30% ±14%
土耳其	40	4	17	−20% ±24%
俄罗斯	75	41	18	−13% ±13%
巴西	156	38	43	−4% ±11%
秘鲁	106	32	6	+8% ±8%
阿根廷	97	52	9	+20% ±12%
南非	58	35	5	+31% ±16%
澳大利亚	61	10	11	+33% ±19%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

厄瓜多尔：评论拿拓陆者和 F-150 比，有试驾者讲变速箱抖动。俄罗斯：负面的 67% 出自一条拓陆者 V7 试用视频，评论嫌价格高。土耳其：负面几乎全部出自一条载重实测视频，只作事件看。巴西补采后负面分散在三条视频。欧洲合计约 90 条，各国都不足 30 条，主要讨论 G7、V9 的定价。

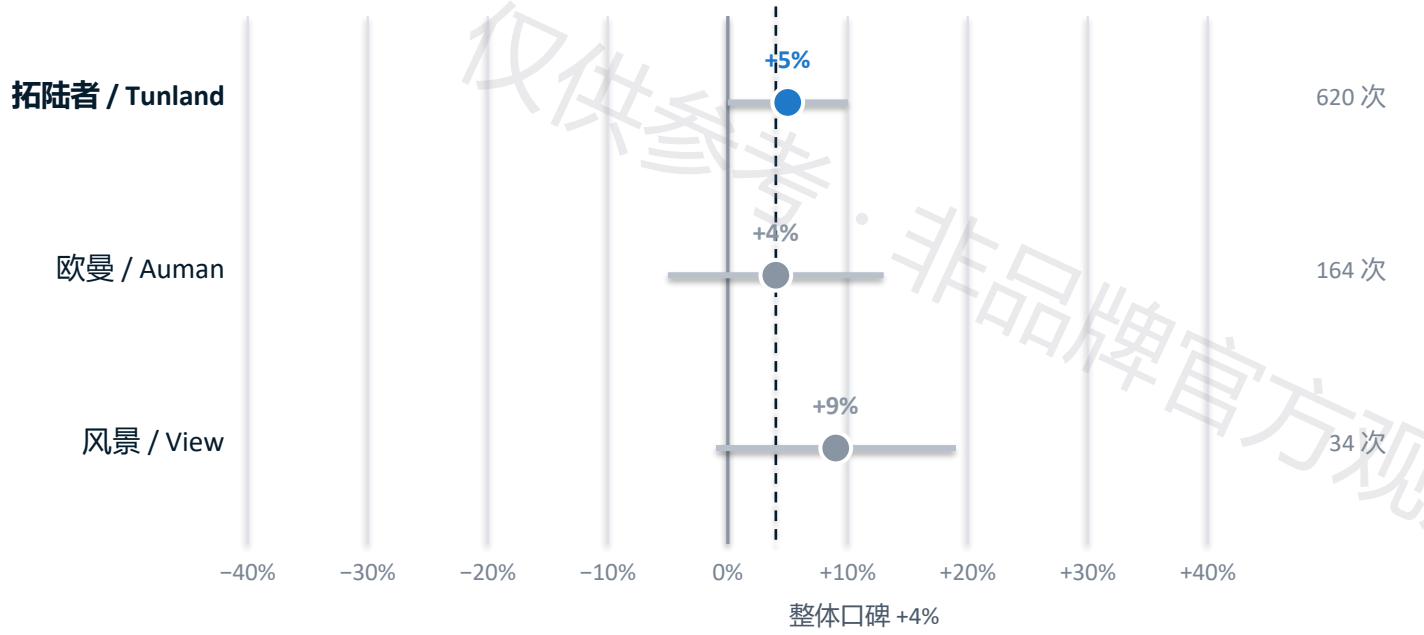
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

拓陆者 +5%（620 次）、欧曼 +4%、风景 +9%

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考·非品牌官方观点

拓陆者 +5%

上期 +32%（238 次）；讨论量翻倍，负面是定价、动力与品牌比较

欧曼 +4%

上期 −12%；巴西的驾驶室空间评论和品牌质疑，媒体对 Galaxy 牵引车的评测偏中性

风景 +9%

以车型介绍为主，几乎没有负面

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

质量可靠性负面 53 次、正面 30 次，上期 16 / 21；品牌口碑 74 / 72，上期 31 / 39；外观、动力、内饰正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计

负面	话题	正面	正 − 负
53	质量可靠性	30	−23
11	保值二手	0	−11
15	车机软件	5	−10
38	价格性价比	34	−4
14	续航补能	11	−3
8	配件维修	5	−3
74	品牌口碑	72	−2
10	售后服务网点	9	−1
4	安全碰撞	4	0
18	内饰空间	37	+19
49	动力驾驶	79	+30
21	外观设计	79	+58

质量可靠性 · 负 53 / 正 30

智利的维修视频、厄瓜多尔试驾者讲变速箱抖动与车门异响、哥伦比亚说换挡偏硬、澳大利亚对老款 2.0 升发动机的评价。

品牌口碑 · 负 74 / 正 72

上期 31 / 39。巴西、厄瓜多尔、土耳其的评论认为比不了 Hilux、F-150；英国的 Reddit 帖子议论外观。

价格性价比 · 负 38 / 正 34

厄瓜多尔、俄罗斯、巴西、土耳其、西班牙的评论都说拓陆者价格偏高。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先回应拓陆者的定价与品牌质疑，同时核实拉美的变速箱反馈

	建议	依据
1	俄罗斯：说明拓陆者 V7 定价里的保修、配置与税费构成，给出与同价位车型的对比，合作评测标明合作性质；巴西：回应不要买福田皮卡这条视频里的具体质疑	拓陆者从 +32% 落到 +5%；俄罗斯 −13%、巴西 −4%
2	拉美（厄瓜多尔、哥伦比亚、智利）：核实 V7 变速箱抖动和换挡偏硬的反馈，给出检查与升级安排；轻型车说明各排量对应的载重范围	质量可靠性负面 53 次、正面 30 次，上期 16 / 21
3	欧洲（西班牙、波兰、意大利）：G7、V9 上市时把保修、配置和同价位 Hilux、Ranger、Musso 的对比放在同一页，回应 AdBlue 消耗问题；巴西：补充欧曼 2632 卧铺和长途驾驶室版本的信息	西班牙评论说 36900 欧元能买 Hilux；波兰评论说 AdBlue 消耗快

下一步 **下期月报跟踪拓陆者在巴西、俄罗斯、厄瓜多尔的定价与品牌讨论，以及欧洲上市后的反馈。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考·非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±3.5%，接近零，只能说略偏正面；俄罗斯、土耳其、智利的负面由一两条视频主导

样本规模

整体区间 ±3.5%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

51 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

与上期比较只看方向。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期扩大了监测市场，新增 TikTok、Instagram、 Facebook。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

召回、价格和试驾故障来自媒体报道与网友评论。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。