CHERY · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

奇瑞海外口碑月报

仅供参考 · 非品牌官方观点

奇瑞、欧萌达 OMODA、JAECOO、捷途 · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

口碑净情感（95% 区间）

−4%

±1.3% · 12664 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 −4%，上期 −12%；后桥问题扩大为多国召回；新增的欧洲 24 国合计 −3%，英国 −17%

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 −4%（±1.3%，12664 条来自用户、博主与媒体的内容）。

欧洲 24 国 2969 条，合计 −3%；西班牙 +14%、希腊 +40% 偏正面。

瑞虎7 +9%、瑞虎9 +13%，口碑为正。

负面来源

提到后桥或召回的内容 586 条，其中 347 条负面；南非国家消费者委员会公布召回 23667 辆。

英国 −17%：技师拆检欧萌达7、JAECOO 7 一年贬值两条视频下负面最多。

巴西 −4%：负面最多的三条视频都是新款欧萌达E5 评测，多数嫌贵。

优先行动

按市场公布召回涉及的车型、批次与检修进度，先覆盖南非、澳大利亚、印尼、马来西亚。

说明 11 月 7 日马来西亚瑞虎4 / 5x 事故的调查结论。

巴西：复盘欧萌达E5 定价，回应车头充电口的碰撞维修成本。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，奇瑞集团海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容，官方账号与经销商自发内容单列，避免将品牌宣传计入口碑

12664 条
口碑内容（用户 10002 · 媒体 2345 · 博主 317）

470 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

10 个
渠道：YouTube、新闻、TikTok、X、Reddit、Instagram、Telegram、Pantip、Facebook、Drom

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 3109 条正面、3674 条负面，共 12664 条：（3109 − 3674）÷ 12664 ≈ −4%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。862 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期按销量市场补齐欧洲、拉美、中东和亚太，并新增 TikTok、Instagram、Facebook，与上期比较只看方向。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

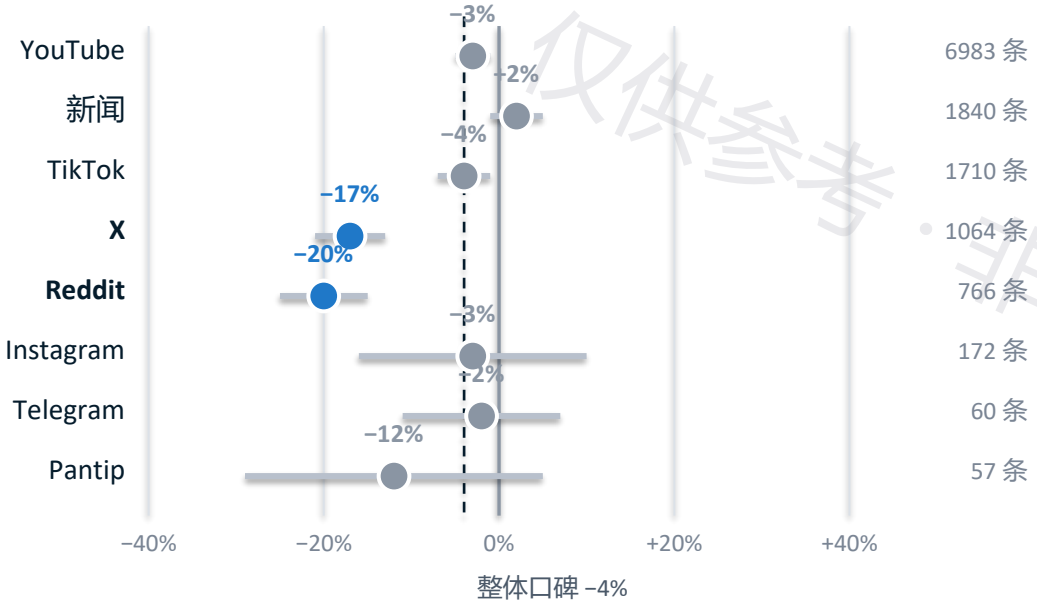
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

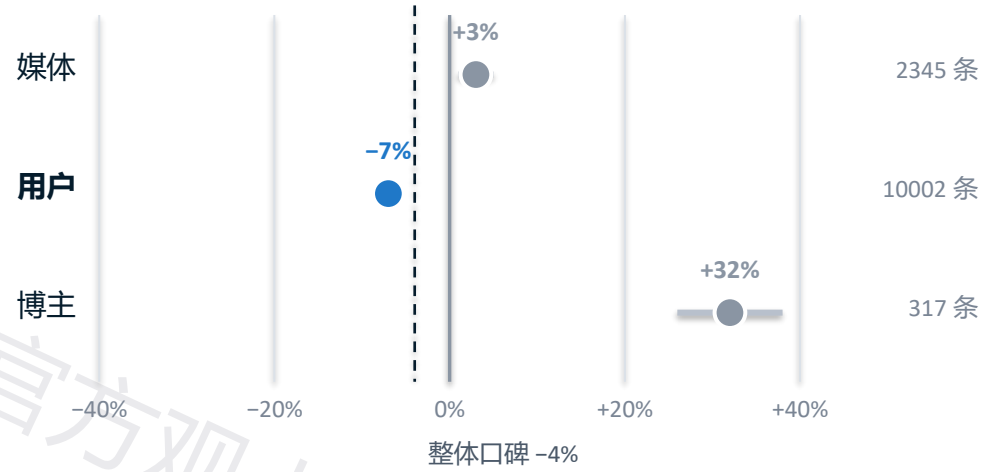
渠道与发声主体

X −17%、Reddit −20% 最低；YouTube −3%，博主为正，用户决定整体读数

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

X 的采集方式没变，两期读数接近（−16% 到 −17%）。媒体 +3%，召回报道与新车报道相抵；用户 −7%，反映用车与购车态度。官方与经销商自发内容不计入。

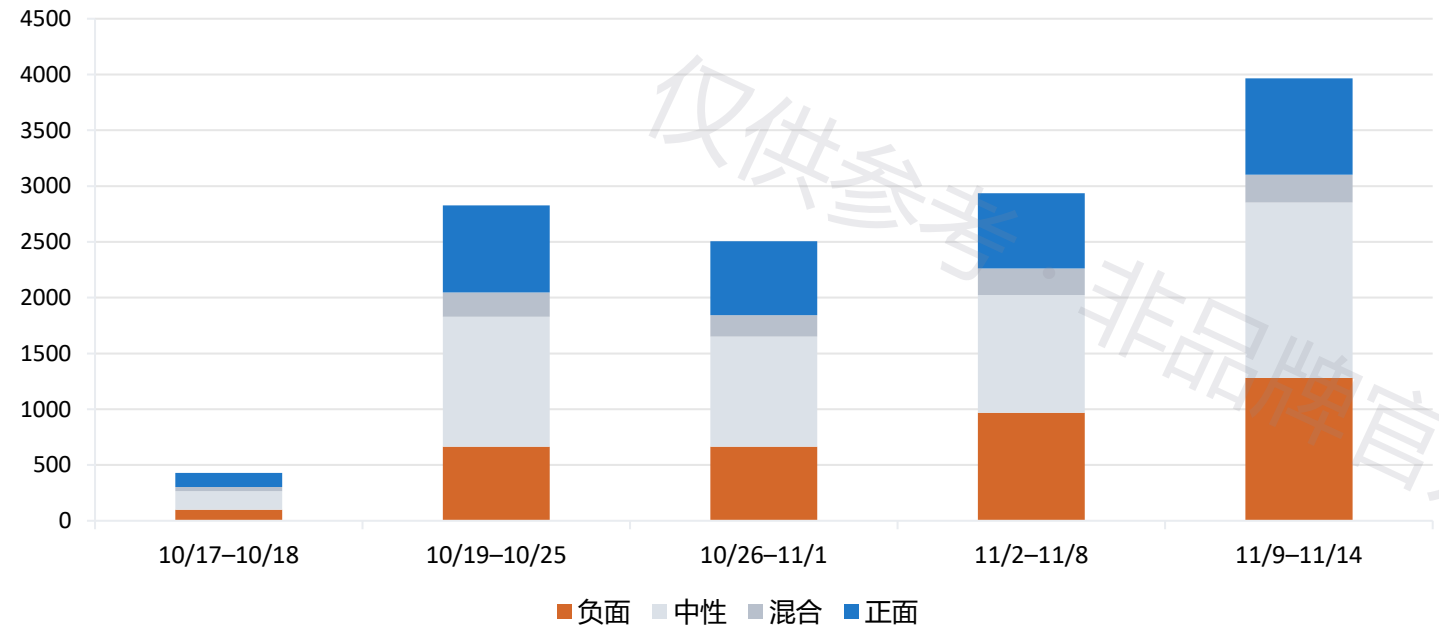
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

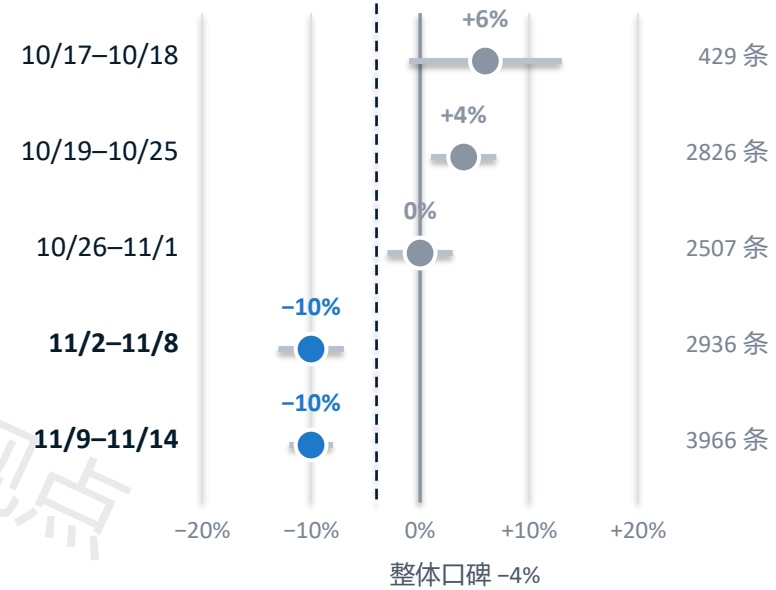
每周口碑走势

前两周净情感 +6%、+4%；11/2 这一周降至 −10%，末周 −10%，与召回扩大和马来西亚事故同期

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

注意

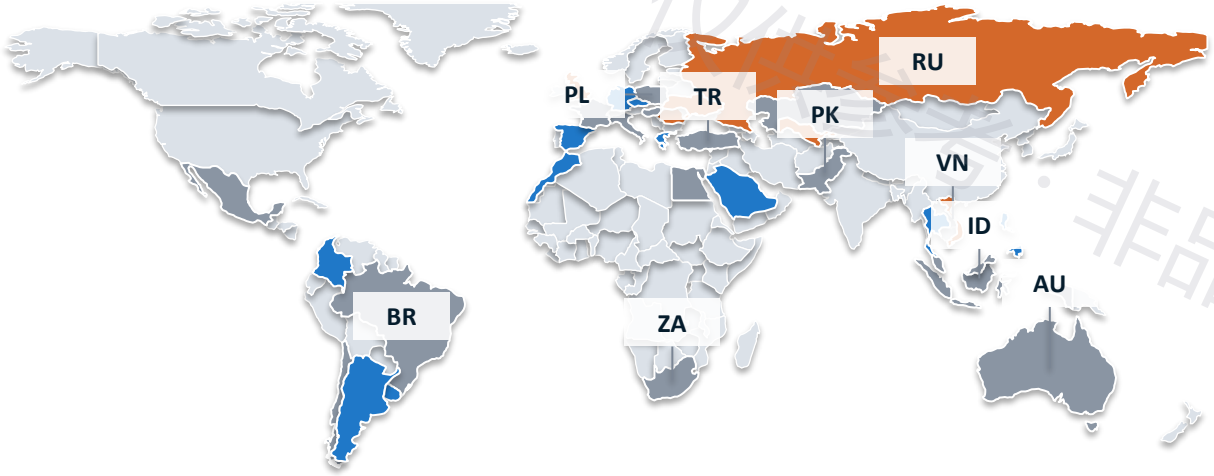
11/2 这一周负面 969 条，质量可靠性 262 条、巴西 207 条；末周负面 1280 条，质量可靠性 518 条、南非 139 条。看板负面预警：欧萌达C5 11 月 13 日、澳大利亚 10 月 28 日、瑞虎 4 / 5x 11 月 7 日首次触发。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

越南 −26% 最低，俄罗斯、英国 −17% 其次；南非召回讨论分散在 215 条主帖，读数 −6%



市场	条数	主帖	最大单帖占负面	净情感
越南	488	184	12%	−26% ±6%
俄罗斯	771	231	29%	−17% ±5%
英国	748	148	24%	−17% ±5%
土耳其	336	126	10%	−12% ±7%
波兰	346	106	12%	−11% ±8%
印尼	697	220	10%	−10% ±5%
南非	741	215	17%	−6% ±5%
巴西	1789	259	14%	−4% ±3%
巴基斯坦	575	57	21%	0% ±6%
澳大利亚	1022	110	21%	0% ±5%
菲律宾	318	33	19%	+12% ±7%
西班牙	502	105	24%	+14% ±6%
泰国	303	110	26%	+16% ±8%

说明

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。橙色单元格表示最大单帖占负面超过一半，仅说明该市场的负面集中于单帖。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据，条数 ≥ 300 的监测市场，按净情感由低到高排列；地图另给达到 30 条的其他市场上色。

仅供参考：非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

本期重点事件

后桥问题已从单一市场的事故变成多国召回，涉及车型从欧萌达C5 扩到瑞虎4 / 5x；巴西的负面集中在新车定价

市场 · 车型	来源与独立性	事件情况	已报告后果	待核实
南非 · 欧萌达C5、瑞虎4、瑞虎8 Pro Max	215 条主帖，最大单帖只占负面 17%；177 条内容提到后桥或召回	国家消费者委员会公布召回 23667 辆，媒体报道涉及后悬架塌陷风险和制动液渗漏	召回	检修进度
澳大利亚 · 欧萌达C5	负面最多的是两条 Stockman 皮卡预告视频的评论区	11 月 11 日起当地媒体报道召回扩大到澳大利亚；评论争论后桥焊接与质量控制	召回	涉及数量与检修安排
马来西亚 · 瑞虎4 / 5x	本期 166 条，上期 428 条；负面仍与后桥有关	11 月 7 日一辆 Tiggo Cross 事故后车轮脱落，厂方称由碰撞造成	媒体把它与后桥召回并列报道	事故调查结论
英国 · 欧萌达7、JAECOO 7	748 条，负面集中在两条视频	技师举升检查欧萌达7，评论谈底盘防锈与做工；JAECOO 7 车主讲一年贬值	未报告	欧洲在售车辆是否在召回范围内
巴西 · 欧萌达E5	负面最多的三条视频都是新款评测	11 月初新款评测，评论多数嫌贵，另有人担心充电口放在车头、轻微碰撞后无法充电	未报告	定价与碰撞维修成本

另需留意　土耳其一位瑞虎7 Pro 车主称碰撞中气囊未弹出、车辆在维修站停放四个多月；巴基斯坦流传一辆 JAECOO 7 PHEV 发动机舱起火的视频，原因未见说明。

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期结论；召回数量、涉及市场与事故原因来自媒体报道，未取得官方文件。

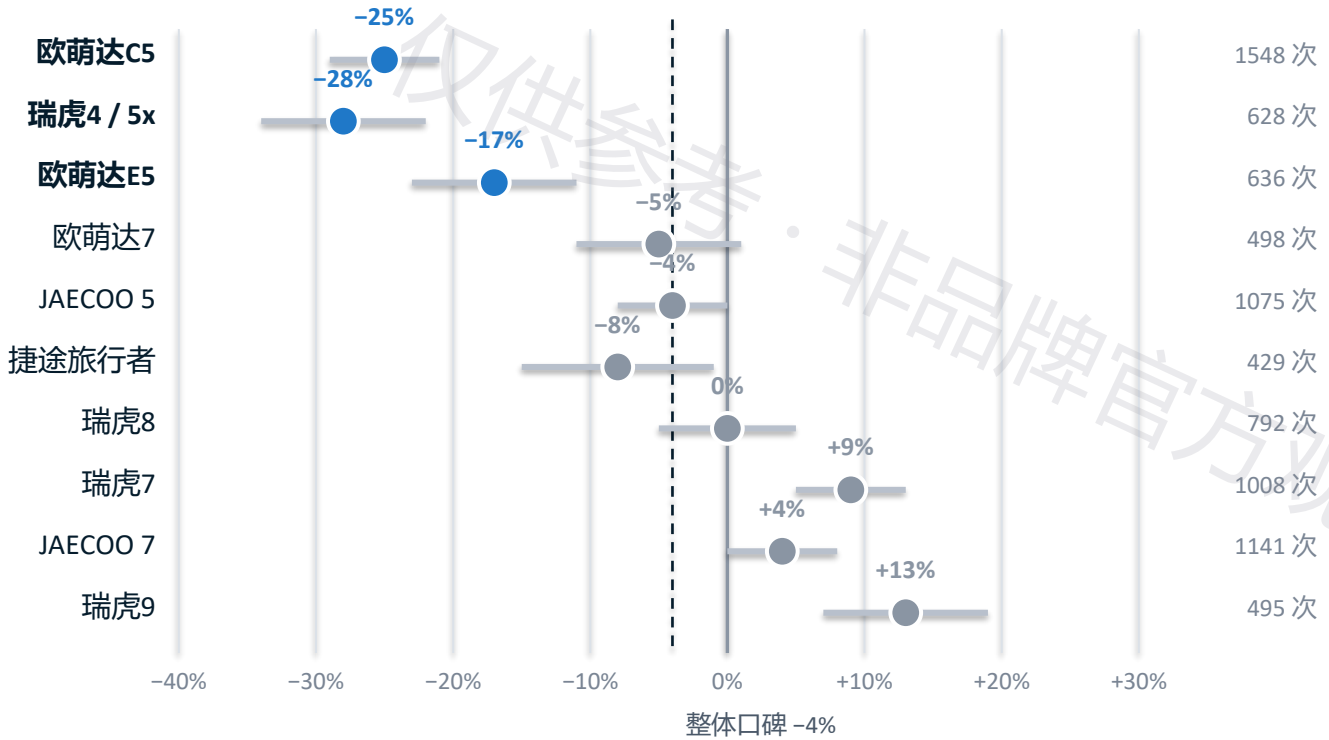
仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

欧萌达C5 −25%、瑞虎4 / 5x −28%、欧萌达E5 −17% 明显低于整体；瑞虎7、瑞虎9 为正

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 400 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



欧萌达C5 −25%

上期 −52%，仍是负面最多的车型；召回与南非保值视频都落在这款车上

瑞虎4 / 5x −28%

上期 −5%；本期被纳入中国与南非的召回，11 月马来西亚又出一起车轮脱落事故

主力车型

瑞虎7 +9%、瑞虎9 +13% 为正；JAECOO 7 +4%，英国一年贬值视频拉低读数

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 400 次的车型。

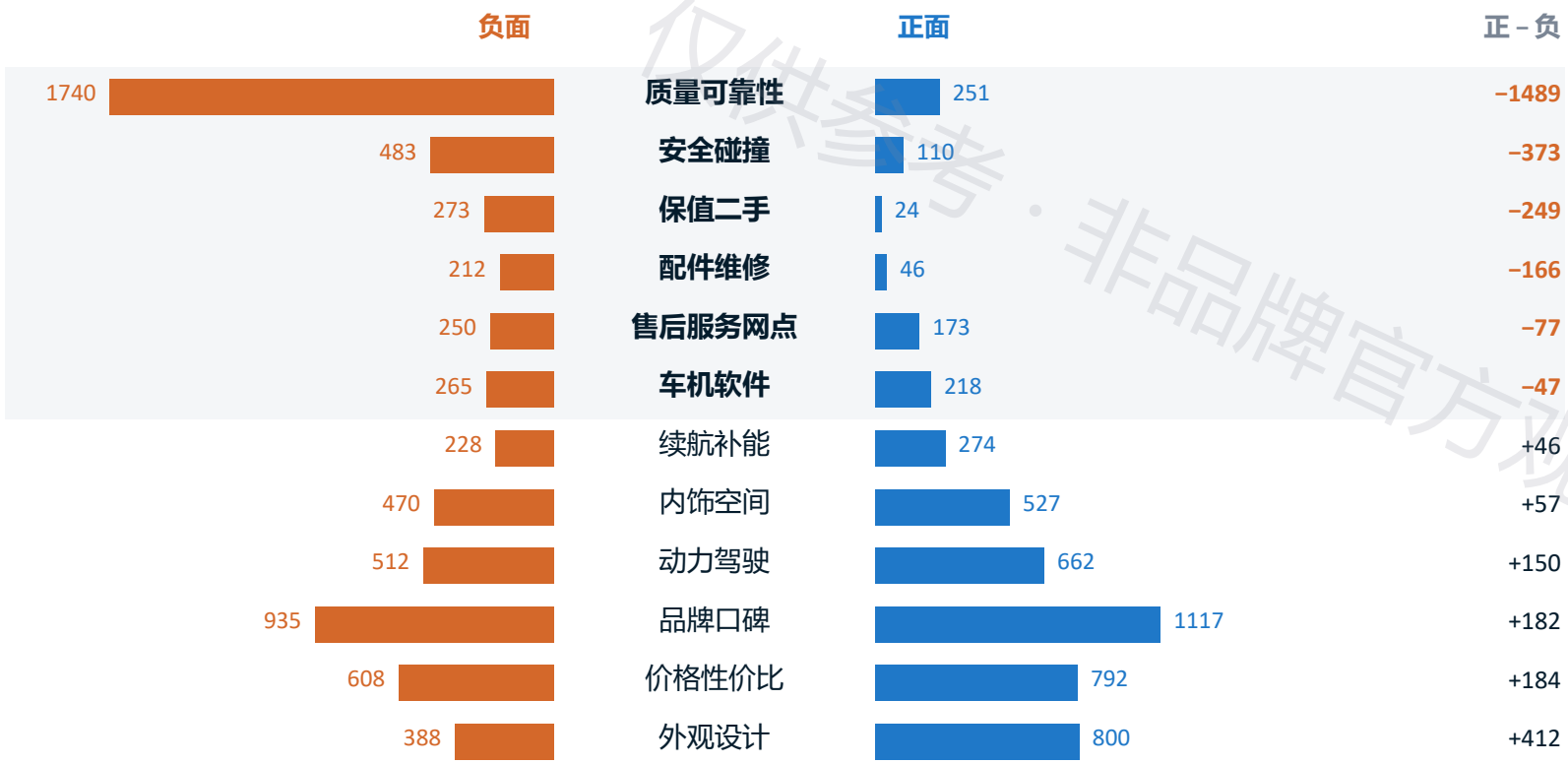
仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面提及

质量可靠性、安全碰撞、保值二手与配件维修的负面远多于正面；外观设计、动力驾驶、价格性价比正面多于负面

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计



质量可靠性 · 负 1740 / 正 251

召回讨论集中在南非、印尼、越南和澳大利亚，英国、罗马尼亚、意大利也有人拿召回提醒别买。

保值二手 · 负 273 / 正 24

南非、英国、俄罗斯、哈萨克斯坦都有车主拿实际成交价说话；英国 JAECOO 7 一年贬值视频负面集中。

价格性价比 · 负 608 / 正 792

整体正面多于负面，负面集中在巴西欧萌达E5，英国次之。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

问题按后果排序

安全与质量居首：后桥问题已变成多国召回；保值与配件居次，会随召回继续承压；定价整体已转正，问题集中在巴西

顺序	问题	证据	排序依据
1	安全与质量	质量可靠性负面 1740 / 正面 251，安全碰撞 483 / 110；召回涉及欧萌达C5、瑞虎4 / 5x，南非还包括瑞虎8 Pro Max	行驶安全问题，已在多国召回，各市场都在问本地车辆是否受影响
2	保值与配件	保值二手 273 / 24，配件维修 212 / 46；南非、英国车主晒出转卖价格	召回与等件会继续压低二手价
3	定价	价格性价比负面 608 / 正面 792；巴西欧萌达E5	影响购买决策，范围限于一个市场的一款新车

来源：作者判断，依据 AutoMusic 海外舆情监测本期话题数据与结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先按市场说清召回范围：涉及行驶安全，各市场网友问的是同一件事

	建议	依据
1	召回：按市场公布涉及车型、生产批次与检修进度，先覆盖南非、澳大利亚、印尼、马来西亚；越南、泰国和欧洲即使不在范围内，也给出依据	586 条内容提到后桥或召回，347 条负面
2	瑞虎4 / 5x 与 JAECOO 5：说明马来西亚、印尼车轮脱落事故的调查结论	媒体已把它们和后桥召回写在一起；瑞虎4 / 5x −28%
3	巴西：复盘欧萌达E5 定价，回应车头充电口的碰撞维修成本	负面最多的三条视频都是新款欧萌达E5 评测
4	保值：在南非、英国评估官方回购或保值承诺，配件到货周期一并公布；核实土耳其气囊与巴基斯坦起火两起个案	保值二手负面 273 次、正面 24 次

下一步　第 1 项本月启动；下期月报对照召回进度与南非、澳大利亚、印尼的口碑变化判断回应效果。

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

数据适用于判断方向与相对差距，不宜解读单个百分点的变化

样本规模

整体区间 ±1.3%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

862 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

各市场条数取决于检索词与市场设置，不代表声量。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

召回数量、涉及市场与事故原因来自媒体报道，未取得官方文件。

本期扩大了市场范围，并新增 TikTok、Instagram、 Facebook。

俄罗斯用车日志站 Drive2 本期没有新增内容。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。