FOTON · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

福田汽车海外口碑月报

皮卡、轻卡与重卡 · 用户、博主与媒体 · 2026-09-16 至 2026-10-16

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+12%

±5.6% · 526 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 10 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +12%，正面来自拓陆者皮卡；负面集中在俄罗斯 Rosstandart 对个别改型的禁售报道

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，近 30 天口碑净情感 +12%（±5.6%，526 条）。

拓陆者 +32%：澳大利亚插混版新车报道、阿根廷皮卡赛事报道。

负面来源

俄罗斯 −14%：Rosstandart 禁止福田 77N5BJ 改型在俄投放，当地媒体集中转载。

土耳其负面来自一条嘲讽城市皮卡车主的 Reddit 帖子。

优先行动

俄罗斯：公布 77N5BJ 整改项目与时间表，说明其他车型不受影响。

澳大利亚：插混版上市前公布配件与售后安排。

把阿根廷加入监测市场，跟踪赛事带来的讨论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，福田汽车海外内容 2026-09-16 至 2026-10-16。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 526 条，YouTube 与新闻占多数

526 条
口碑内容（用户 290 · 媒体 206 · 博主 30）

43 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

6 个
渠道：YouTube、新闻、X、Reddit、Telegram、Drom

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 151 条正面、86 条负面，共 526 条：（151 − 86）÷ 526 ≈ +12%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-09-16 至 10-16 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。48 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

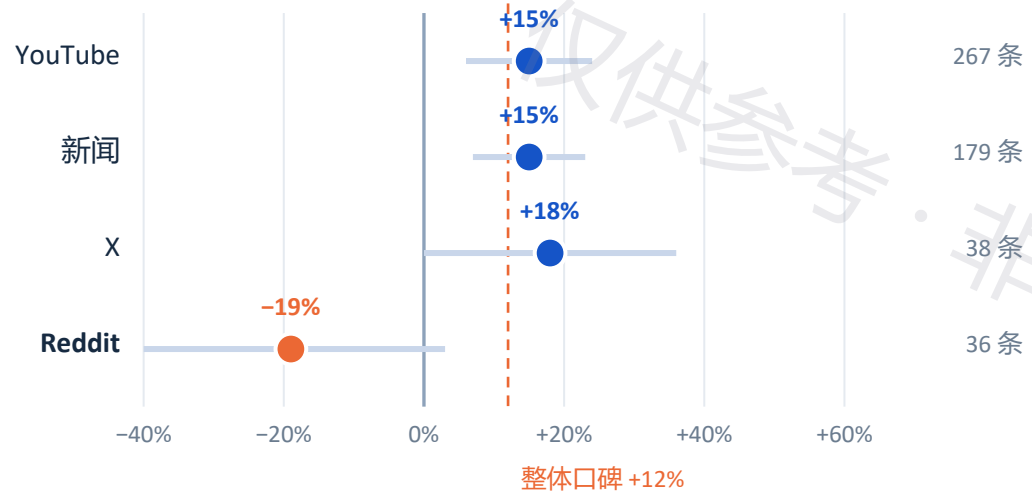
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

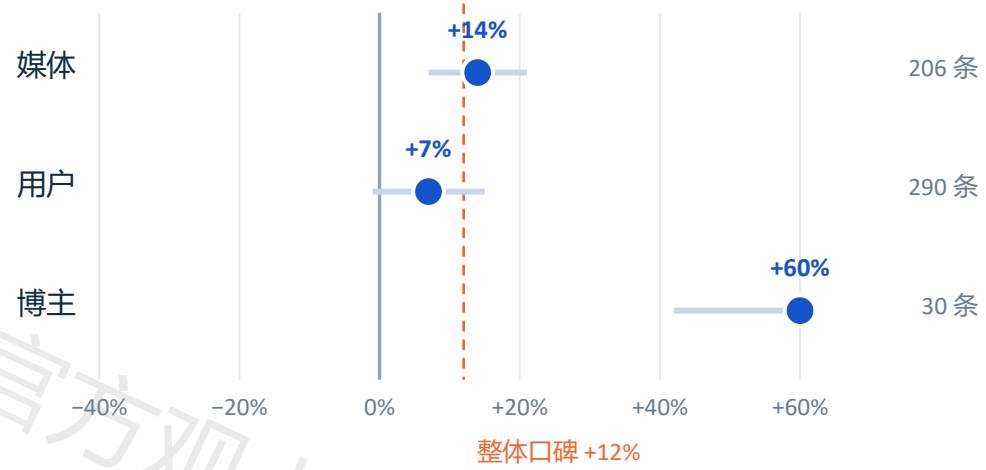
渠道与发声主体

YouTube、新闻、X 偏正面；Reddit −19%，负面主要来自土耳其一条帖子

各渠道口碑净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

博主 30 条、区间较宽；Telegram、Drom 不足 10 条，不作判断。新闻里正面多为新车与赛事报道，负面集中在俄罗斯禁令报道。官方与经销商自发内容不计入。

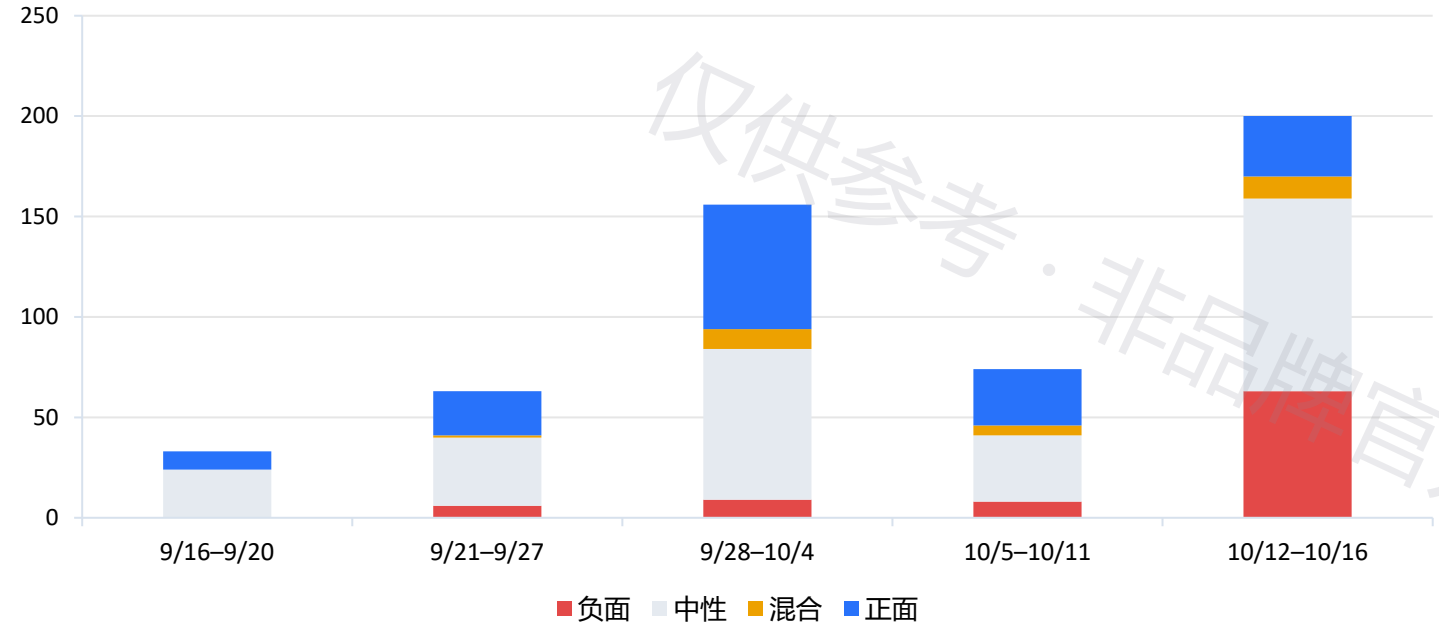
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

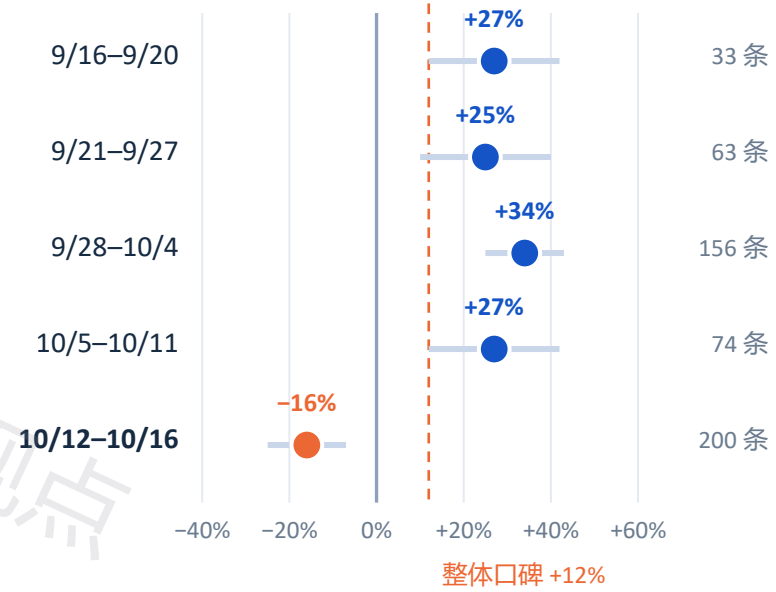
每周口碑走势

前四周净情感在 +25% 到 +34% 之间；末周转为 −16%，与俄罗斯禁令报道和土耳其 Reddit 帖子同期

每周口碑条数，按情感（条），2026-09-16 至 10-16，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

注意

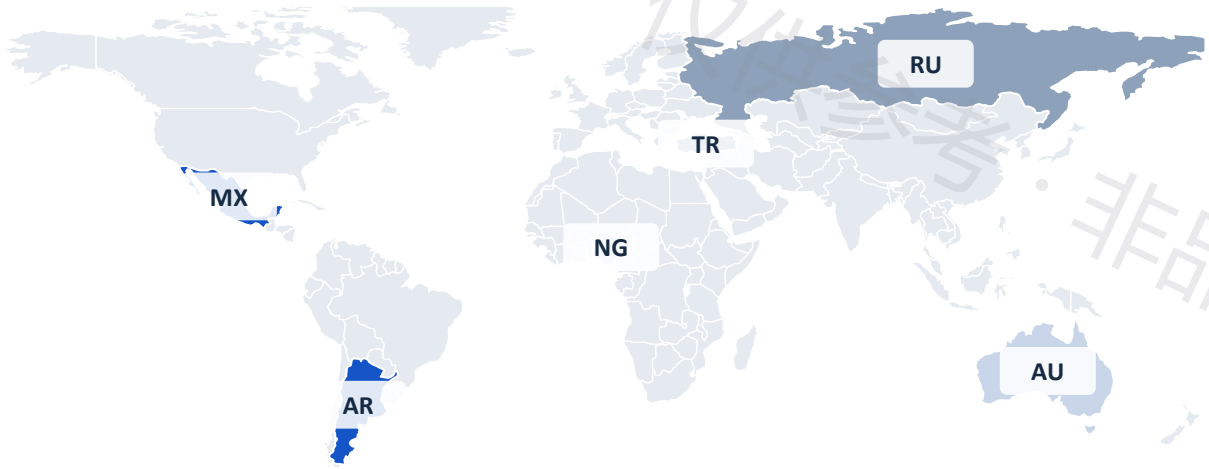
末周负面 63 条，其中俄罗斯 32 条、土耳其 10 条；Rosstandart 禁令于 10 月 12 日公布。首周、末周各 5 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

俄罗斯 −14%，负面主要是禁令报道；土耳其、阿根廷的条目各自集中在一两条主帖，只作事件看



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
俄罗斯	118	75	32	−14% ±11%
阿根廷（非监测）	63	2	3	+70% ±14%
土耳其	34	8	11	−6% ±26%
尼日利亚*	13	5	3	只列示
墨西哥	50	50	0	+28% ±12%
澳大利亚*	12	9	1	只列示

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，红色为 −15% 以下，灰蓝介于两者之间；浅蓝为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

俄罗斯：限制只涉及 77N5BJ 改型，问题包括制动、安全带固定与紧急呼叫装置；零售冷链方案视频评论区有抵制言论。土耳其：23 条来自一条嘲讽城市皮卡车主的帖子。阿根廷：几乎全部是 TC Pickup 赛事报道。

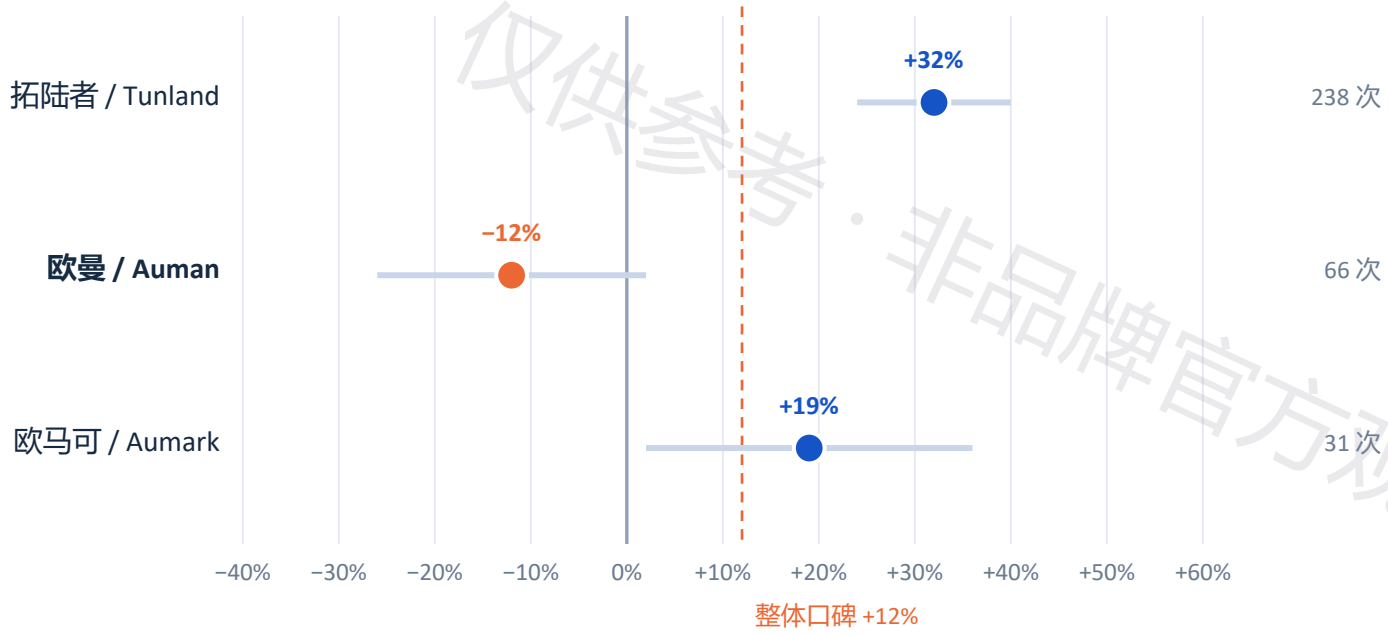
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

拓陆者 +32%，新车与赛事报道偏正面；欧曼 −12%，负面来自俄罗斯与一条电动牵引车视频的评论区

各车型净情感（%），按提及计，2026-09-16 至 10-16，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

拓陆者 +32%

澳大利亚插混版新车报道、阿根廷赛事报道；负面来自土耳其帖子与俄罗斯评论

欧曼 −12%

俄罗斯零售冷链方案视频评论，GALAXUS 电动牵引车视频下的调侃

其余车型

欧马可（31 次）刚过 30 次，区间较宽；风景 / View（26 次）不足 30 次，只列示

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

安全负面几乎全部来自俄罗斯禁令报道；动力驾驶、外观、价格正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-09-16 至 10-16，按（内容 × 话题）计

负面	话题	正面	正 − 负
14	**安全碰撞**	2	**−12**
6	**配件维修**	4	**−2**
0	辅助驾驶	4	+4
16	质量可靠性	21	+5
2	续航补能	9	+7
31	品牌口碑	39	+8
6	售后服务网点	14	+8
11	价格性价比	23	+12
5	内饰空间	21	+16
17	动力驾驶	48	+31
10	外观设计	41	+31

安全碰撞 · 负 14 / 正 2

13 条来自俄罗斯 Rosstandart 禁令报道，涉及制动、安全带固定与紧急呼叫装置。

品牌口碑 · 负 31 / 正 39

负面多是俄罗斯评论区的抵制言论和土耳其的皮卡嘲讽帖。

动力驾驶 · 负 17 / 正 48

拓陆者插混版 800 牛·米扭矩、3.5 吨拖挂能力获媒体关注。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先回应俄罗斯禁令，再为澳大利亚插混版上市补齐售后说明

	建议	依据
1	俄罗斯：公布 77N5BJ 改型的整改项目与时间表，向车主说明其他车型不受影响	安全负面 13 条来自禁令报道，当地媒体集中转载
2	澳大利亚：拓陆者插混版上市前公布配件供应与售后网点安排	Reddit 用户抱怨配件难买、售后支持少
3	阿根廷：加强赛事与产品的关联传播；把阿根廷加入监测市场	赛事报道带来 63 条、净情感明显为正的讨论

下一步 **下期月报跟踪俄罗斯整改进展的报道，以及拓陆者插混版在澳大利亚上市后的评论。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考·非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±5.6%，可判断整体方向；土耳其、阿根廷集中在一两条主帖，只作事件看

样本规模

整体区间 ±5.6%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

48 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

土耳其、阿根廷的条目分别集中在一两条主帖，只作事件看。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

阿根廷不在监测市场内，相关内容来自全局检索。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。