CHERY · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

奇瑞海外口碑月报

仅供参考 · 非品牌官方观点

奇瑞、欧萌达 OMODA、JAECOO · 用户、博主与媒体 · 2026-09-16 至 2026-10-16

口碑净情感（95% 区间）

−12%

±1.7% · 7634 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 10 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

海外口碑整体偏负面，主要源于马来西亚欧萌达C5 后桥召回与巴西 JAECOO 5 定价；瑞虎系列与 JAECOO 7 净情感为正

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，近 30 天口碑净情感 −12%（±1.7%，7634 条来自用户、博主与媒体的内容）。

瑞虎7、瑞虎8、瑞虎9、JAECOO 7 与艾瑞泽净情感为正，问题集中在欧萌达C5 与 JAECOO 5。

负面来源

马来西亚 −55%：259 条负面中 156 条提到后桥或召回，分散在 281 条主帖，是市场层面的反应。

巴西 −15%：价格相关负面 388 条，集中在 JAECOO 5 上市视频的评论区。

泰国、西班牙的负面多由单帖带动，仅按事件解读。

优先行动

马来西亚：公开召回进度与检测方法，并为其他销售同款车的市场拟定统一说明。

巴西：评估 JAECOO 5 定价与配置。

泰国：核实水淹车处理过程，说明在售欧萌达C5 是否受影响。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，奇瑞集团海外内容 2026-09-16 至 2026-10-16。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容，官方账号与经销商自发内容单列，避免将品牌宣传计入口碑

7634 条
口碑内容（用户 5951 · 媒体 1488 · 博主 195）

105 条
官方与经销商自发内容，单列不计入（净情感 +39%）

8 个
渠道：新闻、YouTube、X、Reddit、Telegram、Pantip、Drive2、Drom

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 1722 条正面、2612 条负面，共 7634 条：（1722 − 2612）÷ 7634 ≈ −12%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-09-16 至 10-16 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。709 条内容无法判定市场，不计入分市场统计，仍计入总体、渠道、发声主体与车型统计。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

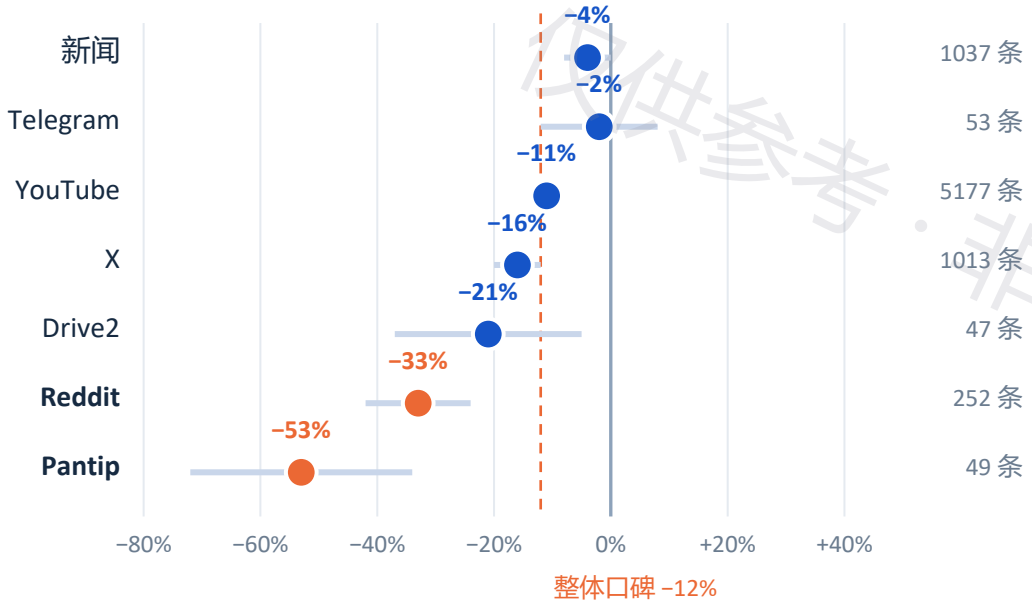
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

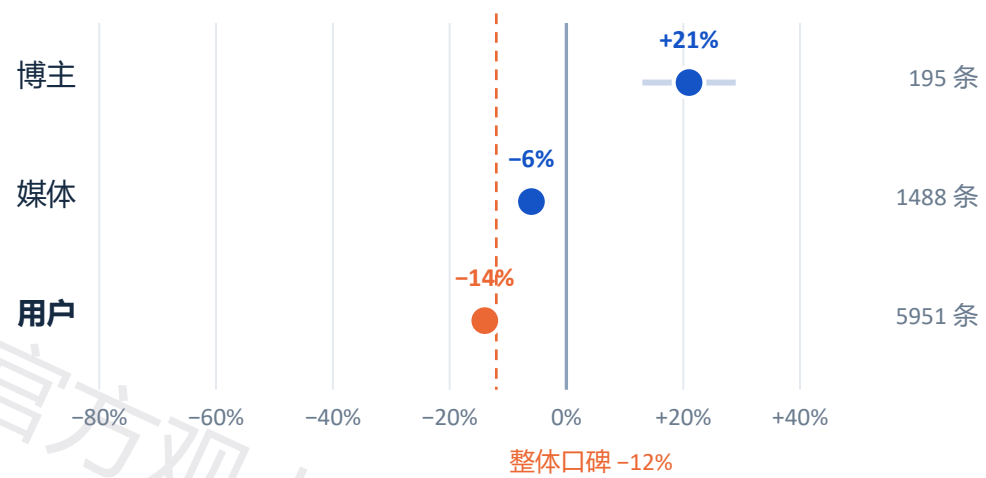
渠道与发声主体

用户占口碑内容近八成，整体结果基本由用户决定；Pantip 与 Reddit 净情感最低，博主为正

各渠道口碑净情感，2026-09-16 至 10-16，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-09-16 至 10-16（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

媒体 −6%，与本期召回报道较多有关；用户 −14%，反映用车与购车态度。Pantip 的负面多来自转载马来西亚暂停注册的帖子。其余渠道差异的成因尚未细分。官方与经销商自发内容 105 条（+39%）不计入。

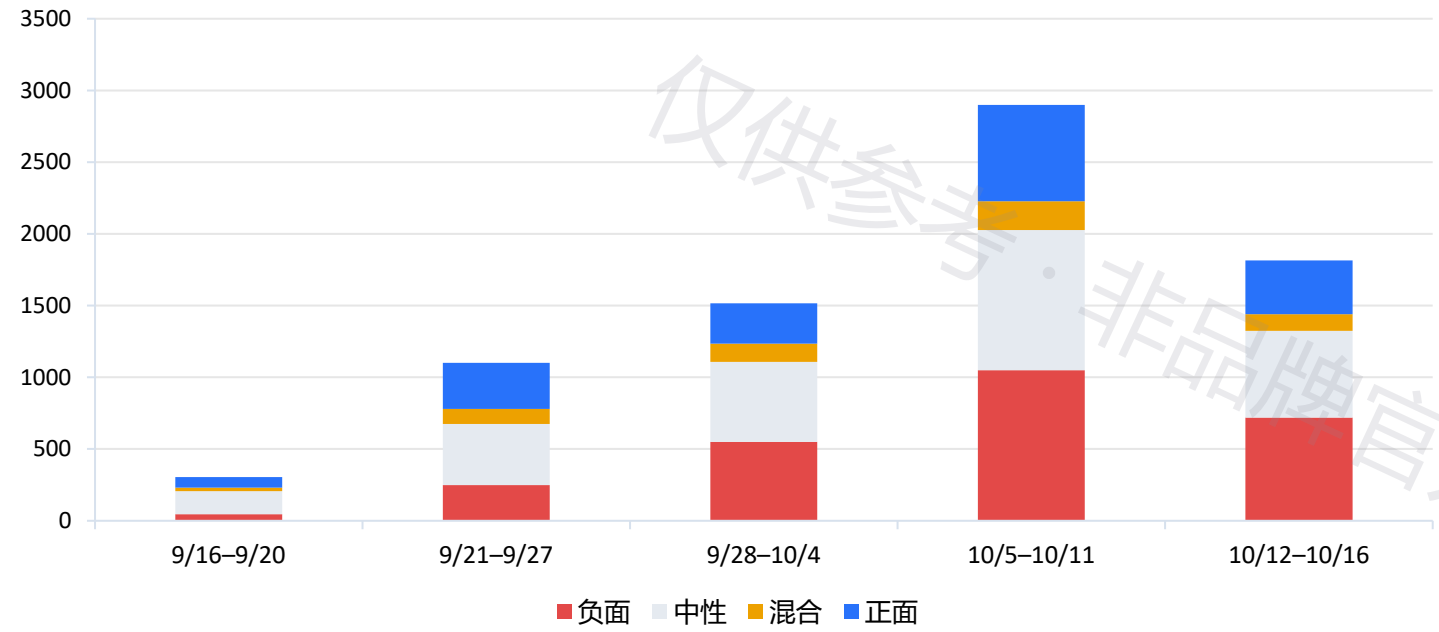
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

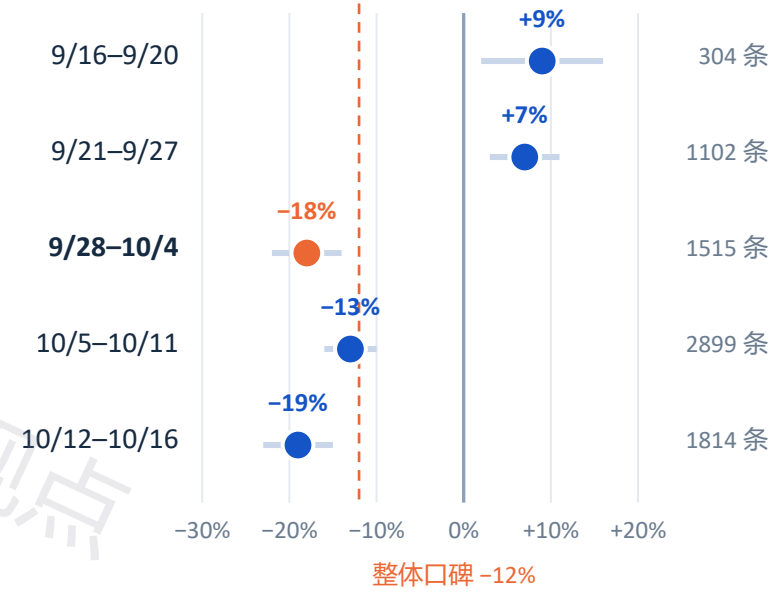
每周口碑走势

净情感在 9 月 28 日这一周由正转负（+7% → −18%），9 月 28 日起连续三周都低于 −10%；转负先由巴西价格讨论带动，10 月 5 日这一周起以欧萌达C5 质量问题为主

每周口碑条数，按情感（条），2026-09-16 至 10-16，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



每周主要负面

9/28 这一周负面 549 条，其中价格 295 条、巴西 361 条；10/5 这一周起质量/可靠性居首（402 条、382 条）。看板负面预警：巴西与 JAECOO 5 9 月 30 日、欧萌达C5 10 月 6 日、马来西亚 10 月 7 日首次触发。首周、末周各 5 天；各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情监测导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总；预警为看板负面预警规则的首次触发日。

仅供参考·非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

马来西亚的负面分散在 281 条主帖，是市场层面的反应；西班牙、哥伦比亚、墨西哥的负面由单帖主导



市场	条数	主帖	最大单帖占负面	净情感
马来西亚	428	281	20%	−55% ±6%
西班牙	331	82	76%	−23% ±9%
泰国	517	88	34%	−17% ±6%
巴西	1785	197	16%	−15% ±4%
俄罗斯	919	265	25%	−11% ±5%
印尼	476	138	25%	−10% ±6%
巴基斯坦	255	36	40%	+9% ±9%
澳大利亚	161	53	40%	+10% ±12%
哥伦比亚	206	12	81%	+11% ±10%
英国	470	107	38%	+12% ±6%
墨西哥	235	76	56%	+16% ±9%

说明

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，红色为 −15% 以下，灰蓝介于两者之间；浅蓝为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。橙色单元格表示最大单帖占负面超过一半，仅说明该市场的负面集中于单帖。

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据，条数 ≥ 150 的监测市场，按净情感由低到高排列。

仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

本期重点事件

马来西亚后桥事件涉及行驶安全且讨论分散，证据最强；其余事件集中在上市视频或单条主帖

市场 · 车型	来源与独立性	事件情况	已报告后果	待核实
马来西亚 · 欧萌达C5	281 条主帖，最大单帖只占负面 21%；259 条负面中 156 条提到后桥或召回	10 月 6 日新山一辆欧萌达C5 行驶中后桥脱落；这是 2024 年后桥焊接问题召回后的第二次	媒体报道召回 8878 辆、JPJ 暂停型式认证；越南媒体转述奇瑞声明称部分焊缝强度不足	召回与暂停认证的官方文件；其他市场同款车是否受影响
巴西 · JAECOO 5	价格相关负面 388 条，分布在 22 条主帖	上市视频标题称「太贵了」；HEV 起售价 154990 雷亚尔	评论区反复与同级混动车比价	定价与配置对比
泰国 · JAECOO 5	最大单帖占负面 34%	车主讲述车辆水淹经历的视频；Pantip 用户追问泰国在售欧萌达C5 是否受后桥问题影响	已购车主不满	水淹车处理过程；泰国车辆是否受影响
印尼 · JAECOO 5 EV	车主发帖列出使用缺点	使用缺点清单、未随车附送便携充电器；后桥事件在印尼也有 41 条负面讨论	未报告	随车配置说明
西班牙	负面的 76% 出自同一条主帖	欧萌达9 视频评论关注长期持有时的可靠性、保值与知名品牌	未报告	只作事件跟踪

另需留意 **俄罗斯负面分散在 265 条主帖，最大单帖是一条欧萌达C7 短评视频，多位车主说车辆向右跑偏；越南 74 条全部是转述马来西亚后桥事件的新闻。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期结论；召回数量与监管措施来自媒体报道，未取得官方文件。

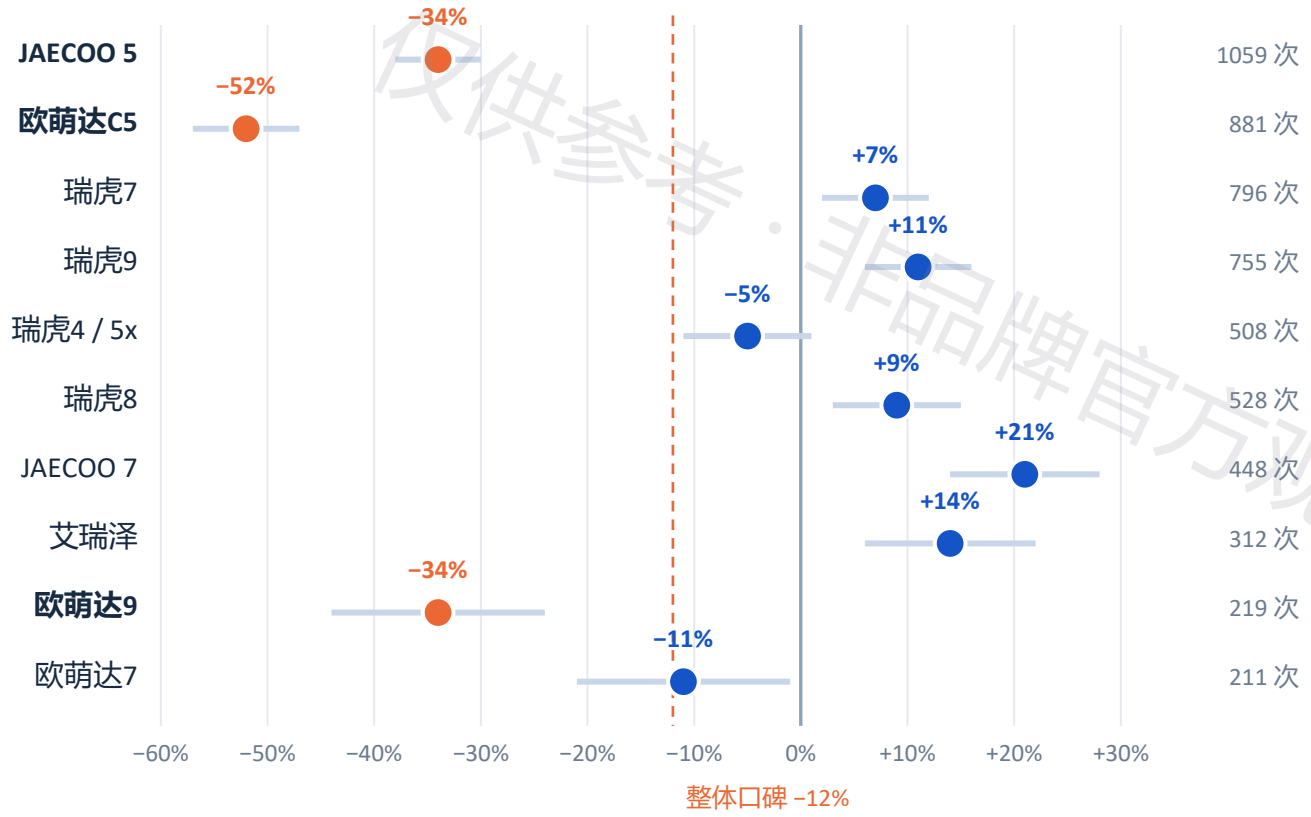
仅供参考·非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

JAECOO 5 与欧萌达C5 提及较多，净情感明显低于整体；瑞虎7、瑞虎8、瑞虎9、JAECOO 7 与艾瑞泽为正

各车型净情感（%），按提及计，2026-09-16 至 10-16，提及 ≥ 200 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

JAECOO 5 −34%

提及最多；负面源于巴西定价、泰国水淹视频与印尼 EV 车主列举的使用缺点

欧萌达C5 −52%

后桥脱落与召回拉低净情感

主力车型为正

瑞虎7 +7%、瑞虎9 +11%、瑞虎8 +9%、JAECOO 7 +21%、艾瑞泽 +14%

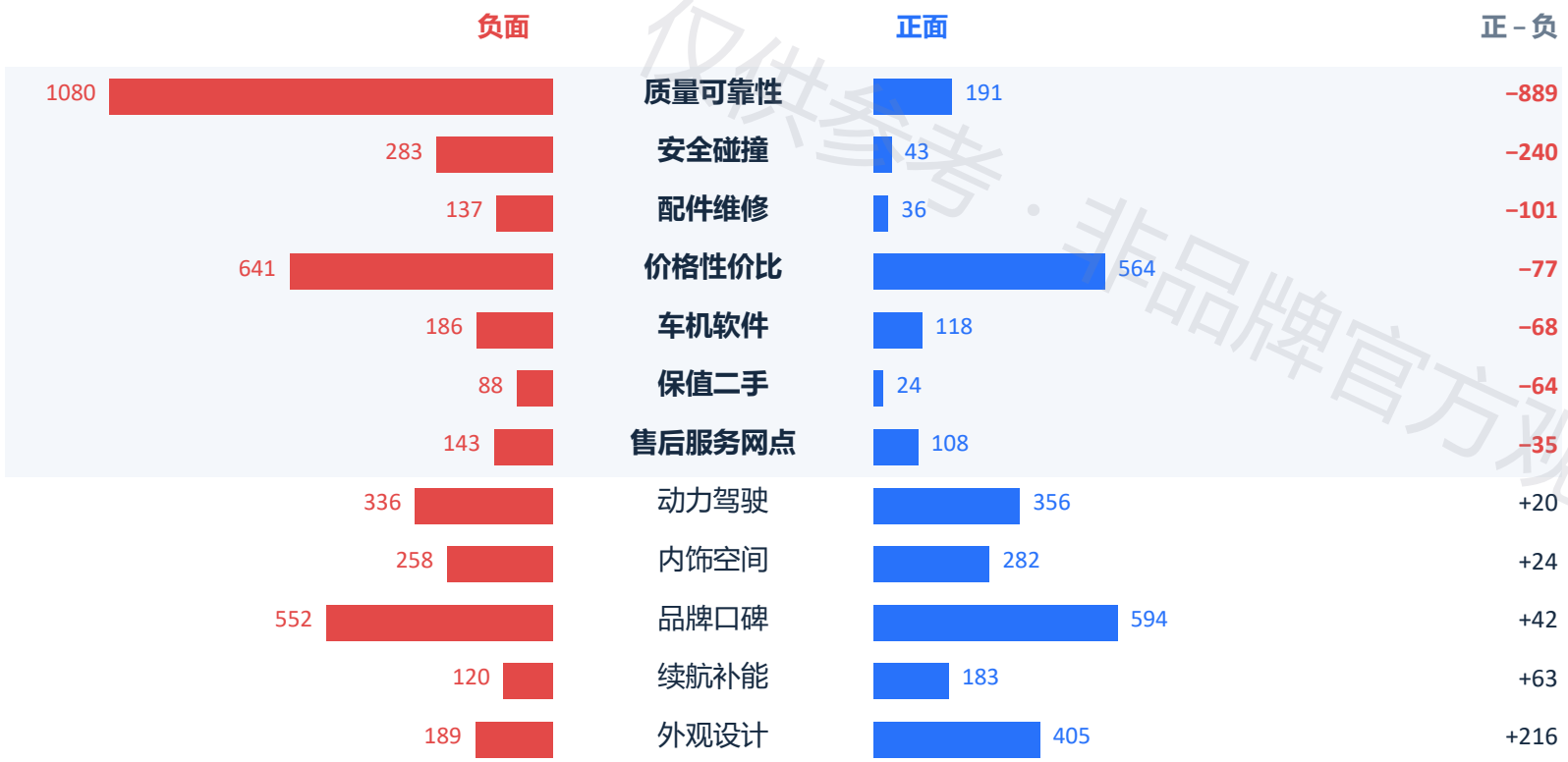
来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据，提及 ≥ 200 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面提及

质量可靠性与安全碰撞的负面远多于正面；外观设计、品牌口碑、动力驾驶与续航补能正面多于负面

各话题负面与正面提及（次），2026-09-16 至 10-16，按（内容 × 话题）计



来源：AutoMusic 海外舆情监测本期汇总数据。

质量可靠性 · 负 1080 / 正 191

负面最集中的市场是马来西亚（225 条），与欧萌达 C5 后桥事件直接相关。

安全碰撞 · 负 283 / 正 43

后桥脱落属于行驶安全问题，讨论从马来西亚扩散到印尼、越南、泰国和土耳其。

价格性价比 · 负 641 / 正 564

巴西 JAECOO 5 定价不被接受，价格负面 388 条来自巴西。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

问题按后果排序

安全与质量居首：后桥脱落已引发召回和监管措施；定价居次；配件维修与保值相关内容较少，但负面占比高

顺序	问题	证据	排序依据
1	安全与质量	质量可靠性负面 1080 / 正面 191，安全碰撞 283 / 43；欧萌达C5 后桥脱落	行驶安全问题，已引发召回和监管措施，讨论扩散到多个市场
2	定价	价格性价比负面 641 / 正面 564；巴西 JAECOO 5	影响购买决策
3	配件维修与保值	配件维修 137 / 36，保值二手 88 / 24	与质量问题叠加后影响二手价值

仅供参考·非品牌官方观点

来源：作者判断，依据 AutoMusic 海外舆情监测本期话题数据与结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先回应马来西亚召回：涉及行驶安全，讨论已扩散到其他销售同款车的市场

	建议	依据
1	马来西亚：公开召回进度、检测方法与已完成召回的车辆数，说明其他市场同款车是否受影响；为印尼、越南、泰国等销售同款车的市场拟定统一说明	259 条负面中 156 条提到后桥或召回
2	巴西：评估 JAECOO 5 定价与配置，与评论区反复比较的同级混动车进行对照	价格相关负面 388 条，22 条主帖
3	泰国：核实 JAECOO 5 水淹车辆的处理过程，并说明泰国在售欧萌达C5 是否受后桥问题影响	最大单帖占负面 34%；Pantip 用户追问
4	自下期起定期列示单帖集中度；西班牙、哥伦比亚、墨西哥的负面由单帖主导，仅作事件跟踪	单帖占负面 76% / 81% / 56%

下一步 **第 1 项本月启动；下期月报对照召回进度与马来西亚、印尼的口碑变化判断回应效果。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非奇瑞内部结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

数据适用于判断方向与相对差距，不宜解读单个百分点的变化

情感判断

情感判断尚未完成人工标注基准核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

覆盖范围

709 条内容无法判定市场，仅不计入分市场统计。

各市场条数取决于检索词与市场设置，不代表声量。

少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

事件来源

召回数量与监管措施来自媒体报道，未取得官方文件。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

仅供参考 · 非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。